



南京邮电大学通达学院
Tongda College of Nanjing University of Posts & Telecommunications

“互联网+”大学生创新创业大赛 指导手册

全国大学生创业服务网：cy.ncss.cn.

微信公众号：中国互联网+大学生创新创业大赛

导 读

1.“互联网+”大赛政策解读.....	1
2.商业计划书撰写提纲.....	22
3.商业计划书撰写注意事项.....	24
4.“互联网+”大赛相关指导视频.....	28

以赛促教

以赛促学

以赛促创



“互联网+” 创新创业大赛的定位

中国创业大赛第一赛事



中国“互联网+”大学生创新创业大赛的高度

中国高等教育学会《高校竞赛评估与管理体系研究》发布的竞赛排行榜

排名第一



■ 高定位

创新创业与精准扶贫与乡村振兴紧密结合，将大赛办成中国最大的一堂思政课

■ 高水准

项目数量多质量高，独角兽项目种子

■ 高参与

覆盖全国高校，参与人数、投资机构最多

■ 高质量

无与伦比，非同凡响，继往开来

■ 高价值

以赛促教，以赛促改，以赛促创，推动高校创新创业教育改革，培养双创生力军



大赛主题、目的与任务

【第六届大赛主题】

我敢闯 我会创

目的
任务

以赛促学，培养
创新创业生力军

以赛促教，探索
素质教育新途径

以赛促创，搭建
成果转化新平台

- 激发学生的创造力
- 激励广大青年扎根中国大地了解国情民情
- 锤炼意志品质，**开拓国际视野**
- 在创新创业中增长智慧才干
- 把激昂的青春梦融入伟大的中国梦
- 努力成长为**德才兼备的有为人才**

- 把大赛作为深化创新创业教育改革重要抓手
- 引导各类学校主动服务国家战略和区域发展
- 深化人才培养综合改革，全面推进素质教育
- 切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。
- **推动人才培养范式深刻变革，形成新的人才质量观、教学质量观、质量文化观**

- 推动赛事成果转化和产学研用紧密结合
- 促进“互联网+”新业态形成
- 服务经济高质量发展
- 努力形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面



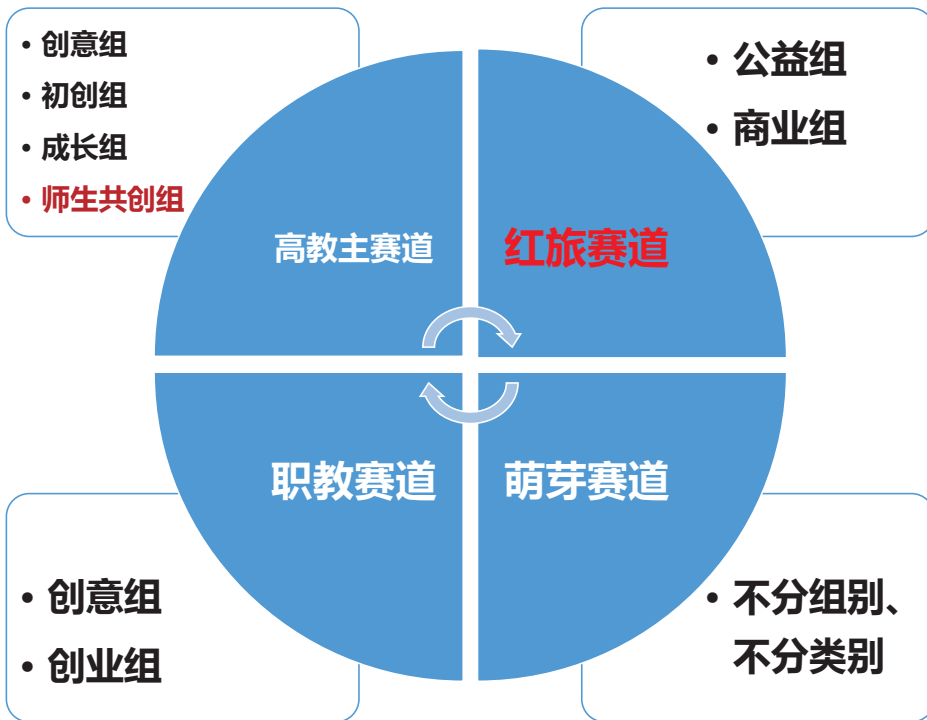
参赛项目类型

1. “互联网+” 现代农业，包括农林牧渔等
2. “互联网+” 制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等
3. “互联网+” 信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等
4. “互联网+” 文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等
5. “互联网+” 社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等





