

南京邮电大学通达学院

Tongda College of Nanjing University of Posts & Telecommunications

本科教学质量报告

(2020-2021 学年)



目 录

| | |
|---|----|
| 1. 学院概况..... | 1 |
| 2. 本科教育基本情况..... | 3 |
| 2.1 人才培养目标及服务面向..... | 3 |
| 2.2 专业设置与布局..... | 3 |
| 2.3 学生情况..... | 4 |
| 2.4 招生及生源质量..... | 4 |
| 3. 师资与教学条件..... | 4 |
| 3.1 师资队伍及教授为本科生上课..... | 4 |
| 3.2 校舍及建筑..... | 5 |
| 3.3 教学经费..... | 6 |
| 3.4 教学科研仪器设备..... | 6 |
| 3.5 图书与信息资源..... | 7 |
| 4. 教学建设与改革..... | 10 |
| 4.1 专业建设..... | 10 |
| 4.2 人才培养模式改革..... | 10 |
| 4.3 课程及教材建设..... | 11 |
| 4.4 实践育人..... | 12 |
| 4.5 毕业设计（论文）工作..... | 13 |
| 4.6 教学改革与研究..... | 14 |
| 4.7 创新创业教育..... | 14 |
| 5. 专业培养能力..... | 20 |
| 5.1 专业培养目标..... | 20 |
| 5.2 专业培养方案..... | 20 |
| 5.3 专业师资与教学条件..... | 25 |
| 5.4 各专业人才培养情况..... | 27 |
| 6. 质量保障体系..... | 30 |
| 6.1 人才培养中心地位..... | 30 |
| 6.2 教学质量监控与评估体系..... | 31 |
| 6.3 本科教学基本状态分析..... | 33 |
| 6.4 专业评估..... | 34 |
| 7. 学生学习效果..... | 34 |
| 7.1 学生学习状况调查..... | 34 |
| 7.2 体育..... | 36 |
| 7.3 应届毕业生就业及用人单位评价..... | 37 |
| 7.4 毕业生成就..... | 41 |
| 7.5 用人单位满意度..... | 42 |
| 8. 特色发展..... | 44 |
| 9. 需解决的问题..... | 45 |
| 附录：南京邮电大学通达学院《2020—2021 学年本科教学质量报告》支撑数据 | 46 |

1. 学院概况

南京邮电大学通达学院是经教育部批准，由国家“双一流”建设高校——南京邮电大学于 1999 年创办的全日制本科独立学院。学院实行理事会领导下的院长负责制。

自办学以来，学院始终立足高新技术产业的发展，依托南京邮电大学雄厚的教学资源、显著的学科优势和严谨的教学管理，保持与通信信息行业密切稳定的合作关系，成功培养了一批信息产业建设的合格人才，成为造就 IT 英才的摇篮、投身信息产业的阶梯。

2012 年，根据江苏省委、省政府关于优化全省高等教育结构和布局的调整方案，南京邮电大学与扬州市人民政府合作，在荣获联合国人居奖、素有“淮左名都，竹西佳处”之称的历史文化名城扬州共建新校区。新校区坐落于扬州市仪扬河畔的大学城——扬子津科教园区，占地 893 亩，校园教学区、实验区、运动区、办公区、生活区等规划科学、布局合理、建筑古雅、景色宜人，教学、实验及生活设施先进齐全，是广大学子求学成才的理想殿堂。

学院现拥有专、兼职教师 622 人，其中高级职称 287 人。专任教师中具有博士、硕士学位的教师达到总数的 95.79%，有享受政府特殊津贴 6 人，省“333 工程”培养对象 9 人，省“青蓝工程”中青年学术带头人和优秀青年骨干教师 29 人。现有在校生 10357 人，设有 18 个以电子信息类专业为主干，工、管、文、经等相互交融的优势专业。建设、改造实验室 49 个，投入经费 5000 多万元，面积达 13432 平米，已满足教学需求。2020 年度在江苏省独立学院中唯一成功获批江苏省大学生创新创业实践教育中心建设点，目前学院双创中心共有校内场地建筑面积 8602 平方米。学院还将不断投入，持续提升办学条件。

学院始终立足高新技术产业的发展，秉承南京邮电大学办学电子信息类办学优势，聘请教学水平高、经验丰富的教师授课，实施“分类培养、因材施教”的人才培养模式，着力建设“课程、实践、竞赛、讲座、社团、实习”六大能力发展平台，旨在培养具有社会责任感，具有扎实理论功底，具有较强创新创业能力，知识、能力、素质协调发展的高水平应用型人才。

学院人才培养质量得到社会各界的高度认可。学生就业主要分布在长三角地区及长江经济带。近半数毕业生从事新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）行业；毕业生考研升学率较高成为学院主要特色亮点。学院毕业生近三年考研升学率平均达到 14%，2021 年考研升学率达 14.12%，考研升学率再创佳绩，特别是通信工程专业，考研升学率高达 30.14%，其中近 60 人被南京航空航天大学、南京理工大学、合肥工业大学、中国矿业大学、江南大学、南京邮电

大学等“双一流”建设高校和知名学府录取。据武书连 2021 全国民办大学和独立学院升学率排行榜，学院升学率在江苏省民办大学和独立学院中排第 4 位，等级为 A。在 2020 中国独立学院排行榜中，毕业生就业质量位列全国第 14 名。

学院学生在国内外诸多学科比赛中屡获佳绩。先后获得全国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖，省级奖项 5 项，“挑战杯”系列大赛省级奖项 4 项，全国大学生电子设计竞赛省级及以上奖项 34 项，其中国家级一等奖和二等奖各 1 项，全国大学生数学建模竞赛省级及以上奖项 27 项，其中国家级二等奖 4 项，IRAN Robocup 国际机器人大赛季军，全国大学生市场调查分析大赛省级及以上奖项 19 项，其中国家级奖项 7 项，美国大学生数学建模竞赛国际奖项 16 项，其中一等奖 4 项。高教社杯全国大学生数学建模竞赛中共获奖 26 项，其中省级三等奖 3 项。2020 年学生获省级以上学科竞赛奖项 440 项，在江苏省 TI 杯大学生电子设计竞赛中，我院学生获省级一等奖 2 项和省级二等奖 3 项的好成绩，获奖成绩位列省内同类院校第三；在第 13 届中国大学生计算机设计大赛中，我院学生获得国家级二等奖 3 项，三等奖 1 项的好成绩，获奖成绩位列省内同类院校前三；在第十一届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛省赛中，一等奖获得 17 项，数量位列省内同类院校第一。在 2021 第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛中，我院学生获得省级一等奖 12 项、二等奖 6 项及三等奖 13 项的骄人成绩；在 2021 年全国大学生英语竞赛中，我院学生获得国家级一等奖 1 项、二等奖 10 项及三等奖 17 项；2021 年美国大学生数学建模竞赛中，我院学生获得国际二等奖 3 项；在江苏省普通高等学校第十八届高等数学竞赛中，我院学生获得省级一等奖 29 项、二等奖 38 项及三等奖 19 项的骄人成绩，86 人荣获省级奖项，获奖率高达 95.55%，创历史新高，在同类院校中遥遥领先。

学院加强与国际知名大学的合作和交流。经过多年的开拓和积累，学院已与国外 10 多所院校建立了教学、科研和学生交流的合作渠道。目前正在运行的国际合作项目包括：美国中密西根大学的“3.5+0.5+1.5”校际交流本硕连读项目、英国诺森比亚大学的“3+1”校际交流本科双学位项目、新西兰惠灵顿维多利亚大学的“3.5+0.5+1.5”校际交流本硕连读项目等。通过对外交流与合作，为学生的成长提供了更加广阔的发展空间。

学院加强校企合作项目建设，先后与电信运营商及扬州地方知名通信信息企业共建了实习实训基地，不断提高学生的实践能力和职业适应性，建立了“理论教学—实习实训—就业创业”一体化的培养模式。学院与扬州市政府相关部门展开合作，促进“政产学研经”深度融合发展，共建学生实习实训基地；聘请多名企业高管为我院客座教授，将大学的人才培养与企业的应用需求进行高度对接，

提高了契合度。

学院为学生设立了 20 多种奖学金、助学金项目，用以奖励在专业知识学习和在科技创新、专项技能、社会工作等方面做出成绩的各类优秀学生，奖励面达 60%以上。同时学院还通过国家助学贷款、提供勤工助学岗位和特殊补助等途径，帮助经济困难的学生顺利完成学业。

学院秉承南京邮电大学“厚德、弘毅、求是、笃行”的校训，坚持应用型、多科性、国际化的办学定位，践行“创业、创新、科学、奉献、进取、协作”的通达精神，积极探索依托通信行业、面向信息社会的特色发展之路。学院将一如既往地致力于打造通达品牌，增强核心竞争力，坚持创新发展，面向世界，将学院建设成一所高水平信息类应用型大学。

2. 本科教育基本情况

2.1 人才培养目标及服务面向

人才培养目标：学院培养高水平信息类应用型本科人才，确立了“两符合两有别”的应用型本科人才培养目标与培养方案，即符合国家本科学业标准，有别于研究型本科人才培养；符合应用型本科教育特点，有别于职业型技能人才培养。

学院服务面向：为信息行业产业与区域经济社会发展服务。

2.2 专业设置与布局

截止 2021 年 8 月 31 日，学院共有 18 个本科专业，形成以工学为主体，工、管、文、经等门类相互交融，多学科支撑、协调发展的本科专业体系，形成“规模、结构、质量、效益”协调发展的专业建设与发展的新格局。其中通信工程、电气工程及其自动化、市场营销三个专业招收专转本学生。学院本科专业涵盖教育部本科专业目录中 4 个学科门类（见表 2-1）。

表 2-1 南京邮电大学通达学院本科专业一览表

| 学科门类 | 专业数量 | 所占比例 | 专业名称 |
|------|------|-------|--|
| 工学 | 11 | 61.1% | 信息工程，通信工程，计算机科学与技术，软件工程，网络工程，物联网工程（嵌入式培养），电子科学与技术，自动化，光电信息科学与工程，电气工程及其自动化，数字媒体技术 |
| 管理学 | 5 | 27.8% | 市场营销，物流管理，信息管理与信息系统，电子商务，财务管理 |
| 文学 | 1 | 5.55% | 广告学 |

| 学科门类 | 专业数量 | 所占比例 | 专业名称 |
|------|------|-------|------|
| 经济学 | 1 | 5.55% | 金融工程 |

2.3 学生情况

2020—2021 学年，学院全日制在校生总人数为 10357 人，均为普通本科生，其中 2017 级在校生 2521 人，2018 级在校生 2902 人，2019 级在校生 2449 人，2020 级在校生 2485 人，无全日制硕士研究生、全日制博士研究生、留学生、预科生。折合在校生人数为 10357 人。本科生占全日制在校生人数的 100%。

表 2-2 2020—2021 学年各类在校生统计表

| 学生类别 | 总 数 |
|--------|-------|
| 普通本科生 | 10357 |
| 全日制硕士生 | 0 |
| 全日制博士生 | 0 |
| 留学生 | 0 |
| 预科生 | 0 |
| 函授生 | 0 |

2.4 招生及生源质量

2020 年，学院实行大类招生，10 个本科专业（类）面向全国 29 个省（市、自治区）招生。录取大一新生 2558 人，专转本新生 519 人。

学院历来重视招生宣传工作。2020 年，学院共设立 13 个省内招生宣传组，5 个省外招生宣传组，组织 200 多位师生参与招生宣传工作，为我校的招生工作取得优异成绩奠定了基础。2020 年我校生源结构及生源质量得到优化和提升。2020 年，普通本科中文科在江苏省内招收 327 人，投档分 304 分；理科在江苏省内招收 1222 人，投档分 325 分。

2020 年，学院应报到新生 2558 人，实际报到新生 2476 人，报到率达 96.8%，报到率和往年相比有所提升。

3. 师资与教学条件

3.1 师资队伍及教授为本科生上课

3.1.1 师资队伍及结构

截止 2021 年 8 月 31 日，学院共有专兼职教师 622 人，其中专任教师 594

人。专任教师中，具有正高级专业技术职务 40 人，占 6.73%；具有副高级专业技术职务 247 人，占 41.58%；具有高级专业技术职务的占 48.32%。专任教师中，具有博士学位的有 315 人，占 53.03%；具有硕士学位的有 254 人，占 42.76%；具有博士、硕士学位的占 95.79%（见表 3-1）。

表 3-1 2020—2021 学年专任教师队伍年龄、职称、学缘结构表

| 年龄 | 总人数 | 35 岁及以下 | | 36-45 岁 | | 46-55 岁 | | 56 岁以上 | |
|------|-----|------------|--------|---------|--------|------------|--------|--------|-------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| | 594 | 140 | 23.57% | 282 | 47.47% | 130 | 21.89% | 42 | 7.07% |
| 职称 | 总人数 | 教授 | | 副教授 | | 讲师 | | 助教及以下 | |
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| | 594 | 40 | 6.73% | 247 | 41.58% | 283 | 47.64% | 24 | 4.04% |
| 学缘结构 | 总人数 | 有外校教育经历的教师 | | | | 无外校教育经历的教师 | | | |
| | | 人数 | 594 | 比例 | 100% | 人数 | 0 | 比例 | 0% |

3.1.2 生师比

学院现有专任教师数量充足，能够满足学院教学科研和人才培养工作的各项需要。截止 2021 年 8 月 31 日，专兼职教师 622 人，其中专任教师 594 人，兼职教师 28 人，折合 604 人，在校生人数 10357，生师比为 17.03。

3.1.3 本科生主讲教师基及教授为本科生上课情况

课程教学是教育的核心环节。2020-2021 学年度，学院共开设课程 666 门、3153 门次。根据《南京邮电大学通达学院关于教授为本科生上课的规定》，全院 55 岁以下（含 55 岁）在编教授、副教授每年要为本科生授课，本人至少主讲 1 学分（16 学时）的理论或实验课程，不包括讲座和实践性教学环节。本学年主讲本科理论课程的教授占教授总数的比例 72.27%，教授、副教授讲授本科理论课程占课程总门次数的比例 19.28%。不少教授通过指导毕业设计，开设讲座，参与培养方案论证等形式参与到教育教学之中。

3.2 校舍及建筑

南京邮电大学与扬州市人民政府合作，在荣获联合国人居奖、素有“淮左名都，竹西佳处”之称的历史文化名城扬州共建新校区。校区坐落于扬州市仪扬河畔的大学城——扬子津科教园区。目前学院总占地面积 59.09 万平方米，产权占地面积为 59.09 万平方米，学院总建筑面积为 30.28 万平方米。

学院现有教学行政用房面积共 138971.99 平方米（包括教学科研及辅助用房及行政办公用房），其中教室面积 41195.34 平方米（含智慧教室面积 238.2 平方米），图书馆面积 4851 平方米，实验室及实习场所面积 49114.99 平方米。拥有体育馆面积 17083.55 平方米。拥有运动场面积 43032 平方米。

按全日制在校生 10357 人算，生均学院占地面积为 57.05 平方米，生均建筑面积为 29.24 平方米，生均教学行政用房面积为 13.41 平方米，生均实验、实习场所面积 4.74 平方米，生均体育馆面积 1.65 平方米，生均运动场面积 4.15 平方米。

3.3 教学经费

学院优先保障本科教学经费投入，本科教学日常运行经费保持稳定。2020 年度，学院本科教学日常运行支出总额 4914.44 万元，生均本科教学日常运行支出 4745 元；在确保本科教学运行经费的同时，投入本科教学专项经费 389.8 万元，重点保障教学改革、科研竞赛、一流专业建设、课程及教材建设、学生创新创业教育等方面投入；同时继续保障实践教学投入，2020 年度生均本科实习经费 272 元，生均本科实验经费 214.82 元。充足的教学经费投入，为学院建设成一所高水平信息类应用型大学提供了坚实的财务保障。

3.4 教学科研仪器设备

本着“突出学科优势，合理调整布局，优化资源配置，强化科学管理，促进开放共享”的原则，学院不断推进实验室建设。截止 2021 年 8 月，学院建有 27 个实验教室（参见表 3-2），教学实验室使用总面积为 13432 平方米。教学科研仪器设备 9258 台（件），总价值达 5291.54 万元，生均教学科研仪器设备值为 0.5109 万元/生；新增教学科研仪器设备 507 台（件），总值 480.87 万元。（见表 3-3）

为充分发挥学院教学资源优势，进一步提高仪器设备的利用率，促进实验教学改革，创造有利于培养高素质创新型人才的良好育人环境，学院每学期均设立一批实验室开放项目供学生自主选择，在拓展学生自主发展和实践创新训练空间的同时，进一步提高了实验教学资源的利用率。学院通过执行开放实验室管理的规章制度，满足学生所有自主性实验的要求，大大提高了实验仪器设备的利用率。

表 3-2 南京邮电大学通达学院实验教学中心一览表

| 序号 | 实验场所名称 | 面积（平方米） |
|----|--------------|---------|
| 1 | 计算中心 | 1520 |
| 2 | 影像实验室 | 70 |
| 3 | 语音实验室 | 440 |
| 4 | 绘图教室 | 220 |
| 5 | 演播实验室 | 180 |
| 6 | 经管类实验室 | 320 |
| 7 | 电气工程综合实训实验室 | 220 |
| 8 | 电力系统综合自动化实验室 | 110 |

| 序号 | 实验场所名称 | 面积（平方米） |
|----|----------------|---------|
| 9 | 电力电子实验室 | 110 |
| 10 | 电机原理实验室 | 110 |
| 11 | 传感器实验室 | 120 |
| 12 | 光伏发电实验室 | 110 |
| 13 | 自动控制原理实验室 | 220 |
| 14 | 电子装配实验室 | 440 |
| 15 | 电工电子实验室 | 900 |
| 16 | 物理实验室 | 1440 |
| 17 | 光学与光电综合实验室 | 110 |
| 18 | 光学与光电基础实验室 | 550 |
| 19 | 通信原理实验室 | 330 |
| 20 | 微机原理实验室 | 220 |
| 21 | 现代通信与网络技术综合实验室 | 990 |
| 22 | 通信仿真实验室 | 110 |
| 23 | 网络实验室 | 410 |
| 24 | 3D 打印实训实验室 | 360 |
| 25 | 机器人创新实训实验室 | 760 |
| 26 | 电工实训实验室 | 576 |
| 27 | 金工实训实验室 | 576 |
| 28 | 计算机中心（搬迁重建） | 220 |
| 29 | 通信技术综合实验室（共建） | 890 |
| 30 | 体育室 | 800 |

表 3-3 教学科研仪器设备值统计表（截止 2021 年 6 月）

| 时间 | 台件数 | 新增台件数 | 仪器设备总值 （万元） | 新增设备值 （万元） | 折合在校生数 | 生均设备值 （万元/生） |
|--------|------|-------|----------------|---------------|--------|-----------------|
| 2021.6 | 9258 | 507 | 5291.54 | 480.87 | 10357 | 0.5109 |

