

# 江苏高校品牌专业建设工程二期项目 立项建设专业验收报告 (2024 年)

高 校 名 称 : 南京邮电大学通达学院 (公章)

专 业 名 称 : 电子商务

专 业 代 码 : 120801

立 项 时 间 : 2020 年 6 月

建 设 类 别 :  省品牌  省特色

专 业 负 责 人 : 骆公志

省教育厅制  
2024 年 5 月

## 填写说明

1. 填写本《验收报告》要以本专业《项目任务书》为基础，以省教育厅、省财政厅指导性基本项目任务为指导，围绕《项目任务书》中确定的主要目标任务填写本《验收报告》。

2. 2024 年验收专业成果统计起止时间为自立项之日起至 2024 年 5 月 31 日，超出该期限取得的各类成果不纳入统计范围。

3. 省品牌专业原则上应完成的标志性成果数量为  $I + II + X$ 。I 代表国家级成果，至少应完成 1 项；II 代表省级成果，至少应完成 2 项；X 代表国家专业认证。

4. 标志性成果确需提供附件佐证材料的，仅需反映成果的名称、等次、人员和时间等关键信息，已公开的成果信息不用提供佐证材料。请直接附在验收报告之后，且不得超过 10 页，无需单独另行制作附件。

5. 文字部分请用小四号宋体，栏高如不够可酌情增加。用 A4 纸正反打印，装订整齐，本《验收报告》封面之上不需另加其它封面。

## 一、专业建设总体情况

(一) 专业现状			
所在院系名称	商学院	专业类	电子商务
专业总学分	150	专业总学时	1928
实践教学环节学分占总学分比例	33%	本专业教授给本科生上课比例 (%)	100%
近3年招生人数	2021年: 65人	2022年: 64人	2023年: 69人
近3年本科毕业生论文合格率	2021年: 100%	2022年: 100%	2023年: 100%
近3年毕业生就业去向落实率	2021年: 95.51%	2022年: 96.30%	2023年: 91.14%
(二) 总体自评价			
<input checked="" type="checkbox"/> 任务完成 <input type="checkbox"/> 任务基本完成 <input type="checkbox"/> 任务未完成			
<p>请对照任务书确定的各项目标和任务，梳理总结完成情况，阐述自评价结论的理由(不超过200字)。</p> <p>电子商务专业已完成预期目标与任务，标志性成果包括：<b>7项国家级成果</b>（全国高校计算机能力挑战赛 Office 高级应用赛 Word 一等奖1项、“百碟杯”全国大学生物流仿真设计大赛三等奖1项、全国大学生英语竞赛国家级二等奖1项、三等奖4项）、<b>8项省级成果</b>（省高校教学创新大赛一等奖1项、省高校微课教学比赛一等奖1项、省级大学生创新创业实践教育中心1项、省本科优秀培育教材1项、省高等教育教学改革研究课题2项、“挑战杯”省级银奖1项、“互联网+”大学生创新创业大赛省赛三等奖1项）</p>			
(三) 建设总体概述			
<p>包括主要建设举措及成效，本专业水平提升度和服务发展贡献度，存在的问题等(不超过400字)。</p> <p>本专业结合国家信息化需求和区域经济发展趋势，强化应用型电子商务的特色，坚持以立德树人为宗旨，以学生为中心，以产出为导向，教师团队、课程教材资源、实验实训条件“三个优化”，学生创新创业训练、教育教学研究与改革、国内外教学交流合作“三个提升”，建设期内取得较好成效。</p> <p>立德树人方面，获批2项校级“课程思政”示范课程，“课程思政”教学优秀典</p>			

型案例二等奖1项，南京邮电大学“课程思政”教学竞赛特等奖1项、一等奖2项，所有专业课程均融入课程思政。

教师团队建设方面，引进国际教育背景专任教师4名，在国内外知名高校深造教师2名，参与创新创业教学工作教师9名。2名教师入选江苏省青蓝工程“优秀青年骨干教师培养对象”。

创新创业教育方面，增加创新创业类课程，组织并指导学生参加各级各类创新创业类大赛，获得国家级奖项2项、省级奖项18项。

学生就业专业结合度紧密，多服务省内互联网企业，较好地服务于互联网产业的发展。

## 二、专业建设主要成果

(一) 师资队伍建设					
1. 本专业教师队伍简介（限填6位代表性教师）					
(1) 专业负责人					
姓名	骆公志	学历	博士研究生	职称	教授
出生年月	1972.10	承担主要课程	电子商务专业导论		
负责人简介（100字以内）					
主要从事电子商务、管理决策理论方法与应用、粗糙集理论及其应用等方面研究，江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师。在《Journal of Information Science and Engineering》、《Pragmatic Algebra》、《系统工程理论与实践》、《中国管理科学》等国内外学术刊物发表论文20余篇。					
(2) 专业骨干教师					
姓名	孙建敏	学历	博士研究生	职称	副教授
出生年月	1979.5	承担主要课程	市场调查与研究		
教师简介（50字以内）					
曾获江苏省高等教育教学成果奖二等奖（2/5），全国市场调查与分析大赛金牌指导教师，指导学生多次获得全国大学生市场调查与分析大赛国奖。					
(3) 专业骨干教师					
姓名	陈瑞义	学历	博士研究生	职称	副教授
出生年月	1982.6	承担主要课程	电子商务、消费者行为学		