赛道分类及参赛对象





赛道分类及参赛对象

• 创意组

- 具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式
- 在2020年5月31日（包含当日）前**尚未完成工商登记注册**
- 申报人须为团队负责人、**在校生**（不含在职研究生）
- 教师**科技成果转化项目**不能参加本组
（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排第一的除外）

• 成长组

- 参赛项目工商登记注册**3年以上**（2017年3月1日），或工商登记注册**不满3年**但获机构或个人**股权投资2轮次以上**（含2轮次）
- 参赛申报人须为企业法人代表，**股权不少于10%**
- 参赛申报人须为普通高校在校生或**毕业5年内**毕业生（均不含在职研究生），**股权合计不少于1/3**
- 企业法人**在大赛通知发布后变更的不予认可**，
- **高校科转项目**（不含重大）可参加成长组，**股权合计不少于51%**（学生不低于**26%**）

创意组

初创组

主赛道

成长组

师生共创组

• 初创组

- 工商登记注册**不满3年**，2017年3月1日后
- 获机构或个人**股权投资不超过1轮次**
- 参赛申报人须为**初创企业法人代表**
- 参赛申报人须为普通高等学校在校生，或**毕业5年以内**的毕业生（均不含在职研究生）
- **法人通知发布后进行变更的不予认可**
- **法人股权不少于10%**，成员合计不少于**1/3**
- **高校科转项目**（不含重大）可参加**初创组**

• 师生共创组

- 重大科转项目或师生共创且**教师权重或持股比例大于学生**的项目须报名参加**师生共创组**
- 参赛项目如已**注册成立公司**，注册年限不得超过**5年**，**师生均可为公司法人代表**
- 师生**股权合并计算不低于51%**，且**学生参赛成员合计股份不低于10%**，
- 参赛申报人须为普通高等学校在校生或**毕业5年内**毕业生（均不含在职研究生），在编教师

主赛道所有项目类型均可参加“青年红色筑梦之旅”活动





赛道分类及参赛对象

科转项目报名策略

创意组

高教主赛道：科技成果的完成人、所有人中**参赛申报人排名第一**的高校科技成果转化项目

职教赛道：科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的高校科技成果转化项目

初创/ 成长组

不含基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目可以参加初创组/成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于**51%**（学生团队所持股权比例不得低于**26%**）。**职教赛道**中学校科技成果转化项目须参加**创业组**（完成人、所有人中有参赛申报人的除外）

师生 共创组

基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且**教师所占权重比例大于**学生（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生，含职业院校）的项目参加师生共创组进行比赛

师生共创项目原则上只能参加高教主赛道（师生共创公益项目符合红旅赛道要求可参加红旅赛道）



赛道分类及参赛对象

“青年红色筑梦之旅”分为**赛道**和**活动**，**任何类型项目均可参加“青年红色筑梦之旅”活动**，但前五届的**金、银奖项目都不可以参加高教主赛赛道及“青年红色筑梦之旅”赛道**。



选择参加“青年红色筑梦之旅”**赛道**的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”**活动**的项目



从质量兴农、绿色兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农等多个方面开展帮扶工作，推动当地社会经济建设，助力**脱贫攻坚、乡村振兴和城乡社区治理**



参加“青年红色筑梦之旅”**活动**的项目可自主选择参加主赛道或“青年红色筑梦之旅”赛道比赛，但只能选择参加**一个赛道**



参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目条件**必需符合所有参赛的条件**



赛道分类及参赛对象

“青年红色筑梦之旅” 赛道

公益组

参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践

参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛

参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高校在校生，或毕业 5 年内的毕业生

师生共创的公益项目符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求可参加

商业组

参赛项目以**商业手段**解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合

参赛申报主体**注册或未注册**成立公司的项目均可参赛，已完成工商登记注册的，法人代表股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

参赛申报人须为项目实际负责人（如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表），须为普通高等学校在校生，或毕业 5 年以内的毕业生