3.5 图书与信息资源

3.5.1 图书

学院图书馆现拥有纸质藏书 83.85 万余册（见表 3-4）、中文期刊 912 种，电子图书 193.50 万册，电子期刊 61758 种，中外文数据库 12 个。图书馆注重文献资源建设，不断优化资源配置，形成载体多样、结构合理、层次分明、特色显著、藏用并举的文献资源建设体系。图书馆目前已建成藏、借、阅一体的现代管理模式；建立了多元化文献资源信息管理平台及统一检索；引进云舟知识空间服

务平台—多终端知识管理空间：建立交互式学习平台，进行馆藏资源重组，建立通达特色库、在线课程库，实现在线学习、学术交流、专题创作、多元资源一站检索等；建立了“云阅读”体系，通过互联网、移动通讯网等途径，构建了南京邮电大学通达学院移动图书馆的“用户中心”、“资源中心”及微信学习平台，保障了图书馆数字化服务的开展和各类资源的有效利用。为了充分发挥图书馆在教学中的服务职能，建成了以图书馆网络为平台、电子资源为主体、相关服务不断拓展的网络服务系统，实现了管理手段现代化、管理过程规范化、信息传递网络化、信息服务多样化。

以“读书月”、“服务月”为抓手，以文化人以文育人，“读书月”、“服务月”已成为我院重要的文化品牌，在全院营造积极向上的文化氛围，推进特色书香校园的建设。自2013年开始，图书馆已经成功举办九届“读书月”、“服务月”。每年的“读书月”紧扣时代脉搏，贴近学生需求。2020年下半年“服务月”以迎接新生为主题，通过相关系列活动，推出图书馆资源，满足读者个性化需求，提升馆藏资源使用率，使图书馆服务水平更上一个台阶。2021年上半年以“忆峥嵘、品经典、铭初心”为主题的读书月，通过读书月倡导热爱阅读的风尚，营造校园浓郁的读书氛围，让同学们在阅读中发现问题、在阅读中激发创意，在阅读中找到自己的定位。

表 3-4 生均图书、生均年进书量

| 年度 | 学生折合数 | 项目 | 藏书总量 (万册) | 生均图书 (册/生) | 年进书量 (万册) | 生均年进书量 (册/生) |
|-----------|-------|------|--------------|---------------|--------------|-----------------|
| 2020-2021 | 10357 | 纸质图书 | 83.85 | 80.96 | 4.23 | 4 |
| | | 电子图书 | 193.50 | 186.83 | —— | —— |
| | | 电子期刊 | 6.18 | 5.97 | —— | —— |

注：电子图书（册）：指统计纳入馆藏目录可供使用的电子图书的数量，包括以全文电子图书数据库形式和按单种挑选订购的电子图书。电子图书1种算1册，不同数据库包含的同种书分别计算。

电子期刊（册）：指统计纳入馆藏目录可供使用的全文电子期刊的数量，包括以全文电子期刊数据库形式和按单种挑选订购的全文电子期刊。中文电子期刊每种每年算1册，外文电子期刊每种每年算2册，不同数据库包含的同种期刊分别计算。

3.5.2 信息资源

学院通过多年建设，已基本建设成独立完善的、覆盖校园教学、实验、办公区域的校园网，校园网采用二层扁平化、局部三层设计；万兆交换，主干线完全采用光纤传输，千兆到楼层，对计算中心等信息需求量较大的区域，采用千兆到

桌面。校园网拥有千兆公网和千兆教育科研网两个出口,满足我院对信息的需求。

学院目前已拥有完全独立的校园一卡通网络和校园一卡通系统。满足我院师生校园消费需求。

借助已完成的有线校园网,正在建设无线网络,已完成图书馆、行政楼的一期无线网建设。计划今年建设覆盖教学楼、实验楼、食堂、体育场等的二期无线网。

学院在教育科研网拥有自己完整的域名系统“www.nyt dc. edu. cn”。

为了不断提高服务质量,有力支撑教学、办公、科研等各项工作的顺利进行。学院已建成自己的邮箱系统(域名“@nyt dc. edu. cn”)。学院教师可自愿根据需要,提出申请,开通邮箱账号;为每一位进入通达的学生提供一个免费6年使用的邮箱账号。

在教学教学设置建设方面,通达学院已将第一、第二、第三教学楼中,座位数64座以上的教室建设为多媒体教室,通过多年的建设,通达学院目前拥有多媒体教室87个,座位数达近1万2千个,极大地满足学院教学活动。并建有智慧教室2间,共计238.2平方米,其中一间配有观摩室,建成普通话测试标准话考场10间,录播教室2间,同时还建有双创中心鼓励学生的创新创业实践。

图书馆是我院开展信息化建设较好的部门,图书馆已拥有电子阅览室1个80座,电子图书193.50万册。为满足师生对信息的要求,图书馆通过微信公众号、云舟知识服务空间、移动图书馆等信息平台实现了本馆信息资源的统一整合和一站式搜索及全文资源的统一调度,为广大师生提供了一种智慧化查询、阅读方式。

为提高对课堂教学及考务管理的及时监督和反馈,通达学院还建成了教学监控中心,共布控个摄像头200个同时监控87间教室的教学实施情况。同时监控与此同时,新一代教务管理系统正在建设过程中,该系统除满足日常教务管理需要外,未来还将进一步具有教务管理数据的分析,教学状态的数据分析,教务信息移动推送和学生自主打印等功能。

在应用平台建设方面,通达学院现拥有网络应用平台包括教务系统、财务系统,校园一卡通系统、资产管理系统、图书借阅管理系统、移动保修系统、邮传系统、新生入学自主管理系统,毕业生离校系统。为满足数据安全需要,机房独立建设。学院通过微信公众号、团委微信公众号及时发布各种消息。

为满足网络安全需要,通达学院建有完整的安全认证系统,采用身份认证上网,建有WEB防护、日志管理、漏洞扫描、堡垒机等多种防护措施。

4. 教学建设与改革

4.1 专业建设

专业基本情况。学院紧紧围绕应用型本科人才的培养目标，动态调整专业，形成了以工为主、工管文经相融的专业结构。2020 年申报数据科学与大数据技术新专业。在专业建设中以评促建，以评促改，2020 年金融工程专业通过江苏省专业综合评估，财务管理专业通过新设专业评估及学士学位授予权评审。截止到目前为止，学院 18 个专业中有 13 个专业通过了江苏省专业综合评估。校友会 2020 中国独立学院一流专业排名，1 个专业被评为中国一流 5 星级专业，10 个专业被评为中国高水平四星级专业。

一流专业建设。学院 2020 年组织双万专业申报工作，当年金融工程专业获江苏省一流专业，完成一流专业任务书的撰写工作，并依任务书的目标任务推进一流专业建设工作。

4.2 人才培养模式改革

学院明确了以应用型本科教育为主，适时发展应用型研究生教育的办学层次定位；明确了以工为主，工管文经相互交融的学科专业定位；明确了高水平信息类应用型本科人才的培养规格定位；明确了信息行业产业与区域经济社会发展的服务面向定位；明确了电子信息领域特色鲜明的高水平应用型大学的发展目标定位。逐渐确立了“两符合两有别”的应用型本科人才培养目标。

构建应用型理论教学体系。新一轮科技革命和产业变革对人才培养提出了新的要求，策应新工科目标，落实“以生为本、产出导向、持续改进”的 OBE 理念，构建了通识教育课程、专业基础课程、专业方向课程、网络课程相结合的理论教学体系。

构建应用型实践教学体系。建立人才共育、资源共建、过程共管、成果共享的校企人才培养合作机制，通过扩大实践教学课时比例、建立校内外实习实训基地、开展系统实践能力训练、实施大学生科技创新训练计划，构建通识教育实践、专业课程实践、工程训练、校外实习、毕业设计（论文）环环相扣的实践教学体系。

构建应用能力培养体系。因材施教，按需设计，满足学生的个性化需求。在五个专业中通过嵌入式培养提升学生应用实践能力；在培养方案中嵌入企业应用类课程；引入企业双聘教师，打造“双师型”师资队伍。建立由学院、企业、社会各界参与的教学指导委员会，根据行业和专业发展适时调整培养方案。鼓励、指导学生参加 STITP 训练项目、各类学科竞赛，培养学生的创新能力和实践能力。制定了《南京邮电大学通达学院创新创业竞赛管理办法》《南京邮电大学通达学

院学生创新创业竞赛项目认定及分类目录（试行）》《南京邮电大学通达学院创新创业竞赛指导教师奖励办法》《南京邮电大学通达学院学生创新创业竞赛管理规定（试行）》《南京邮电大学通达学院学生竞赛成果类素质拓展学分认定的补充办法（试行）》《南京邮电大学通达学院学生创新创业竞赛项目认定及分类目录（修订）》《南京邮电大学通达学院创新创业实践教育中心工作规定（试行）》等文件。

4.3 课程及教材建设

4.3.1 课程建设

课程开设情况：目前培养方案中共分为通识教育类课程、专业基础课程和专业限选课程、实践教学环节三大模块。

2020—2021 学年，学院面向共开设 666 门课程，其中任选 93 门，各专业选修课学分占总学分的比例平均为 11.25%。尔雅 57 门，引进南京邮电大学优秀 MOOC 课程 5 门。

在线开放课程建设：学院还积极探索在线开放课程学分认定及基于在线开放课程的智慧教学改革工作，每学期末针对对外开设的课程组织线下考试，通过线上与线下结合方式考核学生，对考核通过的学生进行学分认定。为促进在线开放课程的建设与应用工作，学院还积极推进基于在线开放课程的智慧教学改革工作，通过“尔雅”等智慧教学工具，提高课堂教学质量，尔雅 57 门。我院参与参与“尔雅”等智慧教学工具应用的师生累计达 13620 人次。16 个班级 472 名学生开展翻转课堂的教学改革与实践。

各类教学竞赛获奖：2020-2021 学年，我院教师在各类教学竞赛中取得优异的成绩。一位老师获得第三届江苏省本科高校青年教师教学竞赛一等奖并被授予江苏省技术能手、江苏省五一创新能手称号；八位教师在 2020 江苏省微课竞赛中分获二、三等奖。一位教师在 2021 年江苏省首届教师教学创新大赛中荣获二等奖；张颖老师领衔的教学团队荣获南京邮电大学优秀教学团队称号，朱敏老师获教学标兵称号。

4.3.2 教材建设

加强教材建设与改革，制定了《南京邮电大学通达学院教材建设与管理试行办法》，确保教材正确的政治方向、价值取向、学术导向、话语体系。学院面向全体学生，通过在“形势与政策”课中开设专题，把《习近平总书记关于教育重要论述》的内容深度融合于课程之中，并通过教师的系统讲解，令学生系统掌握其内核要义。学院党委对哲学社会科学教材的选用进行政治导向和质量把关，认真落实“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”统一使用要求，做到相关课

程全部使用马工程重点教材，严格境外原版教材的选用管理，不让传播西方错误观点的教材进课堂。学院积极推进高水平教材的使用，并坚持择优选用的原则，优先选用国家级规划教材和江苏省高等学院重点教材。各专业选用近 3 年内出版（包括修订再版）的教材比例达到所开设课程总数的 75%。

推进规划教材立项建设，鼓励支持教师编写出更多满足人才培养需求、特色鲜明的教材。2020-2021 学年学院共立项校级规划教材 3 部，2020-2021 学年学院有 1 部教材获江苏省本科优秀培育教材（见表 4-1）；学院教师主编（或参编）正式出版教材 3 部。

表 4-1 2020-2021 学年江苏省本科优秀培育教材名单

| 序号 | 教材名称 | 编者姓名 | 所在单位 |
|----|-------|------|------|
| 1 | 通信经济学 | 储成祥 | 通达学院 |

4.4 实践育人

紧跟行业发展，更新实践教学内容，创建了“基础训练、综合拓展、自主创新”三个层次，课内与课外相结合、校内与校外相结合的环环相扣的工程实践创新能力教学体系。体系具有“虚实结合、多层次、立体化、开放式”的特点。注重学生已有知识体系和认知特点，充分考虑不同年级学生的能力层次和个体差异，由浅入深、由易到难、循序渐进，并突出实践创新活动的导向性、趣味性、开放性及综合性，使不同课程、不同学习阶段实验教学目的、任务、内容、要求更加清晰，实验教学方法与教学手段更具科学性与针对性。

学院每学期组织督导和专家对实验和集中实践性教学环节开展专项检查，包括学生的出勤率、教师的上课情况以及实验室的设备、环境都进行了仔细的有针对性的检查。在党政联席会上对全校检查情况进行通报，并要求各二级学院对问题进行整改并提出改进措施。这一工作切实有效的提高实践教学的质量。

学院十分重视校外实习基地建设，利用强大的校友资源，有选择地在一些效益好、科技含量高的国内大中型企业建立校外实习、实践、科研训练基地。截止 2020-2021 学年，学院共建立了校外实习、实践基地 30 个。与电信、移动、联通、五星电器、戴尔扬州基地、智途科技、同达科技、中环能电力工程等公司的校外实习基地，覆盖了全院所有专业。与扬州铭扬培训服务有限公司、中兴软件技术（济南）有限公司、南京建策科技有限公司签订了企业定制人才培养合作协议；选派学生赴戴尔扬州创新基地实习，在 2020 级人才培养方案中增加校企合作课程。

厚植校内实训教学环境。学院开设电装实习、金工实习、计算机应用能力考核等多门实训课程。校内实验平台的学习和训练与校外实践教育基地的实践应用相结合，取得了非常好的成效。

4.5 毕业设计（论文）工作

学院将毕业设计（论文）作为培养本科生的综合应用能力和基本研究能力的重要环节，强调毕业设计（论文）一人一题，鼓励团队合作。选题主要结合导师科研课题，大学生创新训练计划项目，面向社会实际和工程实践，理工类的选题主要来自科研课题或技术开发项目，文科类主要来自企业发展研究或社会热点问题。学院建立了师生双选、毕业设计（论文）工作总结制度，对选题、开题、中期检查和答辩环节进行重点管理。

2019 年有 407 位老师指导 2164 名学生毕业设计（论文），人平均指导学生人数为 5 人，共评选出 24 篇院级优秀毕业设计（论文）；2020 年有 390 位老师指导 2387 名学生毕业设计（论文），人平均指导学生人数约为 6 人，共评选出 24 篇院级优秀毕业设计（论文）；2021 年有 421 位老师指导 2503 名学生毕业设计（论文），人平均指导学生人数约为 6 人，共评选出 21 篇院级优秀毕业设计（论文）。学院择优推荐院级毕业设计（论文）参加省级优秀毕业设计（论文）评审，2020 年推荐省级优秀毕业设计 7 项，其中 2 项获评省优秀毕业设计。我院多年来一贯重视毕业设计（论文）工作，加大毕业设计（论文）规范建设和执行力度，加强毕业设计（论文）过程管理和质量。

表 4-2 推荐省本科优秀毕业设计（论文）的名单

| 序号 | 学号 | 班级 | 姓名 | 专业 | 题目 | 指导教师 |
|----|----------|--------|------|------------------|---------------------------------|------|
| 1 | 17110207 | 171102 | 吴锦文 | 信息工程 | 基于 Sine 混沌 Hopfield 神经网络盲检测算法研究 | 于舒娟 |
| 2 | 17120124 | 171201 | 蒋炜奕 | 通信工程 | 基于 Android 应用市场的权限分析与推荐 | 姚永明 |
| 3 | 17230134 | 172301 | 陈学文 | 软件工程 | 基于图神经网络的个性化标签推荐算法研究 | 余永红 |
| 4 | 17270101 | 172701 | 蒋冯一心 | 物联网工程 (嵌入式培养) | 基于图神经网络和对抗学习的个性化标签推荐算法研究 | 余永红 |
| 5 | 17570409 | 175704 | 康曼 | 财务管理 | 房地产资本结构优化问题研究-以保利地产为例 | 郭再娣 |
| 6 | 17540220 | 175402 | 沈忱 | 电子商务 | 直播营销对受众购买行为的影响研究——以淘宝直播为例 | 朱恒民 |

| 序号 | 学号 | 班级 | 姓名 | 专业 | 题目 | 指导教师 |
|----|----------|--------|----|-----|-------------------------------|------|
| 7 | 17550116 | 175501 | 吴磊 | 广告学 | 网络购物狂欢节中消费者情绪的动态分析——基于新浪微博的考察 | 吴斯 |

4.6 教学改革与研究

学院高度重视教学改革研究工作，设立了教学改革专项基金，鼓励教师围绕独立学院教育教学和人才培养实际开展教学研究和改革创新工作。2020-2021 学年 8 人获得 2019 教育厅高校自然科学研究面上项目立项。12 个项目获得教育厅哲学社会科学项目立项，其中一般项目 10 项，思政专项项目 2 项。1 个项目获批江苏省教育科学“十三五”规划重点课题。1 个项目获得南京邮电大学教学改革研究项目立项；31 个项目获得通达学院院级教改课题立项，其中重点 3 项，6 个项目获得通达学院院级科研基金项目立项。

学院积极支持教师和教务工作人员参与教学改革和教育管理相关的会议和活动，不断提高教学管理水平。专任教师积极参加各种培训活动，据统计 2020-2021 学年教师发展与教学质量评估中心共开展培训 15 次，组织教师参加各级各类培训 1191 人次，其中创新创业专项培训 268 人次，常规培训 923 人次。卞宇等 27 位同志参加新教授岗前培训，冯雪冰等 2 位老师参加了军事理论教师培训”，朱丽丽等 3 位教师心理健康专题培训。余永红等 2 老师参加了计算机教师培训，此外教务处（教师发展与教学质量评估中心）还先后与南京邮电大学、教务处、计算机学院、马克思主义学学院、外国语学院开展共建活动，开展业务培训和工作交流活动。

推进基层教学组织建设，各教研室于学期初拟定活动计划，每位督导负责联系 1-2 个教研室，参与到教研室活动指导青年教师。2020 年，各教学基层组织共完成教研活动 68 次，开展新型教学活动研讨月活动，推荐电气工程学院教研室、商学院教研室参与南京邮电大学优秀基层教学组织评选。教师参与各级各类竞赛气氛踊跃。

4.7 创新创业教育

南京邮电大学通达学院非常重视大学生的创新创业教育工作，围绕高级应用型人才人才培养目标，学院积极提供组织保障、制度保障，丰富活动载体，积极搭建创新创业平台，始终坚持课内与课外融合，校内与校外协同，比赛与学习互动，指导与服务共进，不断创新模块化实践课程体系，夯实多层次实践学习平台，彰显特色化创新实践模式，打造精准化创业支持体系，逐步构建了完善的创新创

业教育服务体系。培养方案、实践平台、主题活动、学科竞赛“四位一体”的创新创业教育体系已经得到了广泛的社会认同。

学院制（修）定了《南京邮电大学通达学院创新创业竞赛管理办法》、《南京邮电大学通达学院创新创业实践教育工作规定（试行）》、《南京邮电大学通达学院学生竞赛成果类素质拓展学分认定的补充办法（试行）》、《南京邮电大学通达学院学生创新创业竞赛项目认定及分类目录（修订）》等文件。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得省赛一等奖、二等奖、三等奖各 1 项，其中一等奖项目推荐参加全国总决赛，获得高教主赛道中国大陆项目银奖，这是我院参加“互联网+”创新创业大赛以来取得的最好成绩，也是江苏省独立学院获得的唯一全国总决赛奖项，实现了历史性突破！

