

第五届全国大学生市场调查与分析大赛

知识赛竞赛内容及分值构成

一、测试内容

本届知识赛不设指定参考书，题型全部为单项选择题，以检测参赛选手掌握的基本统计知识和市场调查知识为目的。

测试分为本科测试题和高职高专测试题两类，每类测试内容均包括统计学知识和市场调查知识两部分。具体包括内容如下：

（一）统计学部分

1. 本科测试范围：

序号	知识分类	知识点	序号	知识分类	知识点
1	导论		9	一元线性回归	1 变量间关系的度量
2	数据收集				2 一元线性回归
3	数据整理与展示				3 利用回归方程进行估计和预测
4	数据的概括性度量	1 集中趋势的度量	10	时间序列分析和预测	1 时间序列及其分解
		2 离散程度的度量			2 时间序列的描述性分析
		3 偏态与峰态的度量			3 平稳序列的平滑和预测
5	抽样分布	1 概率抽样方法			4 有趋势序列的分析和预测
		2 三种不同性质的分布	11	统计指数	1 引言
		3 一个总体参数推断时样本统计量的抽样分布			2 加权指数
		4 两个总体参数推断时样本统计量的抽样分布			3 指数体系
6	参数估计	1 参数估计的一般问题	12	多元统计分析方法	4 几种常用的价格指数
		2 一个总体参数的区间估计			1 主成分分析
		3 样本容量的确定			2 因子分析
7	假设检验	1 假设检验的基本问题			3 聚类分析
		2 一个总体参数的检验			4 判别分析
8	方差分析与试验设计	1 概论			5 典型相关分析
		2 单因素方差分析			6 对应分析
		3 试验设计初步	13	非参数统计	

2. 高职高专测试范围

序号	知识分类	知识点	序号	知识分类	知识点
1	导论		7	一元线性回归	1 变量间关系的度量
2	数据收集				2 一元线性回归
3	数据整理与展示				3 利用回归方程进行估计和预测
4	数据的概括性度量	1 集中趋势的度量	8	时间序列分析和预测	1 时间序列及其分解
		2 离散程度的度量			2 时间序列的描述性分析
5	抽样分布	1 概率抽样方法			3 平稳序列的平滑和预测
		2 三种不同性质的分布	9	统计指数	4 有趋势序列的分析和预测
		3 一个总体参数推断时样本统计量的抽样分布			1 引言（一般知识）
6	参数估计	1 参数估计的一般问题			2 加权指数
		2 一个总体参数的区间估计			3 指数体系
		3 样本容量的确定			4 几种常用的价格指数

注：每一份试卷中，统计学知识共 50 题，每题 1 分，共 50 分。

（二）市场调查知识部分

市场调查知识部分，高职高专与本科知识分类与知识点相同，但题目不同，高职高专测试卷更侧重于实操知识及分析，本科测试卷除实操知识外，调查理论知识要求稍多一些。

市场调查知识测试范围：

序号	知识分类	知识点	序号	知识分类	知识点
1	市场调查总论	1 什么是市场调查	5	问卷设计	1 概述
		2 市场调查的作用			2 问卷设计流程和技巧
		3 市场调查的时机			3 量表设计
		4 市场调查的类型			4 问卷测试
2	市场调查过程	1 确定调查问题	6	抽样设计	1 概述

		2 设计调查方案			2 概率抽样方式
		3 数据的采集			3 非概率抽样方式
		4 数据的处理与分析			4 抽样中的误差问题
		5 拟写调查报告			5 样本量的确定
3	调查方案设计	2 调查方案的内容	7	调查实施	1 调查前的准备
		3 调查方案的投标			2 调查员的培训
		1 文案调研法			3 现场调查的质量控制
		2 焦点小组访谈法	8	调查资料的整理	1 调查问卷的回收及审核
		3 深层访谈法			2 调查资料的编码与录入
		4 德尔菲法			3 调查数据的清洁和预处理
		5 头脑风暴法	9	调查资料的统计分析	1 概述
		6 投影技法			5 常用统计分析软件
		7 观察法			6 调查结果的展示
		8 实验法	10	专项调研	1 战略调研
		9 面访调查			2 产品调研
		10 电话调查			3 广告调研
		11 邮寄调查			4 满意度调研
		12 媒体调查			

注：每一份试卷中，市场调查知识共 50 题，每题 1 分，共 50 分。

二、测试方式及相关问题

本届知识赛实行在线机考，由各参赛院校在 2014 年 12 月 20 日前，统计报名考生信息报大赛组委会，大赛组委会于 2014 年 12 月 20 日前将考生的机考考号分发到各参赛院校，考生在规定的日期内，任选一个时间段在线完成答题并提交，即已完成知识赛考试。参赛所需设备（电脑、网络等）自行解决。

本次知识竞赛测试卷采用从题库中抽取测试题组卷的方式生成。抽取入卷题目的方式为，按“知识分类”抽题，保证每一知识分类均有一定题量入卷，不保证每一知识点都有题目入卷。题目全部从题库中**随机抽取组成**。每卷 100 题，每题 1 分，每卷 100 分。100 题中统计学知识题和市场调查知识题各占一半，分值亦各 50 分。

测试现场，参赛选手点击进入网上测试页面时随机击活某一套答卷，选手进入答题页面后需**一次答完所有题目**，不能退出后再进入答题，亦不能退出再进入换卷。测试时间从点击进入

测试页面起计时，每位选手应在 100 分钟内完成并提交答卷，如时间到选手还未完成并提交答卷，系统将自动存盘提交答卷。答卷提交后不可再做修改。

注：1、每个参赛选手有两次考试机会，取两次考试中最高分为本人的网上测试成绩。参赛选手如第一批次考了两次，就不能参加第二批次考试。

第一批次：2014 年 12 月 20 日—12 月 31 日，2013 年 12 月 20 日前截止报名。

第二批次：2015 年 3 月 15 日—3 月 25 日，2014 年 3 月 15 日前截止报名

2、网考平台：进入中国商业统计学会网站 <http://www.china-cssc.com.cn/>，点击“调查与分析大赛”网页，再点击“网考平台”即可进入网考系统，考生请于 2013 年 12 月 10 日后，上大赛网“学习园地”或“网考平台”做模拟题练习。

3、为保证能正常上网考试，请各参赛学校将报名费于 2014 年 12 月 20 日前提交大赛组委会。