参赛报名要求

- ◆ 参赛项目**不只限于“互联网+”项目**，“互联网+”只是一个时代背景，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型；
- ◆ 一个项目**只能选择参加一个赛道**（主赛道或者“红旅”赛道、职教赛道）；
- ◆ 前五届金银奖依然**不能参加比赛**，但可以参加“青年红色筑梦之旅”活动；



今年大赛的新变化

比赛要求上的变化 科转项目定位变化

- ◆ **创意组**：原学生参与即可的高校科技成果转化项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）
- ◆ **初创组/成长组**：高校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目）可以参加初创组、成长组。允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%，即学生持股比例大于教师）
- ◆ **师生共创组**：基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且教师所占权重比例大于学生（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生）的项目参加师生共创组进行比赛



今年大赛的新变化

红旅聚焦上的变化

- ◆ **活动主题：**青春领航脱贫攻坚 红色筑梦创业人生
- ◆ **活动目标：**全面贯彻落实习近平总书记回信精神，大力弘扬伟大改革开放精神，鼓励青年“敢闯敢试、敢为天下先”，走进革命老区、偏远山区和城乡社区，聚焦脱贫攻坚，用创新创业的生动实践书写无愧于时代的壮丽篇章
- ◆ **启动时间：**计划2020年6月在深圳举行全国启动仪式。重温改革开放奋进之路，聚焦52个未摘帽贫困县脱贫攻坚，展示在全面建成小康社会征途中敢闯敢为的青年力量。
- ◆ **组织方式：**启动仪式将采用线上线下同步，线上为主的方式进行，并启动淘宝直播、天猫校园线上“青年红色筑梦之旅”专区。



用好参赛激励政策



常大、常熟理工：50万
南通大学：破格晋升教授

获奖学生

鼓励高校对在校学生获奖的奖励**不低于**“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”全国大学生创业计划大赛和全国职业院校技能大赛同等奖项待遇

1



政策

激励

指导教师

指导项目获省决赛一等奖的，可认定等同于省高等教育教学成果奖（实践教学）二等奖；获国赛金奖的，可认定等同于省高等教育教学成果奖（实践教学）一等奖

2



获奖学校

项目相关教学研究可**优先参评**省级教学改革项目，不占用学校推荐名额。国赛获奖情况纳入省品牌专业建设专项经费分配的绩效评价因素，根据绩效进行经费奖补

3





推荐限额及各类奖项设置

第六届“互联网+”省赛各类奖项设置 (奖项与去年比有所增加)

赛道	推荐数	一等奖	二等奖	三等奖	省级决赛现场赛	单项奖	获奖总数
高教主赛道	500	50 (+10)	100 (+20)	150 (+10)	150	最佳带动就业奖 最佳创意奖 最具商业价值奖 最具人气奖	300
“青年红色筑梦之旅”赛道	350	25 (+5)	45 (+15)	70 (+15)	70	乡村振兴奖 社区治理奖 逐梦小康奖 网络影响力奖	140
职教赛道	350	10%	20%	30%	30%	最佳创意奖 最具商业价值奖 最佳带动就业奖	200
萌芽板块	76	10 (优秀奖)	30 (入围奖)	—	30	—	40
总计	1276	85+	175+	220+	260+	—	680+

- 注：1.校赛报名未达最低限额的高校按比例**削减晋级省赛名额**，
2.网评共计划产生260+个项目**入围省级决赛现场赛**、同时产生三等奖220+个
3.职教赛道**仅列出**创意组即创新创业赛项、创业组即创业实践赛项的获奖比例



推荐限额及各类奖项设置

省赛高教主赛道晋级限额及奖项设置

选拔

- 原则上博士授权高校每校推荐数不超**10**个，硕士授权高校和一般本科高校每校推荐数不超**8**个，独立学院每校**推荐数**不超**6**个
- **晋级省赛的项目中**，创意组、初创组、成长组和师生共创组四个组别的项目比例原则上要均衡，创意组项目数量不超推荐总数**50%**
- 设立晋级省赛参赛名额奖励：第五届国赛每个金奖**2**个，每个银奖**1**个；校赛报名数量超标**40%**、**70%**、**100%**分别奖励**1**、**2**、**4**个名额不等
- 通过网评，评选**150**个省赛三等奖，评选**150**个项目进入省级决赛