4.7.1 大学生科技创新训练计划

完成 2019 年 STITP 结项、2020 年 STITP 立项工作。完成 2019 年 STITP 项目省级 30 项、院级 46 项结项；2020 年申报 STITP 项目省级立项一般项目 30 项、院级 37 项。

表 4-3 2019-2021 年大学生创新训练计划项目数统计表

| 年份 | 2021 | 2020 | 2019 | 合计 |
|----|------|------|------|-----|
| 院级 | 91 | 37 | 46 | 174 |
| 省级 | 30 | 30 | 30 | 90 |
| 合计 | 121 | 67 | 76 | 264 |

4.7.2 创新创业实践基地建设

大学生创新基地承担着学院各级各类学科竞赛的组织、培训和大学生创新训练计划项目的实施。目前学院已有 30 个创新基地。2020 年南京邮电大学通达学院创新创业实践教育中心获批省级大学生创新创业实践教育中心建设点，中心下设六个创新基地：分别是电子设计创新基地、数学建模创新基地、程序设计创新基地、电气工程创新基地、机器人创新基地和融媒体广告创新基地。

目前双创中心的日常管理工作由学院科协负责，科协内部设有办公中心、科宣部、电子部、网络部、软研部、商务部六个部门，科协也负责组织学院的部分竞赛活动，如“挑战杯”大赛、北斗杯全国青少年科技创新大赛、“i 创杯”江苏省互联网创新创业大赛、发现杯全国大学生互联网+软件设计大赛等，今年，我院学生在 2021 年江苏挑战杯创业计划大赛中，我院学生获得 7 项铜奖；在中国国际“互联网+”大学生创新创业竞赛中获得国家级银奖、省级一等奖、二等奖和三等奖各一项，并首次进入全国总决赛，经过激烈角逐，最终获得银奖，这也是学院在“互联网+”大学生创新创业大赛中的又一次重大突破。

电子设计创新基地主要用于全国大学生电子设计竞赛的平时训练和培训。指导老师由我院电子教研室教师和南邮资深专家组成。2015年至2021年，我院在大学生电子设计竞赛国赛和省赛中获奖合计19项，其中国家级一等奖1项，省级一等奖7项，省级二等奖11项，2021年由于疫情原因，比赛尚未开始。

电气工程创新基地，主要用于“西门子”中国智能制造挑战赛和机器人大赛的平时训练和培训。我院从2019年开始组织参加“西门子”中国智能制造挑战赛，共获得4项省级奖项。

数学建模创新基地，主要用于数学建模类竞赛训练和培训，包括高教社杯全国大学生数学建模竞赛、美国大学生数学建模竞赛和五一数学建模竞赛。学院成立数学建模竞赛教练组，由学院数学教研室教师和南邮专家组成。2015-2020年，我院学生在高教社杯全国大学生数学建模竞赛中共获奖23项，其中国家级二等奖3项，省级一等奖4项；在美国大学生数学建模竞赛中获奖13项，一等奖4项，二等奖9项。

程序设计创新基地，主要用于程序设计和计算机类竞赛训练和培训。主要的竞赛包括ACM国际大学生程序设计竞赛、中国大学生程序设计竞赛、江苏省大学生程序设计大赛、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、中国高校计算机大赛、中国大学生计算机设计大赛等。指导教师经验丰富，学生积极参加，获奖数量也较多，如在2020年第十一届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛省赛中，一等奖获奖数量就有17项，在2020年（第13届）中国大学生计算机设计大赛中，我院学生获得国家级二等奖3项，三等奖1项。

4.7.3 课外学术科技创新活动

学院团委组织2021“五四”表彰大会暨第七届“科技文化节”闭幕式活动，相关职能部门负责人、全体辅导员老师以及学生代表约1200人参与了本次大会。本次科技节大赛包括了网页设计大赛、程序设计大赛、电子焊接大赛、市场分析调查大赛、平面设计大赛、视频剪辑大赛以及知识竞赛等。举办以上竞赛活动的同时，我们还配合开展了科普讲座、学术讲座、技术授课等形式多样的活动。超过1500名学生参与了第七届“科技文化节”的各类比赛；有近3500名学生参与了本届科技文化节举办的12场授课、讲座等相关活动。该项活动广泛吸引|凝聚了有创新创业意愿的在校学生，促进了学科交叉、跨专业合作，增加了在校学生创新创业交流，提升了我院学生的创新创业能力，号召大家拥抱科技，共创未来。

团委也积极组织举办“挑战杯”、“创青春”等大学生创新专业类竞赛校内选拔赛。从2021年1月开始经过项目筛选、初赛、决赛、路演等环节，选拔出4个作品（哲学社会科学类社会调查报告和学术论文2项，科技发明制作B类作品2项）参加第十七届“挑战杯”课外学术作品竞赛江苏省选拔赛，最终获得了

三等奖 4 项。同时面向各二级学院征集红色赛道作品, 选拔出 4 项参与省级评比, 其中 3 项获得省级三等奖。

此外, 团委还组织学生参与了各级各类文艺体育竞赛, 取得了良好的成绩。倪晓岚同学获得 2021 年第五届中韩国际艺术节古筝业余水平组一等奖; 何春华同学获得 2021 年中国高校党史知识竞赛一等奖; 王子轩同学获得 2021 年中国大学生拳击锦标赛第五名及“优秀运动员”荣誉称号; 我院艺术类社团代表队荣获 2021 年江苏省校园新媒体创新创业大赛季军。

4.7.4 学生学科竞赛

2020—2021 学年学院共获得省部级以上奖励 659 项, 其中国家级一等奖 3 项, 国家级二等奖 54 项, 国家级三等奖 91 项; 省级一等奖 93 项, 二等奖 150 项, 三等奖 264 项。涉及全国电子设计大赛、大学生数学建模竞赛等。(见表 4-5)

表 4-5 南京邮电大学通达学院 2019—2020 学年学科竞赛获奖一览表

| 年度 | 竞赛名称 | 国际 二等奖 | 国家 特等奖 | 国家 一等奖 | 国家 二等奖 | 国家 三等奖 | 省 特等奖 | 省 一等奖 | 省 二等奖 | 省 三等奖 | 国家级 | 省 级 | 合 计 |
|------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----|--------|--------|
| 2020 | 2020 年（第 13 届）中国大学生计算机设计大赛 | | | | 8 | 2 | | 2 | 1 | 7 | 10 | 10 | 20 |
| 2020 | 2020 年“外研社·词达人杯”江苏省大学生英语词汇大赛 | | | | | | | | 3 | 1 | 0 | 4 | 4 |
| 2020 | 2020 年 TI 杯江苏省大学生电子设计竞赛 | | | | | | | 6 | 9 | | 0 | 15 | 15 |
| 2020 | 2020 年第六届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛 | | | | | | | 1 | 9 | 22 | 0 | 32 | 32 |
| 2020 | 2020 年第六届“互联网+”大学生创新创业大赛 | | | | | | | | | 15 | 0 | 15 | 15 |
| 2020 | 2020 年第十七届五一数学建模竞赛 | | | | | | | | | 12 | 0 | 12 | 12 |
| 2020 | 2020 年第十四届“西门子杯”智能制造挑战赛 | | | | | | | | | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 2020 | 2020 年第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划大赛 | | | | | | | | 13 | 9 | 0 | 22 | 22 |
| 2020 | 2020 年第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | | | | 4 | 8 | | 17 | 12 | 6 | 12 | 35 | 47 |
| 2020 | 2020 年第四届普译奖全国大学生翻译比赛 | | | | | | | | | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 2020 | 2020 年江苏省大学生程序设计竞赛 | | | | | | | | | 6 | 0 | 6 | 6 |
| 2020 | 2020 年全国大学生软件测试大赛 | | 1 | | 2 | 1 | | 1 | | 3 | 4 | 4 | 8 |
| 2020 | 2020 年全国大学生数学建模竞赛 | | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 2020 | 2020 年全国大学生英语竞赛 | | | 1 | 22 | 37 | | | | | 60 | 0 | 60 |
| 2020 | 2020 年新华三杯全国大学生数字技术大赛 | | | 1 | 3 | | | 5 | 6 | 5 | 4 | 16 | 20 |
| 2020 | 2020 全国金融与证券投资模拟实训大赛 | | | | | 6 | | | | | 6 | 0 | 6 |
| 2020 | 第十二届全国大学生数学竞赛（江苏赛区） | | | | | | | | 4 | 17 | 0 | 21 | 21 |
| 2020 | 第十一届江苏省大学生机器人大赛 | | | | | | | | 5 | 19 | 0 | 24 | 24 |
| 2020 | 第一届江苏省“精创教育杯”大学生人力资源管理技能挑战赛 | | | | | | | | 8 | | 0 | 8 | 8 |
| 2020 | 江苏省普通高等学校第十七届高等数学竞赛 | | | | | | | 12 | 27 | 26 | 0 | 65 | 65 |
| 2020 | 软博会工业 APP 软件测试比赛 | | | | 2 | | | | | | 2 | 0 | 2 |
| 2020 | 正大杯第十届全国大学生市场调查与分析大赛 | | | | | 8 | | 8 | | 4 | 8 | 12 | 20 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------------------------------------|---|---|---|----|----|---|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2020 | 中国高校计算机大赛 | | | | 3 | 12 | | | 2 | 10 | 15 | 12 | 27 |
| 2021 | 2021年第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛（电子类） | | | | | | | | 2 | 3 | 0 | 5 | 5 |
| 2021 | 2021年江苏省大学生计算机设计大赛 | | | | | | | | | 4 | 0 | 4 | 4 |
| 2021 | 2021年美国大学生数学建模竞赛 | 3 | | | | | | | | | 0 | 0 | 3 |
| 2021 | 2021年全国大学生英语竞赛 | | | 1 | 10 | 17 | | | | | 28 | 0 | 28 |
| 2021 | 2021网络技术挑战赛 | | | | | | | | | 6 | 0 | 6 | 6 |
| 2021 | 第六届“中国高校计算机大赛-团体程序设计天梯赛” | | | | | | | | | 10 | 0 | 10 | 10 |
| 2021 | 第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛-个人赛省赛第一场（软件类） | | | | | | | 12 | 4 | 10 | 0 | 26 | 26 |
| 2021 | 第十七届“挑战杯”红色专项活动 | | | | | | | | | 13 | 0 | 13 | 13 |
| 2021 | 第十七届“挑战杯”主体赛 | | | | | | | | | 27 | 0 | 27 | 27 |
| 2021 | 第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 | | | | | | | | | 5 | 0 | 5 | 5 |
| 2021 | 江苏省普通高等学校第十八届高等数学竞赛 | | | | | | | 29 | 38 | 19 | 0 | 86 | 86 |
| 2021 | 中国高校计算机大赛 | | | | | | | | 7 | | 0 | 7 | 7 |
| | 合计 | 3 | 1 | 3 | 54 | 91 | 0 | 93 | 150 | 264 | 149 | 507 | 659 |

5. 专业培养能力

5.1 专业培养目标

学院确立了“两符合两有别”的应用型本科人才的培养目标与培养方案，即符合国家本科学业标准，有别于研究型本科人才培养；符合应用型本科教育特点，有别于职业型技能人才培养。基于信息科技和行业发展的人才需求，从注重基础理论、注重应用型人才培养为主，发展为注重实践应用、注重学科交叉融合；体现学院的办学定位、办学特色。

在办学定位、办学特色的指引下，学院确定了高水平应用型人才培养目标，以此为基础，遵循多元化人才培养模式的思路，结合因材施教的原则和分类培养的宗旨，各专业制定培养目标、标准，并在专业培养方案和课程教学大纲中具体体现。专业人才培养目标、标准的确定必须适应社会经济发展对专业应用型人才的现实需求；遵循《普通高等学院本科专业目录和专业介绍（2012年）》、各专业教学指导委员会制定的指导性专业规范，结合专业特点，依据学院培养目标总定位，适时调整专业培养目标。2021年学院共邀请13位专家对各专业人才培养方案进行论证，专家们纷纷表示各专业培养目标定位能够适应国家、区域经济发现和现代通信技术与信息社会发展需要，专业培养目标定位与社会需求的适应度高。

5.2 专业培养方案

人才培养方案是人才培养目标、规格要求以及培养过程的总体设计，是保证人才培养质量的重要教学文件，是组织教学过程、安排教学任务、进行教学管理的基本依据。人才培养方案的制定全面贯彻执行党和国家的教育方针，遵循“高等学院肩负着培养德智体美全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人”的要求，围绕国家信息技术紧缺人才战略，立足江苏，辐射全国，借助南京邮电大学通信信息类专业特色，培养具有时代使命感和创新创业能力的工程技术应用型人才。

学院注重人才培养方案的科学制订和规范执行并根据社会、市场和行业需求动态调整培养方案。2021年，各专业分赴十余所高校开展调研，组织开展专项学习研讨，制定了《南京邮电大学通达学院制（修）订2021级本科专业培养方案的指导性意见》。根据《普通高等学院本科专业类教学质量国家标准》、工程教育专业认证（OBE理念）、新工科建设、普通高等学院本科专业类教学质量国家标准等要求，修订我院2021级所有本科专业培养方案。组织专家对各专业培养目标、毕业要求进行论证，明确了对各专业培养目标及毕业要求的制定依据和内涵要素。2021级本科人才培养增加实践教学比重，丰富实践教学内容、方式和途径，形成基础层、综合层、研究与创新层组成的多层次、立体化、开放式的实践体系，提高实践教学环节的质量和效率，提升工科学生的工

程实践能力，原则上每个专业校企合作课程不少于 1 门。文学类专业实验实践学分不少于总学分的 20%，经管类专业不少于 25%，理工类专业不少于总学分的 30%。各专业开设 2 学分的劳动教育课程，分别在通识教育类设 1 学分的劳动教育课程和素质拓展学分里设 1 学分的劳动实践。贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，开设以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的公共艺术课程。贯彻落实《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，增加必要的劳动实践活动，增强理论与劳动实践的结合，使学生在参与科学研究和生产劳动中发挥聪明才智，增强学生的劳动意识和能力。

学院将博雅教育理念引入通识教育，根据博雅教育注重知识完整性的这一特点将通识教育课程的内容延伸至科学技术、经济管理、语言文学、创新创业、法制法律、历史文化、美学艺术、智能信息等多个领域，为学生进入专业知识的学习打下宽阔的基础。针对学生个性需求及发展的差异性，设置不同的专业基础课，对有升学意向的学生进行科研训练、创新思维训练和批判性思维训练；对致力于软件开发技术的学生实施工程主流技术熏陶、创新思维、开发技能训练以及技术规范的指导；可能成长为工程技术人才的学生增加工程管理课程的教育；对期望出国升造的学生实施英语强化、创新思维、批判性思维训练，并联合境外交流的方式进行合作培养。

2020-2021 学年共有信息工程，通信工程，计算机科学与技术，软件工程，网络工程，物联网工程（嵌入式），数字媒体技术，电子科学与技术，光电信息科学与工程，自动化，电气工程及其自动化，市场营销，物流管理，信息管理与信息系统，电子商务，财务管理，广告学以及金融工程等 18 个本科专业，2021 年 9 月新增数据科学与大数据专业，形成以工学为主体，工、经、管、文等门类相互交融，多学科支撑、协调发展的本科专业体系。各专业平均总学分为 176 分，其中最高是通信工程（嵌入式培养）专业 196.5 分，最低是广告学专业 162.5 分。同时，配合培养方案，理顺课程体系，做好各课程教学内容整合、优化，组织本科课程大纲全面制（修）订。

学院按照“平台+模块”的基本思路构建课程体系，按照课程在培养方案中的地位和作用，各专业人才培养方案课程分为通识教育、专业教育、实践教育、素质拓展类四大类模块，各专业课程体系（见图 5-1）。

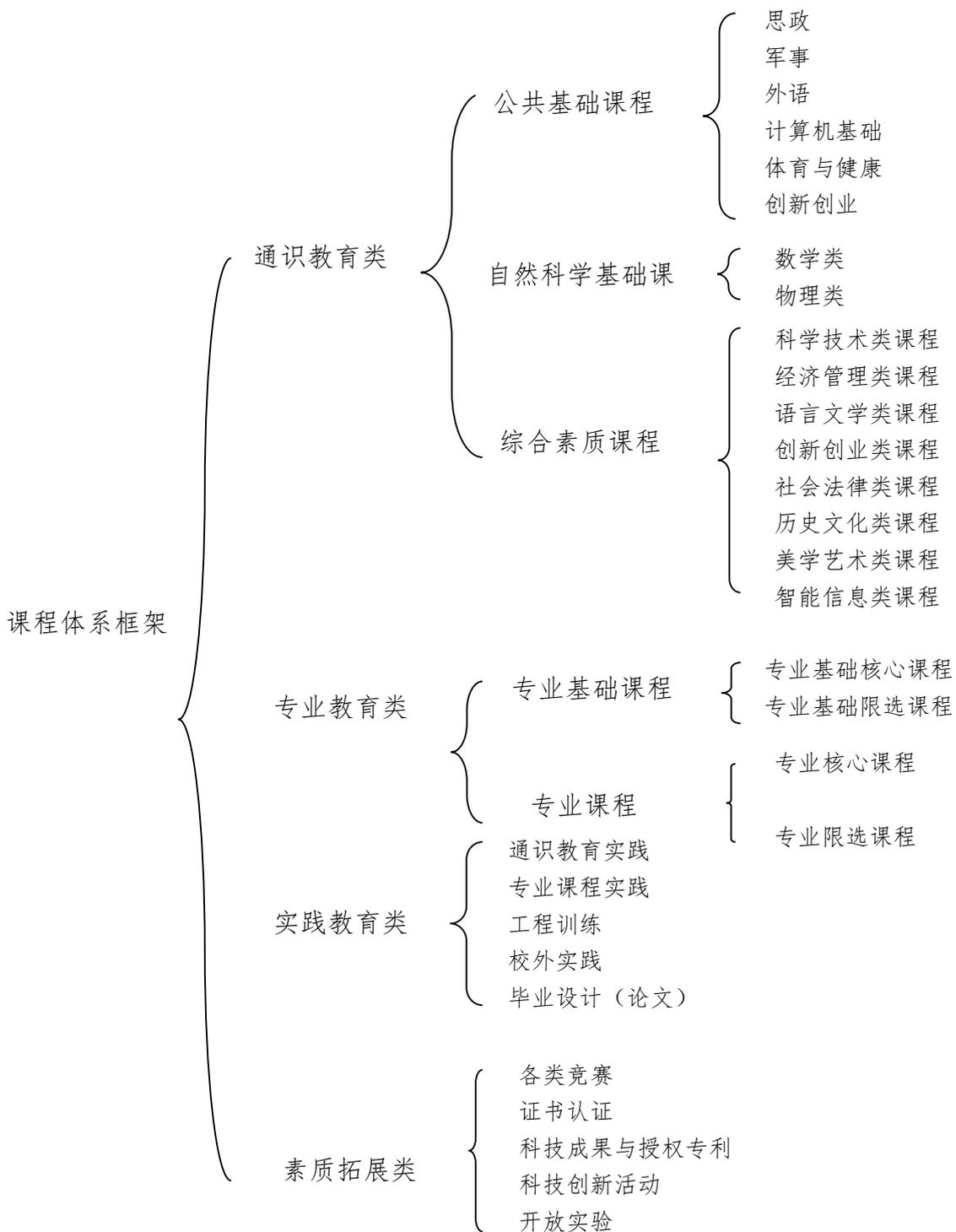


图 5-1 各专业课程体系框架图

进一步理顺全院通识教育课程，加强包括自然科学和人文社会科学在内的基础知识、基本理论、基本技能的教学及基本素质的培养。旨在培养学生良好的理科基础和科学素养。其中高等数学、大学英语等基础课程，实行分级教学，针对不同专业的学生制