奖项

- 设一等奖**50**个、二等奖**100**个、三等奖**150**个左右。因高教主赛道每校推荐国赛项目总数不超过**4**个，原则上每校入围省决赛项目不超过**6**个（**获上届国赛金奖的高校可不受6个名额限制，每个金奖奖励突破1个入围省决赛指标**），每校获省赛一等奖项目总数不超过**4**个（**超额仍授予一等奖，不推荐晋级国赛**）
- 设最佳带动就业奖、最佳创意奖、最具商业价值奖、最具人气奖
- 设高校优秀组织奖**20**个、优秀创新创业导师和突出贡献奖若干



推荐限额及各类奖项设置

省赛“红旅”赛道晋级限额及奖项设置

选拔

- 博士授权高校每校推荐数不超过5个；硕士授权高校和一般本科高校每校推荐数不超过4个；独立学院和省高水平高职院校每校推荐数不超过3个，其他高职高专院校每校推荐数不超过2个。公益组项目数量不超推荐总数50%
- 设立晋级省赛参赛名额奖励：第五届国赛每个金奖2个，每个银奖1个。校赛报名数量超标50%、100%分别奖励1、2个名额不等
- 通过网评评选70个省赛三等奖，评选70个项目进入省级决赛

奖项

- 设一等奖25个、二等奖45个、三等奖70个左右，因红旅赛道每所高校推荐国赛项目不超过2个，原则上红旅赛道每校入围省决赛的项目不超过3个（获上届国赛金奖的高校可不受3个名额限制，每个金奖奖励突破1个入围省决赛指标），每校获省赛一等奖项目总数不超过2个（超额仍授予一等奖，不推荐晋级国赛）
- 设“乡村振兴奖”“社区治理奖”“逐梦小康奖”“精准扶贫奖”“网络影响力”等单项奖；
- 设“青年红色筑梦之旅”高校优秀组织奖20个、市县优秀组织奖若干个和优秀创新创业导师若干名



省赛提交材料准备

PPT

- 要通俗易懂
- 图标、数字、权威



PPT必须提交

VCR

- 第一印象
- 突出真实



展示视频 (时长不超过一分钟, 视频格式H.264 MP4, 大小不超过20M。在省级决赛前不作硬性要求)

Word

- 完整性、细节、错别字
- 备查



报名表和商业计划书必须提交





红旅启动仪式安排

- ◆ **活动主题：**青春领航脱贫攻坚 红色筑梦创业人生
- ◆ **活动目标：**深入贯彻落实习近平总书记回信精神，在全省更大范围、更高层次、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。在常熟沙家浜开展“青年红色筑梦之旅”活动全省启动仪式，打造江苏最大最生动的思政课堂。全省组织1000支左右的团队，深入开展“红旅实践·筑梦新时代”主题实践活动
- ◆ **启动时间：**计划于7月中旬在常熟市沙家浜举办
- ◆ **组织方式：**启动仪式将采用线上线下同步，线上为主的方式进行。启动仪式后，选取部分革命老区组织项目对接活动



坚持做到四个“结合”

坚持创新创业教育与思想政治教育相结合

- 通过革命老区红色资源加强大学生思政工作
- 将大学生助力**革命老区扶贫发展与革命老区为大学生扶智相融合**，打造江苏最大的思政课堂

坚持将主题实践活动同乡村振兴、脱贫攻坚相结合

- 推动高校发挥学科专业优势主动对接基层需求
- 助力**乡村振兴、脱贫攻坚和城乡社区治理**，以切实帮助农民脱贫致富为导向，促进**项目对接签约与落地转化**并取得实质效果

坚持将赛道比赛与平台搭建相结合

- 建立“**平台+赛道**”的红旅实践活动模式
- 建设“**青年筑梦红色之旅**”专题网站，集“**红色实践、商业服务、创业孵化**”为一体

坚持将红旅活动与红旅实践基地建设相结合

- 助推江苏大学生**红旅实践活动创新创业生态体系建设**
- 在常熟市沙家浜、盐城等地持续开展“**青年红色筑梦之旅**”系列活动



江苏四种红色文化



周恩来精神

淮海战役精神



新四军铁军精神

雨花英烈精神





红旅十个“一”活动

- ◆ 组织一次“百万青年点亮红色江苏”活动
- ◆ 共上一堂万人红旅思政课
- ◆ 举办一场最美“逆行者”典型报告
- ◆ 编演一场红色话剧
- ◆ 同唱一首红歌快闪
- ◆ 策划一场红旅项目路演及对接活动
- ◆ 孵化一批红旅项目成果
- ◆ 树立一批学生双创典型
- ◆ 形成一批红旅典型案例
- ◆ 建设一批红旅实践基地





百万青年点亮红色江苏

- **点亮红色江苏**：当点赞数超过3万次的设区市地图区域将被自动点亮，当每所学校学生发布**建言献策**数超过1000时，该校就会自动点亮一颗耀眼夺目的青年创新创业之星在地图上显示
- **红旅照片墙**
- **红色青年说**



以上素材来源：省教育厅高等教育处

商业计划书撰写提纲

第一章 执行总结

- 1.1 项目背景
- 1.2 项目规划
- 1.3 市场分析
- 1.4 行业竞争分析
- 1.5 组织与人事分析
- 1.6 财务分析
- 1.7 风险分析

第二章 项目简介

- 2.1 项目概述
- 2.2 项目服务及业务简介
- 2.3 发展规划

第三章 市场与竞争分析

- 3.1 市场现状
- 3.2 市场前景
- 3.3 目标市场
- 3.4 商业模式

3.5 竞争分析

第四章 运营分析

4.1 生产组织

4.2 质量控制

4.3 组织管理

4.4 人事管理

第五章 财务分析

5.1 投融资分析

5.2 财务预算

5.3 财务分析

第六章 风险分析

6.1 风险识别

6.2 风险防范及措施

6.3 风险资本退出

第七章 团队介绍

附录：各类附件证明材料

商业计划书撰写注意事项

一、“创意组”商业计划书撰写注意事项

1. 充分体现项目创新性。应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

2. 商业模式阐述清晰。强调设计的完整性与可行性，完整地描述项目的商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性；在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性；在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。

3. 重视项目团队建设。阐述管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，寻求的主要投资人和拟分配的持股情况；对战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。

4. 带动就业前景情况分析。对综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；预判项目可

能带动社会就业的规模等情况的分析和预判。

二、“初创组”商业计划书撰写注意事项

1. 充分体现商业性。在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速增长。

2. 创新性。应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

3. 团队情况。主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织架构、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作

企业及其与本项目的关系。

4. 带动就业前景。对项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率等情况阐述。

三、“成长组”商业计划书撰写注意事项

1. 充分体现项目的商业性。围绕经营绩效方面，重点阐述项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、获得机构或个人股权投资轮次、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。

2. 团队情况。主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和

业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

3. 创新性。突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

4. 带动就业前景。阐述要点包括项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率。

“互联网+”大赛相关指导视频

赛事解读类：

<https://www.bilibili.com/video/BV1hV411f739>（张强，高校组织工作核心要点）

<https://www.bilibili.com/video/BV1Wa4y1t7Uh>（蒋楠，大赛高教主赛道参赛注意事项）

<https://www.bilibili.com/video/BV1Jg4y1a7c7>（曾劲，青年红色筑梦之旅赛道参赛指南）

项目选择类：

<https://www.bilibili.com/video/BV1Ak4y1k7wd/>（龚振，中国互联网+大学生创新创业大赛项目选择）

<https://www.bilibili.com/video/BV1Dk4y1r7wK>（周洛宏，投资人视角下的项目评价）

<https://www.bilibili.com/video/BV19z411q7YW>（国赛全国银奖项目分享科研项目参加互联网+大赛的经验分享）

团队组建类：

<https://www.bilibili.com/video/BV19A411b7dj/>（陈静，如何创建一支优秀的创业参赛团队）

报名操作指南：

<https://www.bilibili.com/video/BV1mt4y1X75e>（根据你的具体情况进行选择，视频一步一步指导你报名的正确姿势）

商业计划书撰写及路演：

<http://180.108.46.32:83/161/30/26/news.html>（蒋楠，如何做高质量的商业计划书）

<https://www.bilibili.com/video/BV1UC4y1p7Cj>（商业计划书撰写及路演技巧）

<https://www.bilibili.com/video/BV1kZ4y1p7uM>（第五届互联网+大赛国赛项目路演视频合集）

PPT 制作：

<https://www.bilibili.com/video/BV1bK411J7YF>（项目计划书如何转变为漂亮的 PPT）