定不同的教学要求，有区别地设计教学目标和内容，实施不同的教学方式，从而让不同层次的学生都能得到充分发展，体现因材施教的教育原则。各类专业自然科学基础课程安排见（表 5-1）。

表5-1 各类专业自然科学基础课程安排表

| | 数学 | | 物理 | |
|------|--|----|-------|----|
| | 课程 | 学分 | 课程 | 学分 |
| 理工类 | 高等数学 A1 | 12 | 大学物理 | 7 |
| | 高等数学 A2 | 11 | 物理实验 | 3 |
| | 线性代数 | 3 | | |
| 经济类 | 高等数学 B | 9 | 物理学概论 | 3 |
| | 线性代数 | 3 | | |
| 管理学类 | 高等数学 B | 9 | 物理学概论 | 3 |
| | 线性代数 | 3 | | |
| 文学类 | 文科数学 | 3 | 文科物理 | 2 |
| 备注 | <p>1. 建议电子通信类、信息类专业开设《高等数学 A1》；建议计算机类，软件工程类专业开设《高等数学 A2》。建议自动化类专业，开设《高等数学 A2》+复变函数。对于经、管、文类专业学生也应具有一定的自然科学基础知识，有助于文理渗透和科学世界观的形成。对各类专业统一开设《线性代数》，并在授课内容内增加 matlab 应用，matlab 上机训练不少于 6 课时。</p> <p>2. 根据学生专业学习的需要，尊重学生的个体差异，实行分级教学。高等数学、大学物理等基础课程针对不同专业的学生制定不同的教学要求，有区别地设计教学目标和内容，实施不同的教学方式，从而让不同层次的学生都能得到充分发展，体现因材施教的教育原则。</p> | | | |

同时，配合培养方案，理顺课程体系，做好各课程教学内容整合、优化，组织本科课程大纲及课程简介全面制（修）订。

学院突出强调实践教学重要地位，注重理论与实践的有机结合，注重各实践环节的相互衔接，构建了“通识教育实践、专业课程实践、工程训练、校外实践、创新创业、学科竞赛、毕业设计等课内外实践创新活动，通过循序渐进、四年一贯的实践教学过程，使学生的基础工程能力、综合拓展能力和创新实践能力等得到全方位养成。明确本科生实践教学环节所占总学分的比重，经济学、文学、管理学专业 26%左右，理、工科类专业 32%左右。（见表 5-2）

表 5-2 各专业（方向）实践教学学分占总学分比例

| 学院 | 专业名称 | 学分 | 比例 (%) |
|---------|-----------------|---------|--------|
| 通信工程学院 | 信息工程 | 54.375 | 30.98% |
| | 通信工程 | 53 | 30.20% |
| | 通信工程（嵌入式培养） | 66.5625 | 35.22% |
| | 通信工程(专转本) | 30.75 | 38.44% |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 50.625 | 29.52% |
| | 计算机科学与技术（嵌入式培养） | 68 | 36.36% |
| | 软件工程 | 53.125 | 30.36% |
| | 软件工程（嵌入式培养） | 63.875 | 34.53% |
| | 网络工程 | 53.5 | 31.56% |
| | 网络工程（嵌入式培养） | 69.25 | 38.15% |
| | 物联网工程（嵌入式培养） | 63 | 35.90% |
| | 数字媒体技术 | 58 | 33.43% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 54.875 | 31.36% |
| | 电子科学与技术（嵌入式培养） | 59.125 | 32.94% |
| | 光电信息科学与工程 | 52.875 | 30.04% |
| 电气工程学院 | 自动化 | 50.875 | 29.07% |
| | 电气工程及其自动化 | 51.75 | 30.35% |
| | 电气工程及其自动化（专转本） | 28.875 | 37.99% |
| 商学院 | 市场营销 | 44 | 25.81% |
| | 物流管理 | 45.75 | 27.07% |
| | 信息管理与信息系统 | 46.875 | 27.90% |
| | 电子商务 | 47 | 28.40% |
| | 财务管理 | 42.125 | 24.78% |
| | 广告学 | 49.5 | 31.03% |
| | 金融工程 | 42 | 24.56% |
| | 市场营销（专转本） | 25.875 | 34.50% |

各专业（方向）选修课学分占总学分比例见（表 5-3）。

表 5-3 各专业（方向）选修课学分占总学分比例

| 学院 | 专业名称 | 学分 | 比例 (%) |
|--------|-------------|----|--------|
| 通信工程学院 | 信息工程 | 36 | 20.51% |
| | 通信工程 | 32 | 18.23% |
| | 通信工程（嵌入式培养） | 32 | 16.93% |
| | 通信工程(专转本) | 11 | 13.75% |
| | 计算机科学与技术 | 39 | 22.74% |

| 学院 | 专业名称 | 学分 | 比例 (%) |
|---------|---------------------|------|--------|
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 (嵌入式培养) | 34 | 18.18% |
| | 软件工程 | 41.5 | 23.71% |
| | 软件工程(嵌入式培养) | 39 | 21.08% |
| | 网络工程 | 42 | 24.78% |
| | 网络工程(嵌入式培养) | 42 | 23.14% |
| | 物联网工程(嵌入式培养) | 42 | 23.93% |
| | 数字媒体技术 | 46 | 26.51% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 45 | 25.71% |
| | 电子科学与技术(嵌入式培养) | 45 | 25.07% |
| | 光电信息科学与工程 | 40.5 | 23.01% |
| 电气工程学院 | 自动化 | 36 | 20.57% |
| | 电气工程及其自动化 | 35 | 20.53% |
| | 电气工程及其自动化(专转本) | 13 | 17.11% |
| 商学院 | 市场营销 | 42 | 24.63% |
| | 物流管理 | 48 | 28.40% |
| | 信息管理与信息系统 | 50 | 29.76% |
| | 电子商务 | 47 | 28.40% |
| | 财务管理 | 44 | 25.88% |
| | 广告学 | 54 | 33.86% |
| | 金融工程 | 40 | 23.39% |
| | 市场营销(专转本) | 18 | 24.00% |

5.3 专业师资与教学条件

学院不断优化师资队伍结构，补充紧缺专业、新办专业师资，各专业师资队伍结构较为合理。（见表 5-4）

表 5-4 各专业师资队伍结构情况

| 专业名称 | 专任教师 | | | | | | | 本科生数 | 本科生与专任教师之比 |
|-----------|------|----------|--------|------------|--------|---------|--------|------|------------|
| | 总数 | 具有高级职称教师 | | 35 岁以下青年教师 | | 近五年新增教师 | | | |
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | | |
| 信息工程 | 25 | 14 | 56.00% | 5 | 20.00% | 4 | 21.05 | 487 | 19.48 |
| 通信工程 | 75 | 42 | 56.00% | 17 | 22.67% | 12 | 16.44 | 1845 | 24.60 |
| 计算机科学与技术 | 59 | 25 | 42.37% | 11 | 18.64% | 13 | 25.00 | 956 | 16.20 |
| 软件工程 | 37 | 15 | 40.54% | 5 | 13.51% | 4 | 12.90 | 947 | 25.59 |
| 网络工程 | 26 | 6 | 23.08% | 7 | 26.92% | 13 | 54.17 | 627 | 24.12 |
| 物联网工程 | 15 | 3 | 20.00% | 8 | 53.33% | 9 | 60.00 | 282 | 18.80 |
| 数字媒体技术 | 18 | 8 | 44.44% | 1 | 5.56% | 2 | 11.11 | 477 | 26.50 |
| 电子科学与技术 | 20 | 7 | 35.00% | 6 | 30.00% | 5 | 23.81 | 333 | 16.65 |
| 光电信息科学与工程 | 17 | 9 | 52.94% | 5 | 29.41% | 1 | 8.33 | 272 | 16.00 |
| 自动化 | 16 | 6 | 37.50% | 4 | 25.00% | 8 | 47.06 | 328 | 20.50 |

| 专业名称 | 专任教师 | | | | | | 本科生数 | 本科生与专任教师之比 | |
|-----------|------|----------|-----------|---------|--------|----|-------|------------|-------|
| | 总数 | 具有高级职称教师 | 35岁以下青年教师 | 近五年新增教师 | | | | | |
| 电气工程及其自动化 | 28 | 7 | 25.00% | 9 | 32.14% | 10 | 38.46 | 627 | 22.39 |
| 市场营销 | 34 | 23 | 67.65% | 7 | 20.59% | 7 | 21.88 | 590 | 17.35 |
| 物流管理 | 18 | 10 | 55.56% | 3 | 16.67% | 7 | 38.89 | 326 | 18.11 |
| 信息管理与信息系统 | 26 | 14 | 53.85% | 6 | 23.08% | 5 | 18.52 | 534 | 20.54 |
| 电子商务 | 14 | 5 | 35.71% | 4 | 28.57% | 3 | 21.43 | 310 | 22.14 |
| 广告学 | 18 | 11 | 61.11% | 4 | 22.22% | 5 | 27.78 | 315 | 17.50 |
| 金融工程 | 22 | 9 | 40.91% | 7 | 31.82% | 7 | 33.33 | 557 | 25.32 |
| 财务管理 | 22 | 7 | 31.82% | 10 | 45.45% | 5 | 27.78 | 544 | 24.73 |

学院持续加大本科实践教学条件建设，优先补充本科实验仪器设备，补齐短板，提升本科实验装备水平。加强与地方、行业、企业的联系，建设了一批高水平实习基地，保证了各专业实习教学的顺利开展。

5-5 各专业实践教学及实习实训基地情况

| 序号 | 专业 | 实践基地数 |
|----|------------------|-------|
| 1 | 信息工程 | 11 |
| 2 | 通信工程 | 10 |
| 3 | 计算机科学与技术 | 18 |
| 4 | 软件工程 | 17 |
| 5 | 网络工程 | 14 |
| 6 | 物联网工程 (嵌入式培养) | 12 |
| 7 | 数字媒体技术 | 5 |
| 8 | 电子科学与技术 | 11 |
| 9 | 光电信息科学与工程 | 9 |
| 10 | 自动化 | 6 |
| 11 | 电气工程及其自动化 | 7 |
| 12 | 市场营销 | 8 |
| 13 | 物流管理 | 9 |
| 14 | 信息管理与信息系统 | 9 |
| 15 | 电子商务 | 6 |
| 16 | 广告学 | 5 |
| 17 | 金融工程 | 4 |
| 18 | 财务管理 | 5 |
| 合计 | 30个(共享资源不重复计算) | |

5.4 各专业人才培养情况

5.4.1 立德树人落实机制

党的十九大提出：我院认真贯彻十九大精神，落实立德树人根本任务，全面贯彻党的教育方针，全力构筑“五育”人才培养体系，聚力德、智、体、美、劳“五育”并举的视角健全全员育人、全过程育人、全方位育人的体制机制。学院不断健全立德树人系统化落实机制，以“思想引领、素质拓展、成长服务”为工作主线，推进“社会主义核心价值观实践育人共同体”建设。我院坚持把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，统筹推进学生的全面发展，通过一支师德好、作风正、素质强、水平高、关爱学生的辅导员的师资队伍，把思想政治工作贯穿教育管理的全过程；依托主题教育活动，助推“三全育人”综合改革，聚焦时间与节点，领跑主题教育工作，在主题教育过程中夯实学生对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。通过组织学生开展一系列形式多样、内容丰富的主题教育活动和社团活动，如每学期开展一次的入党积极分子开班典礼，为学员开讲第一课《坚信党的指导思想，明确党的奋斗目标》理想信念教育、爱国主义教育；每年一度的社团巡礼节是我院校园文化品牌活动之一，对大学生展示青春风采、弘扬和倡导积极向上的校园文化，提供了平台支撑；以科技创新为依托，邀请知名专家、教授、知名校友为学生做素质报告，坚持把立德树人落实到校园文化生活建设中，为提高学生外语学习的积极性，学院组织的外语文化系列讲座，以“通达大讲堂”为载体，弘扬社会主义先进文化，培育文明风在全校产生了广泛的影响，深受学生喜欢；积极关注学生的心理健康，坚持举办组织学生参与“3.20”心理健康周、“5.25”心理健康教育月等主题活动；以“五四红旗团支部、十佳团日活动”为总揽，进一步促进团的基层组织建设，涌现出了12个五四红旗团支部，14个先进团支部，评出21名优秀共青团员标兵、28名优秀团干部、47名优秀社团干部、215名优秀共青团员、222名社团活动积极分子、10个十佳社团、10名十佳团支书。

5.4.2 教授授课情况

2012年，《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》也提出，要巩固本科教学基础地位，将教授为本科生上课作为一项基本制度固定下来。我院各专业严格执行教育部和学院相关文件精神，除当学年外出进修、挂职等特殊原因不能承担教学任务外，基本实现教授为本科生讲授比例72.27%。（见表5-6）

表 5-6 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

| 学院 | 专业名称 | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例% |
|--------|----------------------|--------------------|
| 通信工程学院 | 信息工程 | 100% |
| | 通信工程 (含嵌入式培养、专转本) | 50% |
| 计算机学院 | 计算机科学与技术 (含嵌入式培养) | 80% |
| | 软件工程 (含嵌入式培养) | 93.33% |
| | 网络工程 (含嵌入式培养) | 100% |
| | 物联网工程(嵌入式培养) | 66.67% |
| | 数字媒体技术 | 87.50% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 (含嵌入式培养) | 100% |
| | 光电信息科学与工程 | 100% |
| 电气工程学院 | 自动化 | 66.67% |
| | 电气工程及其自动化 (含专转本) | 71.43% |
| 商学院 | 市场营销 | 43.48% |
| | 物流管理 | 60% |
| | 信息管理与信息系统 | 64.29% |
| | 电子商务 | 20% |
| | 财务管理 | 57.14% |
| | 广告学 | 100% |
| | 金融工程 | 77.78% |
| | 市场营销 (含专转本) | 43.48% |

表 5-7 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

| 学院 | 专业名称 | 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%) |
|---------|---------------------|--------------------------|
| 通信工程学院 | 信息工程 | 21.52% |
| | 通信工程 | 27.27% |
| | 通信工程(嵌入式培养) | 16.50% |
| | 通信工程(专转本) | 33.33% |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 22.37% |
| | 计算机科学与技术 (嵌入式培养) | 17.86% |
| | 软件工程 | 23.68% |

| 学院 | 专业名称 | 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%) |
|---------|----------------|--------------------------|
| 计算机工程学院 | 软件工程（嵌入式培养） | 16.28% |
| | 网络工程 | 13.92% |
| | 网络工程（嵌入式培养） | 18.18% |
| | 物联网工程（嵌入式培养） | 9.30% |
| | 数字媒体技术 | 22.47% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 16.85% |
| | 电子科学与技术（嵌入式培养） | 1.06% |
| | 光电信息科学与工程 | 20.48% |
| 电气工程学院 | 自动化 | 15.85% |
| | 电气工程及其自动化 | 7.69% |
| | 电气工程及其自动化（专转本） | 10.00% |
| 商学院 | 市场营销 | 26.67% |
| | 物流管理 | 22.73% |
| | 信息管理与信息系统 | 22.50% |
| | 电子商务 | 20.93% |
| | 财务管理 | 16.28% |
| | 广告学 | 29.55% |
| | 金融工程 | 15.73% |
| | 市场营销（专转本） | 32.50% |

5.4.3 应届本科生毕业率、学位授予率、攻读研究生情况

2020—2021 学年，学院应届本科生毕业率为 97.26%，应届本科生学位授予率 96.19%，2020 届毕业生读研和留学的比例为 14.12%。

表 5-8 应届本科生毕业率和学位率

| 学院 | 专业（方向） | 人数 | 毕业生数 | 获学位人数 | 毕业率 | 学位率 |
|---------|-----------------|-----|------|-------|---------|--------|
| 通信工程学院 | 通信工程 | 280 | 273 | 268 | 97.50% | 95.70% |
| | 通信工程（嵌入式培养） | 97 | 92 | 87 | 95.00% | 89.60% |
| | 通信工程（专转本） | 106 | 105 | 105 | 99.10% | 99.00% |
| | 信息工程 | 86 | 80 | 80 | 93.02% | 93.02% |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 110 | 104 | 103 | 94.60% | 93.60% |
| | 计算机科学与技术（嵌入式培养） | 88 | 88 | 87 | 100.00% | 98.80% |
| | 软件工程 | 100 | 97 | 97 | 97.00% | 97.00% |
| | 软件工程（嵌入式培养） | 60 | 56 | 55 | 93.33% | 91.60% |

| 学 院 | 专业（方向） | 人数 | 毕业 生数 | 获学位 人数 | 毕业率 | 学位率 |
|--------|--------------------|------|----------|-----------|---------|---------|
| | 数字媒体技术 | 101 | 100 | 99 | 99.01% | 98.00% |
| | 网络工程 | 86 | 79 | 78 | 91.90% | 90.60% |
| | 网络工程 （嵌入式培养） | 84 | 82 | 82 | 97.62% | 97.62% |
| | 物联网工程 （嵌入式培养） | 64 | 63 | 63 | 98.44% | 98.44% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 62 | 62 | 60 | 100.00% | 96.70% |
| | 光电信息科学与工程 | 72 | 72 | 71 | 100.00% | 98.60% |
| 电气工程学院 | 电气工程及其自动化 | 99 | 94 | 91 | 95.00% | 91.90% |
| | 电气工程及其自动化 （专转本） | 102 | 102 | 102 | 100.00% | 100.00% |
| | 自动化 | 93 | 92 | 91 | 98.92% | 97.80% |
| 商学院 | 财务管理 | 120 | 120 | 120 | 100.00% | 100.00% |
| | 电子商务 | 90 | 87 | 86 | 96.67% | 95.50% |
| | 广告学 | 64 | 60 | 60 | 93.75% | 93.75% |
| | 金融工程 | 114 | 112 | 109 | 98.25% | 95.60% |
| | 市场营销 | 115 | 112 | 112 | 97.40% | 97.40% |
| | 市场营销（专转本） | 118 | 118 | 118 | 100.00% | 100.00% |
| | 物流管理 | 94 | 90 | 89 | 95.75% | 94.60% |
| | 物流管理（专转本） | 1 | 1 | 1 | 100.00% | 100.00% |
| | 信息管理与信息系统 | 115 | 111 | 111 | 96.50% | 96.50% |
| 合计 | | 2521 | 2452 | 2425 | 97.26% | 96.19% |

6. 质量保障体系

6.1 人才培养中心地位

1. 明确定位。学院坚持以立德树人为根本任务，不断围绕人才培养中心地位提高人才培养目标定位。“十三五”期间，专门出台“十三五”本科人才培养专项规划，强化人才培养在学院工作中的中心地位。“十三五”期间，学院以专业建设和人才培养为抓手，采取多种措施持续推进教育教学改革，特别是培养模式改革创新，促进学院办学水平和人才培养质量迈上新台阶。

专项规划把育人为本作为根本要求，把提高质量作为核心任务，优化学科专业结构，提高人才培养质量，办出特色、办出水平，着力提升学院综合实力和核心竞争力，为国家和地方经济社会发展提供更加有力的人才支持和智力支撑。同时，学院坚持在经费投入、资源配置、政策制定等方面优先向教学工作倾斜。

2. 领导重视。学院成立了教学指导委员会，由院长担任教学指导委员会主任定期召开会议，对学院教学及管理进行指导；院领导在每学期开学、开学、期中和期末考试均

到教学一线了解检查教学情况，并深入课堂听课。书记、院长带头为本科生上课、指导本科生创新创业项目并为各项竞赛活动担任评委。学院领导、部门负责人每学期深入课堂完成相应的听课任务；2014年以来一直推行师生定期见面会制度，听取学生对教育教学的意见建议，有针对性地予以及时解决。这些措施的推行，对学院教育教学管理和人才培养质量起到了明显的推动作用。

3. 制度保障。学院将教学工作列入每周党政联席会的重要议事日程，将人才培养和本科教学工作列入学院总体发展规划。定期召开教学工作会议，统一思想、总结经验、规划发展；学院持续完善教学指导、监督、激励和约束机制。成立了南京邮电大学通达学院教学指导委员会、教学是发展与教学质量评估中心，持续推进教师培训工作，修订《南京邮电大学通达学院本科教学工作规范》《南京邮电大学通达学院教学事故认定和处理办法》《南京邮电大学通达学院教师课程教学综合测评办法》等文件。

6.2 教学质量监控与评估体系

学院探索构建了以学生、学习、学生发展为中心的教学质量保障体系。教学质量保障体系包括一个保障理念（“学”为中心），二项保障原则（保障技术与质量文化），三纵（课程、专业和学院）三横（学生、教师和管理）保障范围，四环节保障路线（质量目标、监控与评估、信息反馈、改进与提高），五项建设（质量文化、保障机制、监控与评估水平、教学质量状态数据库以及质量报告制度与水平）。该体系涵盖了质量保障的指导思想、原则、范围、技术路线及建设内容等基本要素，确保教学质量保障工作的系统性。

6.2.1 建立质量监控与评估制度

学院建立了覆盖课程评价、专业评价、学院评价；教师评价、学生评价等评估制度；建立了教学督查委员会章程、教学督导组工作规定、学院督导工作评价办法、教学事故认定和处理办法、考场巡视规则、听课评价管理办法、学生评教管理办法、试卷抽检与评价办法等教学监控制度。这些制度覆盖了教学全过程，为开展教学质量监控与评估工作提供了制度保障。

6.2.2 建立教学管理和质量监控组织

教学管理和质量监控队伍是学院教学质量管理的组织保障。2020-2021 学年，学院教学管理和质量管理队伍 30 人，院领导 7 人，专职教学质量监控人员 2 人，院级教学管理人员 14 人，督导 8 人，督导全年听课 603 学时，仅疫情期间院领导在线听课 448 学时，中层领导干部在线听课 1280 学时，课后对教师进行指导，教评中心将督导意见及时反馈给教师，对教学测评在后 20% 的教师进行诊断性听课，对教学能力较弱的教师予以指导。

6.2.3 开展教学质量监控与评估工作

教学管理制度规范，落实执行基本到位。为适应本科人才培养需要，学院对全部教

学管理制度进行了重新修订与整合，先后制定了《南京邮电大学通达学院关于进一步加强课堂教学和课程考核工作的若干规定》《南京邮电大学通达学院领导和中层干部听课制度》等 57 项教学管理文件，形成了《南京邮电大学通达学院教学管理文件汇编》，构建了教学管理组织系统、教学基本建设管理、教学日常运行管理、教学质量监控评价、教育教学研究管理、教学经费管理等六大方面组成的制度体系。针对国家的最新要求修订了学籍管理规定，修订《南京邮电大学通达学院教学督导管理办法》。学院各级各部门遵照制度规章要求，不断加强日常督导与检查。通过举办新教师岗前培训、制度专题学习、制度上网发布等措施，推动规章制度的贯彻落实。定期开展各项教学检查活动，并及时通报教学检查情况。定期召开教学工作例会，研究教学管理过程中存在的问题。提高了教学管理制度的执行力，促进教学管理的进一步规范化，确保了教学运行平稳有序。

质量监控体系健全，质量标准基本完备。学院成立了教师发展与教学质量评估中心，挂靠教务处。初步构建了以目标体系、组织体系、方法体系、制度体系、反馈调控体系为主体的教学质量监控体系总体构架。已形成涉及教学计划、教学建设、教学日常运行、教学检查评估和教学激励等主要教学环节的质量标准。教学计划主要涉及对人才培养方案、教学大纲、教学进程表、课程表的监督和控制。教学建设主要涉及专业、课程建设、教材选用与建设、实训实习基地建设、实验室建设、教师与教学管理队伍建设、教研教改、教风学风建设等方面的监督和控制。教学日常运行主要涉及教学资源管理、日常教学、课堂教学组织、实验教学、实习实训、毕业（论文）设计、教学档案建设、学籍管理、教务例会等环节的监督和控制。教学检查评估主要包括日常教学检查、期初期中期末检查、听课制度、教学督导、网上评教等方面的制度。教学激励制度主要包括优秀教学成果奖励、教学奖励、教学事故认定与处理等制度办法，各方形成一个闭环控制系统。同时通过三支队伍（教务处、教学单位和督导组的巡视、检查和反馈）、三项会议（学生评教、学生与教师座谈会、教学例会）、三次重点检查（开学初、期中和期末三次重点教学检查），及时发现和应对质量问题，有效提升教学质量。

着力打造教育质量监控智能化平台。2018 年学院建立了智能教学监控室，2019 年已实现教室监控的全覆盖化，可实时监控课堂教学的整个过程，未来还会将教务系统的数据与之对接，通过大数据分析更加全面、详尽的做好教学质量检测和教学状态的监测工作。

表 6-1 教学质量监控体系的总体构架

| | | |
|---|------|---------------------|
| 总 | 目标体系 | 人才培养目标系统 |
| | | 人才培养过程系统 |
| | | 人才培养质量系统 |
| | 组织体系 | 学院、二级学院、教研室构成三级监控组织 |

实验经费 214.82 元。充足的教学经费投入，为学院建设成一所高水平信息类应用型大学提供了坚实的财务保障。

2020-2021 学年年生均教学科研仪器设备值 0.51 万元，生均实验、实习场所面积面积 4.74 平方米。教学条件有保障。

2020-2021 学年学院应届本科生毕业率为 97.26%，应届本科生学位授予率 96.19%，应届本科生初次就业率 83.64%，学生体质测试达标率 81.14%。2020—2021 学年学院共获得省部级以上奖励 659 项，其中国际奖项 3 项，国家特等奖 1 项，国家级一等奖 3 项，国家级二等奖 54 项，国家级三等奖 91 项；省级一等奖 93 项，二等奖 150 项，三等奖 264 项。

6.4 专业评估

学院积极推进专业评估工作，发挥评估认证的促进作用。金融工程专业通过江苏省专业综合评估，财务管理专业通过新设专业评估及江苏省学士学位授予权评审。截止目前，学院现有的 18 个专业有 13 个专业通过江苏省专业综合评估，学院与麦可思数据有限公司合作，开展毕业生“社会需求与培养质量半年后跟踪测量评估”和毕业生“中期职业发展测评”等毕业生调查，为人才培养提供重要支撑与参考。

7. 学生学习效果

7.1 学生学习状况调查

7.1.1 教学满意度调查

2020 届本科生对母校的总体满意度为 96.62%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是电气工程学院（98.60%），对母校的满意度较低的院系是通信工程学院（94.68%）。（图 7-1）

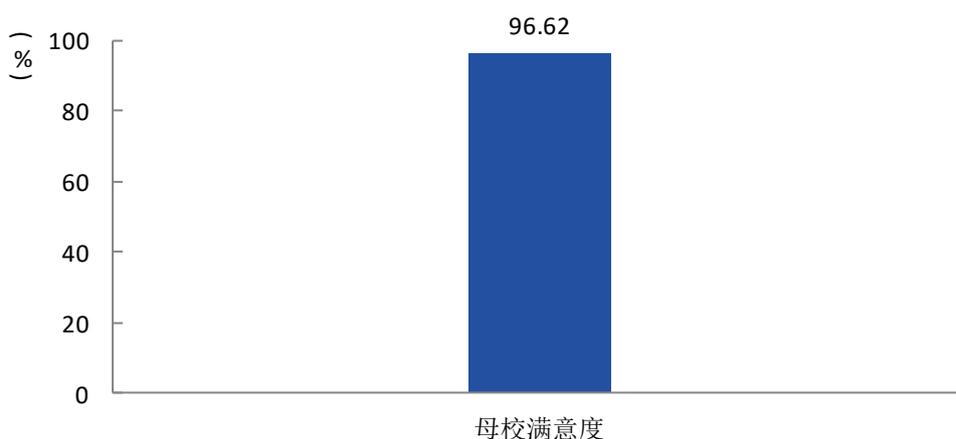


图 7.1 2020 届毕业生对母校的满意度

分院系（专业）2020 届本科生对母校的满意度如下（表 7.1）：

表 7.1 分院系（专业）2020 届本科生对母校的满意度

| 院系名称 | 各院系对母校的满意度 | 专业名称 | 各专业对母校的满意度% |
|---------|------------|-----------------|-------------|
| 电气工程学院 | 98.60 | 电气工程及其自动化 | 98.88 |
| | | 自动化 | 98.15 |
| 计算机工程学院 | 98.37 | 计算机科学与技术（嵌入式培养） | 100.00 |
| | | 数字媒体技术 | 100.00 |
| | | 网络工程 | 100.00 |
| | | 物联网工程（嵌入式培养） | 97.83 |
| | | 软件工程 | 97.14 |
| | | 计算机科学与技术 | 96.97 |
| | | 软件工程（嵌入式培养） | 95.92 |
| 电子工程学院 | 97.40 | 光电信息科学与工程 | 100.00 |
| | | 电子科学与技术 | 95.12 |
| 商学院 | 95.42 | 金融工程 | 100.00 |
| | | 财务管理 | 98.63 |
| | | 物流管理 | 96.88 |
| | | 市场营销 | 94.64 |
| | | 信息管理与信息系统 | 93.15 |
| | | 广告学 | 91.30 |
| | | 电子商务 | 91.18 |
| 通信工程学院 | 94.68 | 通信工程（嵌入式培养） | 97.73 |
| | | 通信工程 | 96.55 |
| | | 信息工程 | 87.50 |
| 本校本科平均 | 96.62 | 本校本科平均 | 96.62 |

2020 届本科生对母校的推荐度为 63.84%。各院系中，本科生较高的院系是计算机工程学院（68.53%），较低的院系是商学院（56.43%）。本科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（23.53%）。（见图 7.2）

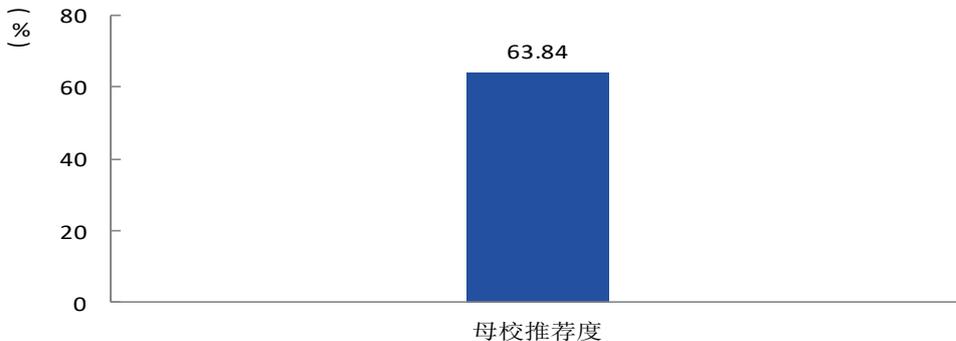


图 7.2 2020 届毕业生对母校的推荐度

7.1.2 教师教学测评（学生评教）

采用的调查方法为：网络调查，每学期全体在校生参与，问卷为自制问卷。学院采用正方公司学评教系统对教师教学进行测评，两学期测评教师人次为 906 人次，两学期测评分 90 分以上占比分别为 96.15%和 95.69%，80-90 分占比为 3.85%和 4.31%。总体测评数据见(表 7-2)。

表 7-2 2020-2021 学年各学期学院课程测评人次数与成绩比例

| 参评教师人次数、学期 | 2020-2021-1 | | 2020-2021-2 | |
|------------|-------------|--------|-------------|--------|
| | 人次数 | 占比 | 人次数 | 占比 |
| 90分以上 | 425 | 96.15% | 444 | 95.69% |
| 80-90分 | 17 | 3.85% | 20 | 4.31% |
| 70-80分 | 0 | 0% | 0 | 0% |

7.2 体育

每年全院本科生定点定时进行《国家学生体质健康标准》测试，并对测试结果进行公示和分析，为下一年体育教学质量改进提供依据。2020-2021 学年，南京邮电大学通达学院本科生《国家学生体质健康标准》测试合格率为 81.14%。（见表 7-3）

表 7-3 各专业体育测试达标率

| 学 院 | 专业（方向） | 大一 | 大二 | 大三 | 大四 |
|---------|---------------------|--------|-------|-------|-------|
| 通信工程学院 | 通信工程 | 75.4% | 79.2% | 83.9% | 80.8% |
| | 通信工程 (嵌入式培养) | 86.8% | 72.3% | 82.0% | 96.3% |
| | 通信工程(专转本) | —— | —— | 79.2% | 73.0% |
| | 信息工程 | 82.5% | 83.5% | 80.8% | 86.0% |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 72.10% | 68.9% | 89.8% | 86.4% |
| | 计算机科学与技术 (嵌入式培养) | 62.7% | 73.6% | 90.1% | 85.3% |
| | 软件工程 | 72.8% | 82.9% | 85.4% | 82.5% |
| | 软件工程 (嵌入式培养) | 71.4% | 79.8% | 82.2% | 81.7% |
| | 数字媒体技术 | 76.8% | 85.3% | 90.3% | 85.5% |
| | 网络工程 | 58.2% | 79.4% | 85.6% | 83.8% |
| | 网络工程 (嵌入式培养) | 75.6% | 69.7% | 83.8% | 85.3% |
| | 物联网工程 (嵌入式培养) | 77.4% | 77.5% | 86.9% | 84.0% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 71.7% | 76.5% | 85.6% | 73.7% |
| | 电子科学与技术 (嵌入式培养) | —— | 77.2% | —— | —— |

| 学院 | 专业(方向) | 大一 | 大二 | 大三 | 大四 |
|--------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 光电信息科学与工程 | 71.0% | 85.7% | 85.9% | 76.2% |
| 电气工程学院 | 电气工程及其自动化 | 72.3% | 79.2% | 80.2% | 82.8% |
| | 电气工程及其自动化 (专转本) | —— | —— | 68.6% | 75.2% |
| | 自动化 | 70.5% | 81.4% | 86.9% | 88.0% |
| 商学院 | 财务管理 | 91.6% | 93.8% | 89.6% | 92.4% |
| | 电子商务 | 76.1% | 84.3% | 97.4% | 87.1% |
| | 广告学 | 80.0% | 87.3% | 92.9% | 88.3% |
| | 金融工程 | 73.6% | 85.8% | 87.6% | 93.2% |
| | 市场营销 | 68.2% | 83.3% | 80.9% | 92.6% |
| | 市场营销(专转本) | —— | —— | 70.6% | 82.5% |
| | 物流管理 | 73.0% | 83.0% | 88.4% | 93.9% |
| | 信息管理与信息系统 | 77.3% | 75.0% | 91.2% | 90.6% |
| 平均 | | 74.41% | 80.02% | 85.03% | 85.08% |

7.3 应届学生就业及用人单位评价

7.3.1 毕业生整体就业质量良好

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价,从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。2020年用人单位对本院毕业生的总体满意度为91.02%。本届与全国非“双一流”院校平均水平相比具有一定优势,体现了学院毕业生就业感受较好。(见表7-4)

表7-4 2021届本科生初次就业率

| 院系 | 专业 | 就业率 | 其中 | | |
|---------|-----------------|--------|----------|----------|----------|
| | | | 协议就业率(%) | 灵活就业率(%) | 升学出国率(%) |
| 通信工程学院 | 通信工程 | 86.40% | 51.49% | 4.36% | 30.55% |
| | 通信工程 (嵌入式培养) | 64.00% | 48.21% | 0.00% | 15.79% |
| | 通信工程(专转本) | 91.40% | 83.78% | 0.00% | 7.62% |
| | 信息工程 | 67.50% | 52.68% | 2.47% | 12.35% |
| 计算机工程学院 | 软件工程 | 72.16% | 56.70% | 2.06% | 13.40% |
| | 软件工程 (嵌入式培养) | 76.78% | 66.07% | 0.00% | 10.71% |

| | | | | | |
|--------|---------------------|---------|---------|--------|--------|
| | 网络工程 | 83.50% | 72.25% | 1.25% | 10.00% |
| | 网络工程 (嵌入式培养) | 74.30% | 59.66% | 2.44% | 12.20% |
| | 物联网工程 (嵌入式培养) | 93.65% | 68.26% | 3.17% | 22.22% |
| | 计算机科学与技术 | 95.19% | 79.00% | 0.00% | 16.19% |
| | 计算机科学与技术 (嵌入式培养) | 88.60% | 77.23% | 1.14% | 10.23% |
| | 数字媒体技术 | 93.00% | 79.00% | 1.00% | 13.00% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 79.00% | 56.42% | 0.00% | 22.58% |
| | 光电信息科学与工程 | 70.80% | 56.91% | 1.39% | 12.50% |
| 电气工程学院 | 电气工程及其自动化 | 81.90% | 55.58% | 0.00% | 26.32% |
| | 自动化 | 71.70% | 51.05% | 5.43% | 15.22% |
| | 电气工程及其自动化 (专转本) | 91.17% | 84.31% | 0.00% | 6.86% |
| 商学院 | 市场营销 | 88.39% | 72.32% | 10.71% | 5.36% |
| | 物流管理 | 94.40% | 79.95% | 8.89% | 5.56% |
| | 电子商务 | 85.05% | 67.80% | 8.05% | 9.20% |
| | 广告学 | 88.30% | 73.30% | 8.33% | 6.67% |
| | 金融工程 | 84.80% | 73.30% | 6.19% | 5.31% |
| | 财务管理 | 85.80% | 66.12% | 10.66% | 9.02% |
| | 信息管理与信息系统 | 88.20% | 74.69% | 4.50% | 9.01% |
| | 市场营销(专转本) | 78.80% | 77.11% | 0.00% | 1.69% |
| | 物流管理(专转本) | 100.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |

7.3.2 毕业生主要服务本省经济发展，就业特点与办学特色相契合

学院 2017-2020 届毕业生均主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业，为高新技术产业提供了重要人才支撑。这一方面反映出学院“积极探索依托通信行业、面向信息社会的特色发展之路”有一定成效，为信息产业的发展提供了人才支撑；另一方面，则与江苏省发展规划及政策倾斜有一定关系。本省近年来深入实施创新驱动战略，着力推动新旧动能加速转换。高新技术产业的快速发展使得企业对高素质信息类应用型人才的需求也逐步扩大，也为学院毕业生就业提供了更多机遇与选择。此外，以制造业为主体的实体经济始终是江苏省发展的根基所在，未达成建设制造强省的目标，本省把推进制造业高质量发展摆在突出位置，因此，学院近三届也均有较多毕业生服务于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）等制造业，为该行业方法做出了贡献。

2021 届就业的毕业生中，有近 73%在本省就业。学院人才培养为本地贡献了较多人

才力量。从城市分布来看，近三届毕业生主要就业城市包括南京、上海、苏州等地，其中，本届在南京、上海就业的毕业生比例略有回升，就职于扬州的人数有所上升。学院向信息产业建设输送了一批应用型人才，与学院立足于高新技术产业的发展定位相契合。

7.2.3 毕业生薪资水平持续上升

薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出学院毕业生在就业市场上的竞争力水平。学院 2016 届-2020 届毕业生的月收入稳定增长，反映出毕业生竞争力水平持续提高。具体来看，2020 届毕业生月收入（5129 元）较 2016 届（4575 元）增长 554 元，涨幅为 10%。与全国非“双一流”院校平均水平对比来看，学院毕业生近四届薪资水平较高。

7.2.4 毕业生深造意愿较强

2020 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（55.47%），其次是增加择业资本（19.71%）。（见图 7-5）

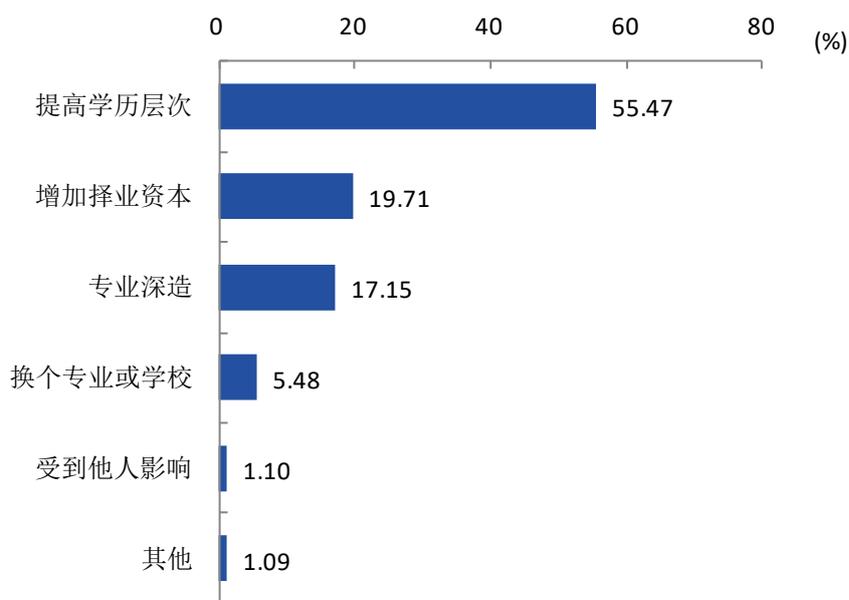


图 7-5 2020 届本科生升学的原因

2020 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 34.31%，升学专业与原专业相关的为 44.89%；毕业生升学选择专业的最主要原因是志愿外被调剂（38.60%），其次是更感兴趣（29.82%）。（见图 7-6、7-7、7-8）

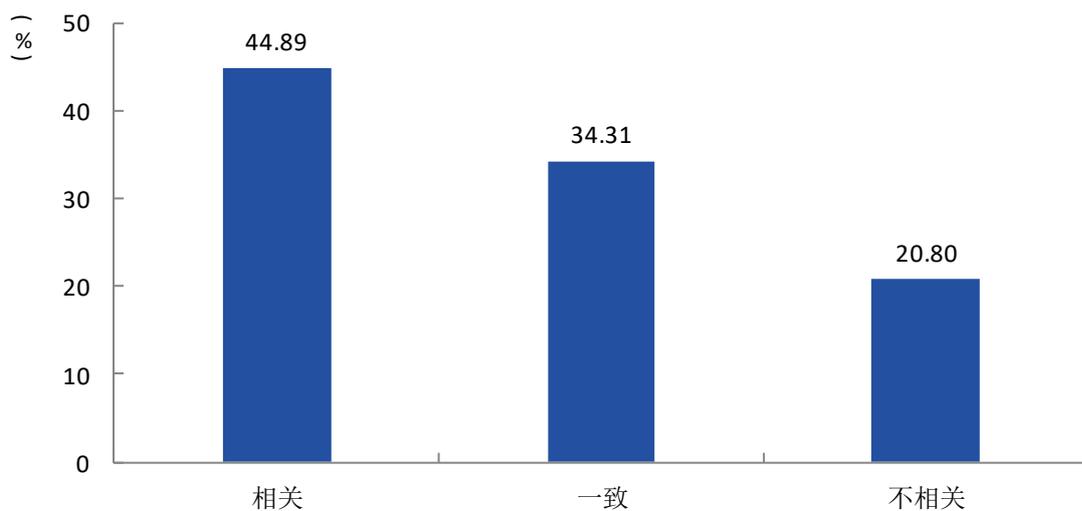


图 7-6 2020 届本科生升学专业与原专业的一致性

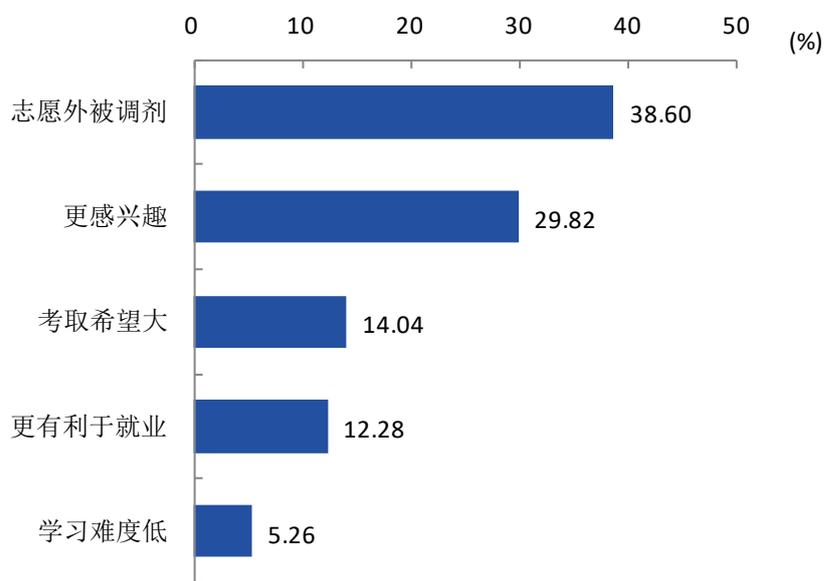


图 7-7 2020 届本科生升学选择专业的原因

2020 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适 (54.74%)，其次是就业前景好 (53.65%)。

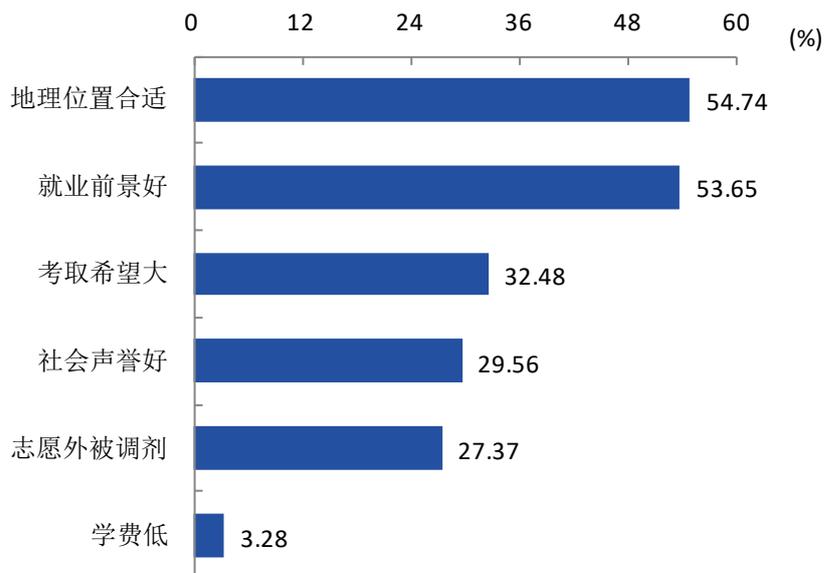


图 7-8 2020 届本科生升学择校的原因（多选）

7.4 毕业生成就

毕业生主要服务本省经济发展，为信息产业建设贡献大批人才。本校 2020 届毕业生本省生源占 73.0%。从趋势上来看，近三届本省生源选择在本省就业的比例整体持稳，均在八成以上，反映出本省生源流向家乡就业的规模持续较大；外省生源中，可以看到本届在本省就业的比例有明显回升，有近四成省外毕业生选择在本省就业，这表现出本省的就业环境正在大力吸收外省生源，本校为本省人才引进做出较大贡献。（见表 7-5）

表 7-5 2020 届本科、专科毕业生就业地区分布

| 本科生就业地区 | 本科生在该地区就业的比例% |
|---------|---------------|
| 江苏 | 70.43 |
| 上海 | 6.09 |
| 浙江 | 5.01 |
| 广东 | 3.92 |
| 北京 | 1.62 |
| 安徽 | 1.49 |
| 四川 | 1.42 |
| 山西 | 1.01 |
| 山东 | 0.95 |
| 广西 | 0.88 |
| 其他地区 | 7.18 |

2020 届本科生就业量较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（30.45%）。（见图 7-9）

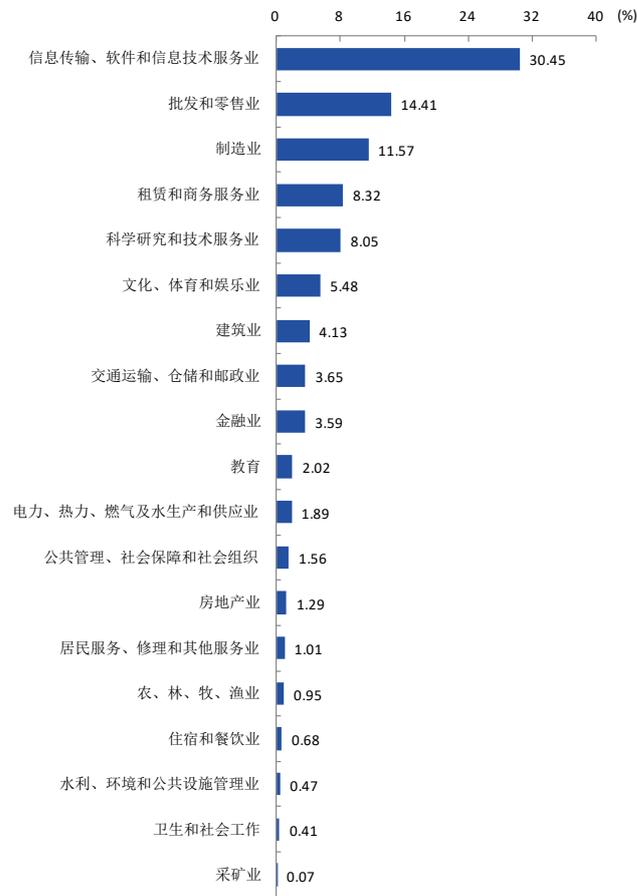


图 7-9 就业行业分析

7.5 用人单位满意度

2020 年用人单位对本院毕业生的总体满意度为 91.02%（见图 7-10）

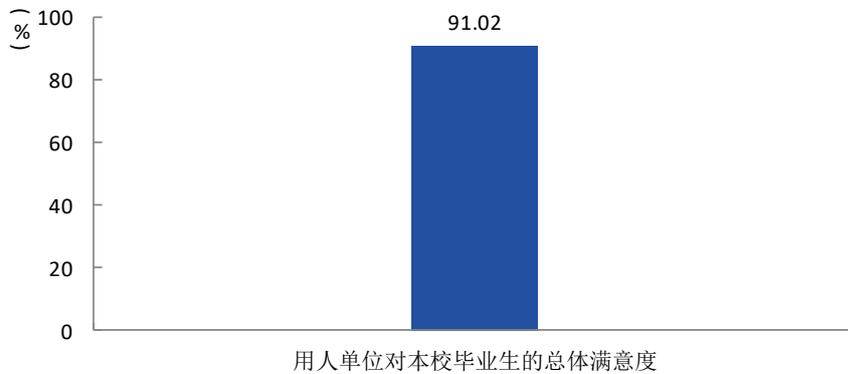


图 7-10 用人单位对本院毕业生的总体满意度

2020年用人单位对本院毕业生知识满意度较高，其中现代科技基础知识（93.05%）的满意度达93.05%，跨学科专业知识满意度达90.91%。（见图7-11）

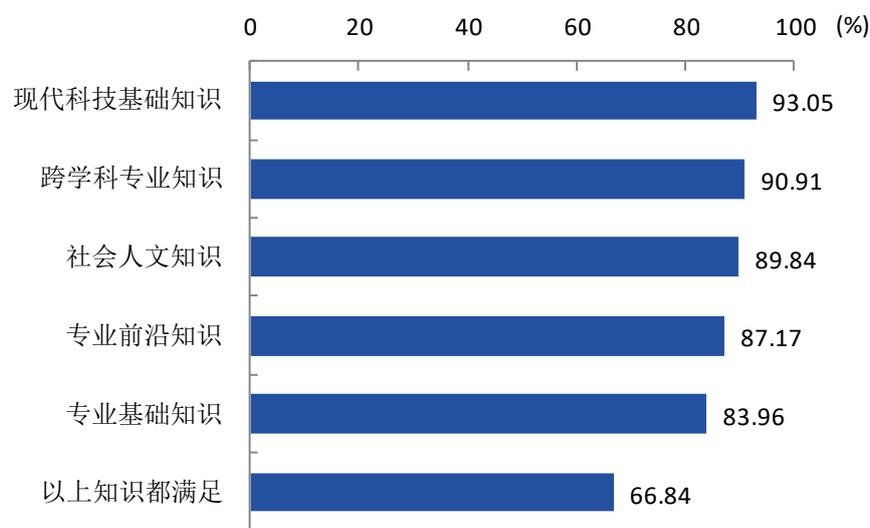


图 7-11 用人单位对本院毕业生知识的满意度（多选）

2020年用人单位对本院毕业生职业能力满意度评价很高，其中动手操作能力的满意度达94.12%，应用分析能力、创新能力满意度均为90.91%。（见图7-12）

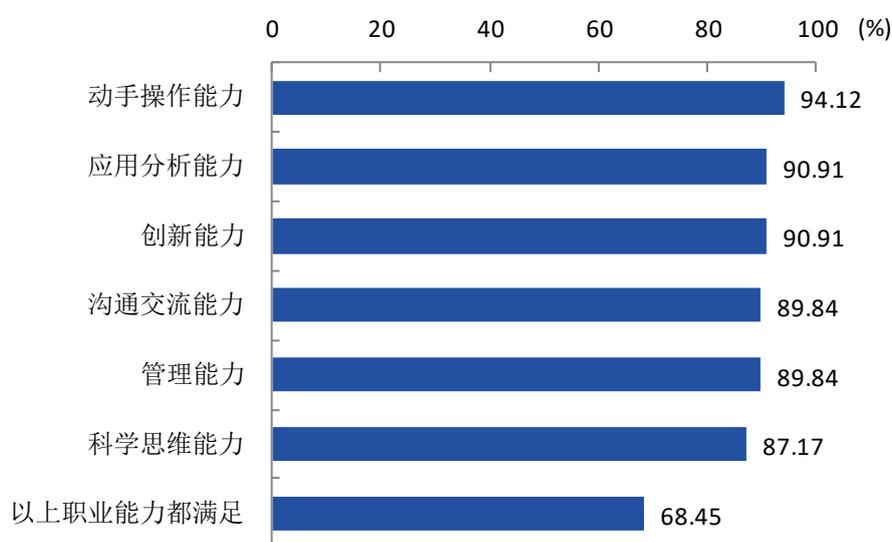


图 7-12 用人单位对本院毕业生职业能力的满意度（多选）

2020年用人单位对本院毕业生情感与价值观（98.40%）的满意度较高，其次是做事方式（93.05%）。

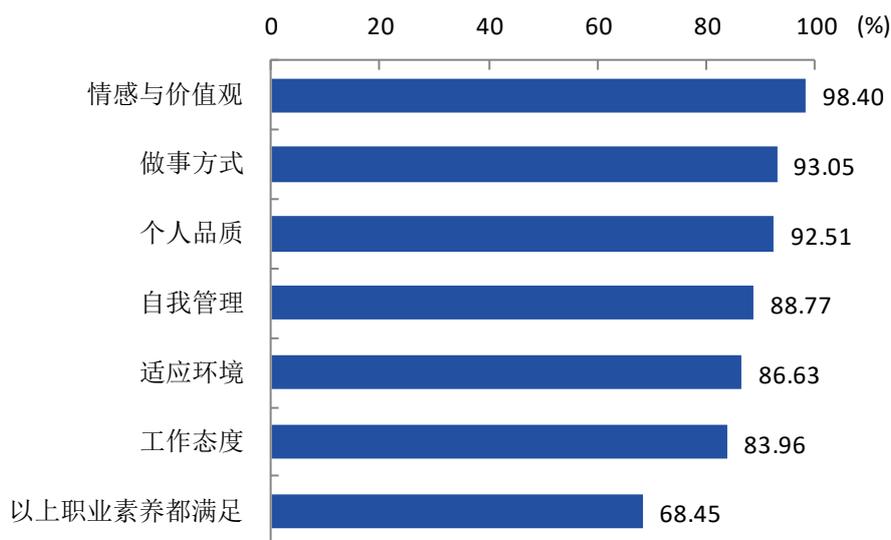


图 7-13 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

8. 特色发展

经过多年的建设与发展，南京邮电大学通达学院始终面向国家信息通信产业和区域经济发展重大需求，以培养高水平应用型专门人才为目标，在建设理念、课程体系、培养模式、实践平台、协同育人、质量监控等探索了一系列具有鲜明特色的建设思路，取得了明显的成果和社会的广泛认可。

1. 以 OBE 理念为核心、提出构建了基于协同育人模式的建设理念，确立了具有鲜明特色的通信信息行业背景专业人才培养理念和目标。明确了“以职业发展指导为主线，全面培养学生的工程思想、职业道德和社会责任感为愿景，训练和培育学生掌握职业所需的基本知识、基本理论和基本技能，以及工程实践、工程意识和工程能力”的专业建设和人才培养理念。

2. 建立了突出工程素养培养的较为完善的应用型专业课程体系。依托南京邮电大学传统行业优势和行业特色，构建了“基础→综合→实践”的多层次及开放式课程体系，形成了课内与课外相结合，校内与校外相结合，理论与实践相结合，学院课堂与企业车间相结合的工程素养相关课程教学模式。课程体系中充分体现了“强化基础、突出实践、彰显特色、多样发展”的特点。

3. 构建了学院社会协同育人，行业企业深度参与实践教学和工程训练大平台。充分整合校内外各类资源，强化与企业深度合作，构建了完善的校内外一体工程训练环境，实现了课堂与实训零距离、学生与岗位零距离、学院与企业零距离。与多家公司联合建设了校内校外实训基地，模拟构建近乎真实的实验教学环境。

4. 构建了完善人才培养全过程的质量监控和评估机制。以学生工程素养的养成和工程及职业经历发展为成果导向，充分吸收协同育人各参与主体的愿景和需求，构建了定期反馈和持续改进的闭环质量监控机制。

9. 需解决的问题

1. 人才培养体系有待完善

应用型本科理论教学是培养学生工程素质的有力支撑，需要按照“深广适度的公共基础，较宽厚的专业技术基础，高新技术含量高的专业课程”的思路建立课程体系；应用型本科实践教学是培养学生实践能力、创新能力和工程素质的主要途径；第二课堂是课堂教学的补充、扩展和延伸，应用型本科人才培养要通过更多的第二课堂活动，使学生在课外教育活动中得到能力锻炼。基于这一理解，我们在理论教学、实践教学、工程训练、课外科技创新等重要环节如何切实体现应用型本科人才培养的内涵，如何强化理论、实践、应用三者的联动与融合，如何加快构建“厚基础、强实践、重应用”三位一体的应用型人才培养体系，还有大量的工作要做。

2. 人才培养方案有待创新

应用型本科人才应当有别于研究型本科人才，有别于职业技能型人才，应具备将科学技术转化为现实生产力的能力，具备从多维度思考并解决复杂问题的能力，不仅需要掌握技术基础理论，还需要掌握应用实践标准和规范。基于这一认识，应用型本科人才的培养需要对现有的培养方案、课程体系、教学评价体系、质量保障体系乃至教师的考核制度和学院的教学管理机制都做出相应调整，以适应应用型大学的发展。当前，我们在教育思想观念、应用型人才培养内涵上需要及时更新，与时俱进；在应用型人才培养的目标、规格、标准、培养体系乃至管理机制等方面需要强化研究，深化改革，在校企合作方面需要加强。

第一课堂和第二课堂如何紧密结合的制度还需完善

第一课堂和第二课堂如何紧密结合的制度还需完善，国内外交流活动需要进一步增强，建议鼓励师生参加进一步的交流，进一步开拓视野。

学院会重点关注社团活动方面，帮助学生更好地组织开展社团活动，鼓励在校生参与其中。学院可以考虑从以下方面改进社团培养效果：首先从社团管理制度建设入手，为学生社团的建立与发展提供制度性保障；其次，为学生社团提供一定的物质保障与经费保障；最后，加强对学生社团的指导，选拔有相似专业背景的指导教师进行社团活动指导，多开展各类型的特色社团活动，增强社团活动对毕业生的吸引力。

附录：南京邮电大学通达学院《2020—2021 学年本科教学质量报告》支撑数据

1.本科生占全日制在校生总数的比例

100%

2.本科生中赴国外攻读学位人数、赴国外交流人数、有 3 个月以上境外学习经历学生占本科生总人数的比例

尽管受疫情等因素的影响，本年度仍有 25 名本科生赴国外参与国际交流活动，其中 3 名本科生赴国外高校参加为期一学期的学分互认学习、22 名本科生毕业后赴国外高校攻读学位。有 3 个月以上境外学习经历学生人数 25 人，占本科生总人数的 0.24%。

3.本科外国留学生中的学历生数、非学历生数、本科外国留学生占全部本科生总人数的比例

无。

4.教师数量及结构(全校及分专业)

拥有专兼职教师 622 人，其中专任教师 594 人，兼职教师 28 人，折合 604 人，外籍教师 0 名，在校生人数 10357，生师比为 17.03，具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师总数为占比 3.70%。

2020—2021 学年专任教师队伍年龄、职称、学缘结构表

| 年龄 | 总人数 | 35 岁及以下 | | 36-45 岁 | | 46-55 岁 | | 56 岁以上 | |
|------|-----|------------|--------|---------|--------|------------|--------|--------|-------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| | 594 | 140 | 23.57% | 282 | 47.47% | 130 | 21.89% | 42 | 7.07% |
| 职称 | 总人数 | 教授 | | 副教授 | | 讲师 | | 助教及以下 | |
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| | 594 | 40 | 6.73% | 247 | 41.58% | 283 | 47.64% | 24 | 4.04% |
| 学缘结构 | 总人数 | 有外校教育经历的教师 | | | | 无外校教育经历的教师 | | | |
| | | 人数 | 594 | 比例 | 100% | 人数 | 0 | 比例 | 0% |

2020-2021 学年分专业师资队伍结职称结构表

| 学院 | 专业名称 | 教授 | | 副教授 | | 讲师 | | 助教及以下 | |
|---------|----------|----|-------|-----|--------|----|--------|-------|-------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 通信工程学院 | 信息工程 | 0 | 0.00% | 14 | 56.00% | 10 | 40.00% | 1 | 4.00% |
| | 通信工程 | 4 | 5.33% | 38 | 50.67% | 33 | 44.00% | 0 | 0.00% |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 4 | 6.78% | 21 | 35.59% | 34 | 57.63% | 0 | 0.00% |
| | 软件工程 | 2 | 5.41% | 13 | 35.14% | 20 | 54.05% | 2 | 5.41% |
| | 网络工程 | 1 | 3.85% | 5 | 19.23% | 19 | 73.08% | 1 | 3.85% |

| 学 院 | 专业名称 | 教授 | | 副教授 | | 讲师 | | 助教及以下 | |
|------------|-----------|----|--------|-----|--------|----|--------|-------|--------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| | 物联网工程 | 1 | 6.67% | 2 | 13.33% | 12 | 80.00% | 0 | 0.00% |
| | 数字媒体技术 | 2 | 11.11% | 6 | 33.33% | 10 | 55.56% | 0 | 0.00% |
| 电子工 程学院 | 电子科学与技术 | 1 | 5.00% | 6 | 30.00% | 12 | 60.00% | 1 | 5.00% |
| | 光电信息科学与工程 | 2 | 11.76% | 7 | 41.18% | 8 | 47.06% | 0 | 0.00% |
| 电气工 程学院 | 自动化 | 0 | 0.00% | 6 | 37.50% | 9 | 56.25% | 1 | 6.25% |
| | 电气工程及其自动化 | 3 | 10.71% | 4 | 14.29% | 18 | 64.29% | 3 | 10.71% |
| 商学院 | 市场营销 | 3 | 8.82% | 20 | 58.82% | 10 | 29.41% | 1 | 2.94% |
| | 物流管理 | 3 | 16.67% | 7 | 38.89% | 8 | 44.44% | 0 | 0.00% |
| | 信息管理与信息系统 | 2 | 7.69% | 12 | 46.15% | 10 | 38.46% | 2 | 7.69% |
| | 电子商务 | 2 | 14.29% | 3 | 21.43% | 7 | 50.00% | 2 | 14.29% |
| | 广告学 | 2 | 11.11% | 9 | 50.00% | 7 | 38.89% | 0 | 0.00% |
| | 金融工程 | 2 | 9.09% | 7 | 31.82% | 12 | 54.55% | 1 | 4.55% |
| | 财务管理 | 2 | 9.09% | 5 | 22.73% | 11 | 50.00% | 4 | 18.18% |

2020-2021 学年分专业分专业专任教师队伍年龄结构表

| 学 院 | 专业名称 | 35岁及以下 | | 36-45岁 | | 46-55岁 | | 56岁以上 | | 平均 年龄 |
|-----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|----------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 通信工 程学院 | 信息工程 | 5 | 20.00% | 13 | 52.00% | 7 | 28.00% | 0 | 0.00% | 40.80 |
| | 通信工程 | 17 | 22.67% | 31 | 41.33% | 25 | 33.33% | 2 | 2.67% | 41.50 |
| 计算机 工程学 院 | 计算机科学与技术 | 11 | 18.64% | 33 | 55.93% | 11 | 18.64% | 4 | 6.78% | 41.05 |
| | 软件工程 | 5 | 13.51% | 14 | 37.84% | 11 | 29.73% | 7 | 18.92% | 44.61 |
| | 网络工程 | 7 | 26.92% | 16 | 61.54% | 2 | 7.69% | 1 | 3.85% | 39.30 |
| | 物联网工程 | 8 | 53.33% | 5 | 33.33% | 2 | 13.33% | 0 | 0.00% | 37.80 |
| | 数字媒体技术 | 1 | 5.56% | 11 | 61.11% | 6 | 33.33% | 0 | 0.00% | 40.44 |
| 电子工 程学院 | 电子科学与技术 | 6 | 30.00% | 7 | 35.00% | 7 | 35.00% | 0 | 0.00% | 40.20 |
| | 光电信息科学与工程 | 5 | 29.41% | 8 | 47.06% | 1 | 5.88% | 3 | 17.65% | 42.50 |
| 电气工 程学院 | 自动化 | 4 | 25.00% | 10 | 62.50% | 2 | 12.50% | 0 | 0.00% | 36.81 |
| | 电气工程及其自动化 | 9 | 32.14% | 16 | 57.14% | 2 | 7.14% | 1 | 3.57% | 37.32 |
| 商学院 | 市场营销 | 7 | 20.59% | 15 | 44.12% | 10 | 29.41% | 2 | 5.88% | 42.50 |
| | 物流管理 | 3 | 16.67% | 10 | 55.56% | 4 | 22.22% | 1 | 5.56% | 42.50 |
| | 信息管理与信息系统 | 6 | 23.08% | 12 | 46.15% | 6 | 23.08% | 2 | 7.69% | 40.65 |
| | 电子商务 | 4 | 28.57% | 8 | 57.14% | 2 | 14.29% | 0 | 0.00% | 38.79 |
| | 广告学 | 4 | 22.22% | 12 | 66.67% | 1 | 5.56% | 1 | 5.56% | 38.86 |
| | 金融工程 | 7 | 31.82% | 11 | 50.00% | 3 | 13.64% | 1 | 4.55% | 38.38 |
| | 财务管理 | 10 | 45.45% | 6 | 27.27% | 5 | 22.73% | 1 | 4.55% | 37.95 |

2020-2021 学年分专业分专业专任教师队伍学历结构表

| 学 院 | 专业名称 | 博士 | | 硕士 | | 具有硕士及以上学位人 员比例 |
|-------------|-----------|----|--------|----|--------|-------------------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 通信工程 学院 | 信息工程 | 15 | 60.00% | 8 | 32.00% | 92.00% |
| | 通信工程 | 51 | 68.00% | 22 | 29.33% | 97.33% |
| 计算机工 程学院 | 计算机科学与技术 | 28 | 47.46% | 28 | 47.46% | 94.92% |
| | 软件工程 | 11 | 29.73% | 23 | 62.16% | 91.89% |
| | 网络工程 | 19 | 73.08% | 7 | 26.92% | 100.00% |
| | 物联网工程 | 14 | 93.33% | 1 | 6.67% | 100.00% |
| | 数字媒体技术 | 14 | 77.78% | 4 | 22.22% | 100.00% |
| 电子工程 学院 | 电子科学与技术 | 9 | 45.00% | 10 | 50.00% | 95.00% |
| | 光电信息科学与工程 | 9 | 52.94% | 8 | 47.06% | 100.00% |
| 电气工程 学院 | 自动化 | 10 | 62.50% | 6 | 37.50% | 100.00% |
| | 电气工程及其自动化 | 19 | 67.86% | 9 | 32.14% | 100.00% |
| 商学院 | 市场营销 | 20 | 58.82% | 13 | 38.24% | 97.06% |
| | 物流管理 | 13 | 72.22% | 4 | 22.22% | 94.44% |
| | 信息管理与信息系统 | 11 | 42.31% | 15 | 57.69% | 100.00% |
| | 电子商务 | 8 | 57.14% | 6 | 42.86% | 100.00% |
| | 广告学 | 7 | 38.89% | 11 | 61.11% | 100.00% |
| | 金融工程 | 13 | 59.09% | 8 | 36.36% | 95.45% |
| | 财务管理 | 6 | 27.27% | 16 | 72.73% | 100.00% |

2020-2021 学年分专业分专业专任教师队伍学历结构表

| 学 院 | 专业名称 | 有外校教育经历的教师 | | 无外校教育经历的教师 | |
|-------------|-----------|------------|------|------------|----|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 通信工程 学院 | 信息工程 | 25 | 100% | 0 | 0% |
| | 通信工程 | 75 | 100% | 0 | 0% |
| 计算机工 程学院 | 计算机科学与技术 | 59 | 100% | 0 | 0% |
| | 软件工程 | 37 | 100% | 0 | 0% |
| | 网络工程 | 26 | 100% | 0 | 0% |
| | 物联网工程 | 15 | 100% | 0 | 0% |
| | 数字媒体技术 | 18 | 100% | 0 | 0% |
| 电子工程 学院 | 电子科学与技术 | 20 | 100% | 0 | 0% |
| | 光电信息科学与工程 | 17 | 100% | 0 | 0% |
| 电气工程 学院 | 自动化 | 16 | 100% | 0 | 0% |
| | 电气工程及其自动化 | 28 | 100% | 0 | 0% |
| 商学院 | 市场营销 | 34 | 100% | 0 | 0% |
| | 物流管理 | 18 | 100% | 0 | 0% |
| | 信息管理与信息系统 | 26 | 100% | 0 | 0% |
| | 电子商务 | 14 | 100% | 0 | 0% |
| | 广告学 | 18 | 100% | 0 | 0% |
| | 金融工程 | 22 | 100% | 0 | 0% |

| 学院 | 专业名称 | 有外校教育经历的教师 | | 无外校教育经历的教师 | |
|----|------|------------|------|------------|----|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| | 财务管理 | 22 | 100% | 0 | 0% |

5.外籍教师数、具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师数。

无外籍教师数，具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师数 16 人。

6.专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

截止 2021 年 6 月，学院设有 5 个二级学院，另设基础部、思政教学部，18 个本科专业，当年无新增、专业停招。

7.申请认证的专业数、专家进校考察的专业数、通过认证的专业数及其有效期

无

8. 生师比(全校及分专业)

全校生师比为 17.03: 1。

分专业生师比

| 学院 | 专业名称 | 学生数 | 教师数 | 本科生与专任教师之比 |
|---------|-----------|------|-----|------------|
| 通信工程学院 | 信息工程 | 487 | 25 | 19.48 |
| | 通信工程 | 1845 | 75 | 24.60 |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 956 | 59 | 16.20 |
| | 软件工程 | 947 | 37 | 25.59 |
| | 网络工程 | 627 | 26 | 24.12 |
| | 物联网工程 | 282 | 15 | 18.80 |
| | 数字媒体技术 | 477 | 18 | 26.50 |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 333 | 20 | 16.65 |
| | 光电信息科学与工程 | 272 | 17 | 16.00 |
| 电气工程学院 | 自动化 | 328 | 16 | 20.50 |
| | 电气工程及其自动化 | 627 | 28 | 22.39 |
| 商学院 | 市场营销 | 590 | 34 | 17.35 |
| | 物流管理 | 326 | 18 | 18.11 |
| | 信息管理与信息系统 | 534 | 26 | 20.54 |
| | 电子商务 | 310 | 14 | 22.14 |
| | 广告学 | 315 | 18 | 17.50 |
| | 金融工程 | 557 | 22 | 25.32 |
| | 财务管理 | 544 | 22 | 24.73 |

9. 生均教学科研仪器设备值

0.5109 万元/生

10. 当年新增教学科研仪器设备值

480.87 万元

11. 生均图书

82.06 册

2020-2021 学年生均图书分类统计表

| 类别 | 累积量(册) | 类别 | 累积量(册) |
|------|--------|------|--------|
| 中文图书 | 837105 | 中文期刊 | 10974 |
| 外文图书 | 1408 | | |
| 缩微资料 | 0 | 外文期刊 | 0 |
| 视听资料 | 371 | | |
| 合计 | 849858 | 生均 | 82.06 |

12. 电子图书、电子期刊种数

2020-2021 学年电子图书、电子期刊情况一览表

| 类别 | 累积量(册) | 类别 | 累积量(册) |
|------|---------|------|--------|
| 中文图书 | 1353475 | 中文期刊 | 29902 |
| 外文图书 | 581506 | 外文期刊 | 31856 |
| 合计 | 1934981 | 合计 | 61758 |

13. 生均教学行政用房(其中生均实验室面积)

生均教学行政用房 13.41 平方米; 生均实验室面积 1.30 平方米

14. 生均本科教学日常运行支出

4745 元

15.本科专项教学经费（自然年度内学院立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

165 万元

16.生均本科实验经费（自然年度内学院用于实验教学运行、维护经费生均值）

214.82 元

17.生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

272 元

18.全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）

666 门

2020-2021 学年课程总量与结构一览表

| 课程 类型 | 通识教育 基础课 | 专业 基础课 | 专业 限选课 | 集中实践 环节 | 选修课 | 合计 |
|----------|-------------|-----------|-----------|------------|-----|------|
| 门数 | 48 | 225 | 169 | 131 | 93 | 666 |
| 门次 | 1141 | 610 | 306 | 834 | 170 | 3061 |

2020-2021 学年课程规模一览表

| 班级规模 (人) | <30 人 | 30-59 人 | 60-89 人 | 90-119 人 | 120-149 人 | ≥150 人 | 合计 |
|-------------|-------|---------|---------|----------|-----------|-----------|------|
| 班级数 | 363 | 1216 | 296 | 865 | 321 | 0 | 3061 |
| 比例(%) | 11.86 | 39.73 | 9.67 | 28.26 | 10.49 | 0 | 100 |

19.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）**2020 级培养方案中实践类课程学分比例一览表**

| 序号 | 专业门类 | 实践课程（平均） 学分 | 实践课程（平均） 学分比% |
|----|------|----------------|------------------|
| 1 | 工学 | 57.68 | 32.5% |
| 2 | 文学 | 49.5 | 31.03% |
| 3 | 经济学 | 42 | 24.56% |
| 4 | 管理学 | 45.15 | 26.8% |

2020 级培养方案中分专业实践类课程学分比例一览表

| 学院 | 专业名称 | 学分 | 比例 (%) |
|---------|---------------------|---------|--------|
| 通信工程学院 | 信息工程 | 54.375 | 30.98% |
| | 通信工程 | 53 | 30.20% |
| | 通信工程(嵌入式培养) | 66.5625 | 35.22% |
| | 通信工程(专转本) | 30.75 | 38.44% |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 50.625 | 29.52% |
| | 计算机科学与技术 (嵌入式培养) | 68 | 36.36% |
| | 软件工程 | 53.125 | 30.36% |
| | 软件工程 (嵌入式培养) | 63.875 | 34.53% |
| | 网络工程 | 53.5 | 31.56% |
| | 网络工程(嵌入式培养) | 69.25 | 38.15% |
| | 物联网工程(嵌入式培养) | 63 | 35.90% |
| | 数字媒体技术 | 58 | 33.43% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 54.875 | 31.36% |
| | 电子科学与技术(嵌入式培养) | 59.125 | 32.94% |
| | 光电信息科学与工程 | 52.875 | 30.04% |
| 电气工程学院 | 自动化 | 50.875 | 29.07% |
| | 电气工程及其自动化 | 51.75 | 30.35% |
| | 电气工程及其自动化 (专转本) | 28.875 | 37.99% |
| 商学院 | 市场营销 | 44 | 25.81% |
| | 物流管理 | 45.75 | 27.07% |
| | 信息管理与信息系统 | 46.875 | 27.90% |
| | 电子商务 | 47 | 28.40% |
| | 财务管理 | 42.125 | 24.78% |
| | 广告学 | 49.5 | 31.03% |
| | 金融工程 | 42 | 24.56% |
| | 市场营销(专转本) | 25.875 | 34.50% |

20.选修课学分占总学分比例(按学科门类、专业)

2020 级培养方案中选修类课程学分比例一览表

| 序号 | 专业门类 | 选修课程(平均)学分 | 选修课程(平均)学分比% |
|----|------|------------|--------------|
| 1 | 工学 | 39 | 22.2% |
| 2 | 管理学 | 46.2 | 27.4% |
| 3 | 文学 | 54 | 33.86% |
| 4 | 经济学 | 40 | 23.39% |

2020 级培养方案中分专业选修类课程学分比例一览表

| 学院 | 专业名称 | 学分 | 比例 (%) |
|-----------|---------------------|--------|--------|
| 通信工程学院 | 信息工程 | 36 | 20.51% |
| | 通信工程 | 32 | 18.23% |
| | 通信工程（嵌入式培养） | 32 | 16.93% |
| | 通信工程(专转本) | 11 | 13.75% |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 39 | 22.74% |
| | 计算机科学与技术 （嵌入式培养） | 34 | 18.18% |
| | 软件工程 | 41.5 | 23.71% |
| | 软件工程（嵌入式培养） | 39 | 21.08% |
| | 网络工程 | 42 | 24.78% |
| | 网络工程（嵌入式培养） | 42 | 23.14% |
| | 物联网工程（嵌入式培养） | 42 | 23.93% |
| 电子工程学院 | 数字媒体技术 | 46 | 26.51% |
| | 电子科学与技术 | 45 | 25.71% |
| | 电子科学与技术(嵌入式培养) | 45 | 25.07% |
| 电气工程学院 | 光电信息科学与工程 | 40.5 | 23.01% |
| | 自动化 | 36 | 20.57% |
| | 电气工程及其自动化 | 35 | 20.53% |
| 商学院 | 电气工程及其自动化(专转本) | 13 | 17.11% |
| | 市场营销 | 42 | 24.63% |
| | 物流管理 | 48 | 28.40% |
| | 信息管理与信息系统 | 50 | 29.76% |
| | 电子商务 | 47 | 28.40% |
| | 财务管理 | 44 | 25.88% |
| | 广告学 | 54 | 33.86% |
| | 金融工程 | 40 | 23.39% |
| 市场营销（专转本） | 18 | 24.00% | |

21.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

72.27%

各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

| 学院 | 专业名称 | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例% |
|--------|----------------------|--------------------|
| 通信工程学院 | 信息工程 | 100% |
| | 通信工程 (含嵌入式培养、专转本) | 50% |
| 计算机学院 | 计算机科学与技术 (含嵌入式培养) | 80% |
| | 软件工程 (含嵌入式培养) | 93.33% |
| | 网络工程 (含嵌入式培养) | 100% |
| | 物联网工程(嵌入式培养) | 66.67% |
| | 数字媒体技术 | 87.50% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 (含嵌入式培养) | 100% |
| | 光电信息科学与工程 | 100% |
| 电气工程学院 | 自动化 | 66.67% |
| | 电气工程及其自动化 (含专转本) | 71.43% |
| 商学院 | 市场营销 | 43.48% |
| | 物流管理 | 60% |
| | 信息管理与信息系统 | 64.29% |
| | 电子商务 | 20% |
| | 财务管理 | 57.14% |
| | 广告学 | 100% |
| | 金融工程 | 77.78% |
| | 市场营销 (含专转本) | 43.48% |

22.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

19.28%。

2020-2021 学年各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

| 学院 | 专业名称 | 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%) |
|-----------|-----------------|---------------------------|
| 通信工程学院 | 信息工程 | 21.52% |
| | 通信工程 | 27.27% |
| | 通信工程（嵌入式培养） | 16.50% |
| | 通信工程（专转本） | 33.33% |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 22.37% |
| | 计算机科学与技术（嵌入式培养） | 17.86% |
| | 软件工程 | 23.68% |
| | 软件工程（嵌入式培养） | 16.28% |
| | 网络工程 | 13.92% |
| | 网络工程（嵌入式培养） | 18.18% |
| | 物联网工程（嵌入式培养） | 9.30% |
| 电子工程学院 | 数字媒体技术 | 22.47% |
| | 电子科学与技术 | 16.85% |
| | 电子科学与技术（嵌入式培养） | 1.06% |
| 电气工程学院 | 光电信息科学与工程 | 20.48% |
| | 自动化 | 15.85% |
| | 电气工程及其自动化 | 7.69% |
| 商学院 | 电气工程及其自动化（专转本） | 10.00% |
| | 市场营销 | 26.67% |
| | 物流管理 | 22.73% |
| | 信息管理与信息系统 | 22.50% |
| | 电子商务 | 20.93% |
| | 财务管理 | 16.28% |
| | 广告学 | 29.55% |
| | 金融工程 | 15.73% |
| 市场营销（专转本） | 32.50% | |

23. 实践教学及实习实训基地（分专业）

各专业实践教学及实习实训基地情况

| 序号 | 专业 | 实践基地数 |
|----|----------|-------|
| 1 | 信息工程 | 11 |
| 2 | 通信工程 | 10 |
| 3 | 计算机科学与技术 | 18 |
| 4 | 软件工程 | 17 |

| 序号 | 专业 | 实践基地数 |
|----|-----------------|-------|
| 5 | 网络工程 | 14 |
| 6 | 物联网工程 | 12 |
| 7 | 数字媒体技术 | 5 |
| 8 | 电子科学与技术 | 11 |
| 9 | 光电信息科学与工程 | 9 |
| 10 | 自动化 | 6 |
| 11 | 电气工程及其自动化 | 7 |
| 12 | 市场营销 | 8 |
| 13 | 物流管理 | 9 |
| 14 | 信息管理与信息系统 | 9 |
| 15 | 电子商务 | 6 |
| 16 | 广告学 | 5 |
| 17 | 金融工程 | 4 |
| 18 | 财务管理 | 5 |
| 合计 | 30 个（共享资源不重复计算） | |

24.应届本科生毕业率(全校及分专业)

2021 届应毕业 2521 人，实际毕业 2452 人，毕业率 97.26%。其中 2425 人获学士学位，学士学位授予率 96.19%。

25.应届本科生学位授予率(全校及分专业)

96.19%

2021 届分专业毕业、学生学位授予率、总毕业、总学士学位授予率统计表

| 学 院 | 专业（方向） | 人数 | 毕 业 生 数 | 获学位 人数 | 毕业率 | 学位率 |
|---------|---------------------|------|------------------|-----------|---------|---------|
| 通信工程学院 | 通信工程 | 280 | 273 | 268 | 97.50% | 95.70% |
| | 通信工程 （嵌入式培养） | 97 | 92 | 87 | 95.00% | 89.60% |
| | 通信工程（专转本） | 106 | 105 | 105 | 99.10% | 99.00% |
| | 信息工程 | 86 | 80 | 80 | 93.02% | 93.02% |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 110 | 104 | 103 | 94.60% | 93.60% |
| | 计算机科学与技术 （嵌入式培养） | 88 | 88 | 87 | 100.00% | 98.80% |
| | 软件工程 | 100 | 97 | 97 | 97.00% | 97.00% |
| | 软件工程 （嵌入式培养） | 60 | 56 | 55 | 93.33% | 91.60% |
| | 数字媒体技术 | 101 | 100 | 99 | 99.01% | 98.00% |
| | 网络工程 | 86 | 79 | 78 | 91.90% | 90.60% |
| | 网络工程 （嵌入式培养） | 84 | 82 | 82 | 97.62% | 97.62% |
| | 物联网工程 （嵌入式培养） | 64 | 63 | 63 | 98.44% | 98.44% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 62 | 62 | 60 | 100.00% | 96.70% |
| | 光电信息科学与工程 | 72 | 72 | 71 | 100.00% | 98.60% |
| 电气工程学院 | 电气工程及其自动化 | 99 | 94 | 91 | 95.00% | 91.90% |
| | 电气工程及其自动化 （专转本） | 102 | 102 | 102 | 100.00% | 100.00% |
| | 自动化 | 93 | 92 | 91 | 98.92% | 97.80% |
| 商学院 | 财务管理 | 120 | 120 | 120 | 100.00% | 100.00% |
| | 电子商务 | 90 | 87 | 86 | 96.67% | 95.50% |
| | 广告学 | 64 | 60 | 60 | 93.75% | 93.75% |
| | 金融工程 | 114 | 112 | 109 | 98.25% | 95.60% |
| | 市场营销 | 115 | 112 | 112 | 97.40% | 97.40% |
| | 市场营销（专转本） | 118 | 118 | 118 | 100.00% | 100.00% |
| | 物流管理 | 94 | 90 | 89 | 95.75% | 94.60% |
| | 物流管理（专转本） | 1 | 1 | 1 | 100.00% | 100.00% |
| | 信息管理与信息系统 | 115 | 111 | 111 | 96.50% | 96.50% |
| 合计 | | 2521 | 2452 | 2425 | 97.26% | 96.19% |

26. 应届本科生初次就业率(全校及分专业)

截止 2021 年 6 月底，2021 届毕业生初次就业率为 83.64%。

各专业 2021 届本科生初次就业率

| 院系 | 专业 | 就业率 | 其中 | | |
|---------|---------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | | | 协议就业率 (%) | 灵活就业率 (%) | 升学出国率 (%) |
| 通信工程学院 | 通信工程 | 86.40% | 51.49% | 4.36% | 30.55% |
| | 通信工程 (嵌入式培养) | 64.00% | 48.21% | 0.00% | 15.79% |
| | 通信工程(专转本) | 91.40% | 83.78% | 0.00% | 7.62% |
| | 信息工程 | 67.50% | 52.68% | 2.47% | 12.35% |
| 计算机工程学院 | 软件工程 | 72.16% | 56.70% | 2.06% | 13.40% |
| | 软件工程 (嵌入式培养) | 76.78% | 66.07% | 0.00% | 10.71% |
| | 网络工程 | 83.50% | 72.25% | 1.25% | 10.00% |
| | 网络工程 (嵌入式培养) | 74.30% | 59.66% | 2.44% | 12.20% |
| | 物联网工程 (嵌入式培养) | 93.65% | 68.26% | 3.17% | 22.22% |
| | 计算机科学与技术 | 95.19% | 79.00% | 0.00% | 16.19% |
| | 计算机科学与技术 (嵌入式培养) | 88.60% | 77.23% | 1.14% | 10.23% |
| | 数字媒体技术 | 93.00% | 79.00% | 1.00% | 13.00% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 79.00% | 56.42% | 0.00% | 22.58% |
| | 光电信息科学与工程 | 70.80% | 56.91% | 1.39% | 12.50% |
| 电气工程学院 | 电气工程及其自动化 | 81.90% | 55.58% | 0.00% | 26.32% |
| | 自动化 | 71.70% | 51.05% | 5.43% | 15.22% |
| | 电气工程及其自动化 (专转本) | 91.17% | 84.31% | 0.00% | 6.86% |
| 商学院 | 市场营销 | 88.39% | 72.32% | 10.71% | 5.36% |
| | 物流管理 | 94.40% | 79.95% | 8.89% | 5.56% |
| | 电子商务 | 85.05% | 67.80% | 8.05% | 9.20% |
| | 广告学 | 88.30% | 73.30% | 8.33% | 6.67% |
| | 金融工程 | 84.80% | 73.30% | 6.19% | 5.31% |
| | 财务管理 | 85.80% | 66.12% | 10.66% | 9.02% |
| | 信息管理与信息系统 | 88.20% | 74.69% | 4.50% | 9.01% |
| | 市场营销(专转本) | 78.80% | 77.11% | 0.00% | 1.69% |
| | 物流管理(专转本) | 100.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |

27.体育测试达标率(全校及分专业)

81.14%

2020-2021 学年学生体质测试情况统计表

| 年级 | 优秀 (%) | 良好 (%) | 及格 (%) | 不及格 (%) |
|-----|--------|--------|--------|---------|
| 一年级 | 0.32 | 10.99 | 74.59 | 14.41 |
| 二年级 | 0.75 | 13.56 | 70.64 | 15.06 |
| 三年级 | 0.40 | 6.48 | 71.56 | 22.87 |
| 四年级 | 0 | 3.65 | 69.26 | 25.42 |
| 总体 | 0.38 | 8.67 | 71.51 | 19.44 |

2020-2021 学年分专业体质达标率

| 学院 | 专业 (方向) | 大一 | 大二 | 大三 | 大四 |
|---------|---------------------|--------|-------|-------|-------|
| 通信工程学院 | 通信工程 | 75.4% | 79.2% | 83.9% | 80.8% |
| | 通信工程 (嵌入式培养) | 86.8% | 72.3% | 82.0% | 96.3% |
| | 通信工程 (专转本) | —— | —— | 79.2% | 73.0% |
| | 信息工程 | 82.5% | 83.5% | 80.8% | 86.0% |
| 计算机工程学院 | 计算机科学与技术 | 72.10% | 68.9% | 89.8% | 86.4% |
| | 计算机科学与技术 (嵌入式培养) | 62.7% | 73.6% | 90.1% | 85.3% |
| | 软件工程 | 72.8% | 82.9% | 85.4% | 82.5% |
| | 软件工程 (嵌入式培养) | 71.4% | 79.8% | 82.2% | 81.7% |
| | 数字媒体技术 | 76.8% | 85.3% | 90.3% | 85.5% |
| | 网络工程 | 58.2% | 79.4% | 85.6% | 83.8% |
| | 网络工程 (嵌入式培养) | 75.6% | 69.7% | 83.8% | 85.3% |
| | 物联网工程 (嵌入式培养) | 77.4% | 77.5% | 86.9% | 84.0% |
| 电子工程学院 | 电子科学与技术 | 71.7% | 76.5% | 85.6% | 73.7% |
| | 电子科学与技术 (嵌入式培养) | —— | 77.2% | —— | —— |
| | 光电信息科学与工程 | 71.0% | 85.7% | 85.9% | 76.2% |
| 电气工程学院 | 电气工程及其自动化 | 72.3% | 79.2% | 80.2% | 82.8% |
| | 电气工程及其自动化 (专转本) | —— | —— | 68.6% | 75.2% |
| | 自动化 | 70.5% | 81.4% | 86.9% | 88.0% |
| 商学院 | 财务管理 | 91.6% | 93.8% | 89.6% | 92.4% |
| | 电子商务 | 76.1% | 84.3% | 97.4% | 87.1% |

| 学院 | 专业(方向) | 大一 | 大二 | 大三 | 大四 |
|----|-----------|--------|--------|--------|--------|
| | 广告学 | 80.0% | 87.3% | 92.9% | 88.3% |
| | 金融工程 | 73.6% | 85.8% | 87.6% | 93.2% |
| | 市场营销 | 68.2% | 83.3% | 80.9% | 92.6% |
| | 市场营销(专转本) | —— | —— | 70.6% | 82.5% |
| | 物流管理 | 73.0% | 83.0% | 88.4% | 93.9% |
| | 信息管理与信息系统 | 77.3% | 75.0% | 91.2% | 90.6% |
| 平均 | | 74.41% | 80.02% | 85.03% | 85.08% |

28. 学生学习满意度(调查方法与结果)

(1) 教学满意度调查

2020 届本科生对母校的总体满意度为 96.62%。各院系中, 本科生对母校的满意度较高的院系是电气工程学院(98.60%), 对母校的满意度较低的院系是通信工程学院(94.68%)。学院教学工作开展整体较好, 为毕业生营造了良好的学习氛围, 也赢得了毕业生的认可。

(2) 教师教学测评(学生评教)

采用的调查方法为: 网络调查, 每学期全体在校生参与, 问卷为自制问卷。学院采用正方公司学评教系统对教师教学进行测评, 两学期测评教师人次为 906 人次, 两学期测评分 90 分以上占比分别为 96.15% 和 95.69%, 80-90 分占比分别为 3.85% 和 4.31%。总体测评数据见。

2020-2021 学年各学期学院课程测评人次数与成绩比例

| 参评教师人次数、学期 | 2020-2021-1 | | 2020-2021-2 | |
|------------|-------------|--------|-------------|--------|
| | 人次数 | 占比 | 人次数 | 占比 |
| 90分以上 | 425 | 96.15% | 444 | 95.69% |
| 80-90分 | 17 | 3.85% | 20 | 4.31% |
| 70-80分 | 0 | 0% | 0 | 0% |

29. 用人单位对毕业生满意度(调查方法与结果)

调查方法:

- (1) 实地走访: 江苏移动、江苏电信、新华三、三维等企业参观调研;
- (2) 现场调查: 每年来学院举办校园宣讲会单位有二百余多家, 招就处利用单位来校进行宣讲招聘之际, 对其中单位进行现场调查, 了解招聘需求、学生表现等情况;
- (3) 学院调查: 各学院利用自身优势和专业特色, 走访学院合作单位和就业基地单位,

调查了解学生在单位的实际工作表现等。

调查结果:

- (1)毕业生整体就业质量良好
- (2)毕业生的就业特点符合学院的发展路线
- (3)毕业三年后月收入水平高于全国非“211”本科平均水平
- (4)毕业生工作三年后职位晋升情况良好
- (5)毕业生深造意愿较强

30.其它与本科教学质量相关的数据

(1)本科招生人数

录取新生 2558 人，其中专转本新生 519 人

(2)高级职称教师百分比

48.32%