<p>教师简介（50 字以内）</p> <p>江苏省优秀本科毕业设计（论文）指导教师，全国大学生电子商务三创赛优秀指导教师，曾指导多名学生参加各类学科竞赛并获省级奖项。</p>					
（4）专业骨干教师					
姓名	刘静娴	学历	研究生	职称	副教授
出生年月	1975.2	承担主要课程	市场营销		
<p>教师简介（50 字以内）</p> <p>2022 年课程思政示范课程建设项目“市场营销”课程负责人，获 2021 年思政课程教学比赛一等奖，校级教师教学创新大赛二等奖。</p>					
（5）专业骨干教师					
姓名	唐军	学历	男	职称	讲师
出生年月	1987	承担主要课程	微观经济学		
<p>教师简介（50 字以内）</p> <p>主持江苏教育厅高校哲学社会科学研究项目、扬州市社科联项目；参与高校思政项目、江苏省高等教育教学改革研究等多项课题。</p>					
（6）专业骨干教师					
姓名	纪花	学历	研究生	职称	副教授
出生年月	1985.3	承担主要课程	企业 ERP 沙盘模拟对抗		
<p>教师简介（50 字以内）</p> <p>获第三届江苏省高校教师教学创新大赛一等奖，南京邮电大学“课程思政”与“思政课程”教学竞赛特等奖等。</p>					
<p>2. 师资队伍建设成效：本专业教师入选全国高校黄大年式教师团队、国家教学名师、江苏省教学名师，或在全国高校教师教学创新大赛、全国高校青年教师教学竞赛中获二等奖以上等成果（团队负责人须为本专业教师）。</p>					
序号	入选教学相关团队和人才工程名称		入选时间	入选人/团队（限填 3 人）	
1	江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师 （苏教师函[2021]11 号）		2021 年	纪花	
2	江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师 （苏教师函[2022]51 号）		2023 年	杨寅	
3	第三届江苏省高校教师教学创新大赛 新文科副高组一等奖（证书编号： 2023JCS085）		2023 年	纪花，闫志龙，侯仕樱	

(二) 资源建设				
1. 平台建设：专业平台建设情况，包括已获批的国家/省级基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地、产业学院、高水平公共卫生学院、特色化示范性软件学院、一流网络安全学院、集成电路学院、涉外法治人才协同培养创新基地、创新创业学院、创新创业教育实践基地、大学生创新创业实践教育中心、虚拟教研室等。（一个平台仅限三个专业填写，且须在备注中说明）。				
序号	平台名称	平台类别	批准时间	备注
1	南京邮电大学通达学院创新创业实践教育中心	省级大学生创新创业实践教育中心	2020 年 12 月	
2. 课程建设：获批国家级和省级一流本科课程或教育部课程思政示范课程（课程负责人须为本专业教师），同一门课程就高填写。				
序号	课程名称	课程类型	国家/省级	备注
1	《市场调查与分析》	专业课	省级	谭萍，2021 年
3. 教材建设：获国家教材建设奖或主编规划教材、“马工程”教材（第一作者须为本专业教师）。				
序号	教材名称	奖励类型	批准时间	负责人
1	通信经济学	省级	2020. 12	储成祥

(三) 教学成果				
1. 教学成果奖：获国家/省级高等教育（本科）教学成果奖（前三名获奖人中至少有一人为本专业骨干教师），一项成果奖仅限三个专业填写，且须在备注中说明。				
序号	成果名称及获奖等级	获奖时间	获奖人	备注
2. 学生获奖：学生获中国国际大学生创新大赛（原中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛）金银奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖或“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖（以上获奖项目负责人须为本专业学生）；毕业生获省普通高等学校本专科优秀毕业论文（设计）。				
序号	成果名称	大赛名称与获奖等级	获奖时间	获奖团队（注明专业学生姓名）
1	晴舆表—5G 新媒体时代的舆情检测+精准营销系统	第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划大赛，省级银奖	2020 年	南京邮电大学通达学院代表队（电子商务专业易文莹）
2	觉艺——中国民间艺术品交易与文化传播平台 红旅赛道	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，省级三等奖	2021 年	南京邮电大学通达学院代表队（电子商务专业邓文宣、陈欣、何家宇、吴欣蔚）
3	智灌千秋——基于边缘云的智慧农林灌溉系统 红旅赛道	第九届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，省赛三等奖	2023 年	南京邮电大学通达学院代表队（电子商务专业李硕）
(四) 其他成果				
其他体现本专业建设成效和特色优势的国家级成果。				
1. 第九届“百碟杯”全国大学生物流仿真设计大赛全国总决赛三等奖，获奖时间：2023年，本专业学生：刘欣、刘红。第一指导教师：刘俊。				
2. 第五届全国高校计算机能力挑战赛 Office 高级应用赛全国总决赛一等奖，获奖时间：2023年，本专业学生：张莹				
3. 全国大学生英语竞赛国家级二等奖，获奖时间：2023年，本专业学生：吴芯蕊；国家级三等奖，获奖时间：2023年，本专业学生：李玥琪、徐宇航、姜早霞、沈馨桐				
4. 全国大学生英语竞赛国家级一等奖，获奖时间：2024年，本专业学生：沈馨桐；国家级二等奖，获奖学生：李榕；国家级三等奖，获奖学生：刘琪				

### 三、立项建设以来的任务完成情况

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
1. 强化立德树人根本宗旨(含课程思政)	1-1 选树 1~2 门校级思政示范课堂; 1-2 培育 1~2 名课程思政优秀教师; 1-3 修订人才培养目标培养方案。	<p>(1) 电子商务专业共有获 2 项校级“课程思政”示范课程建设立项项目(谭萍《技术经济学》、闫志龙《管理学原理》)。</p> <p>(2) 2021 年,本专业教师纪花、侯仕樱、赵尔曼分别获得南京邮电大学“课程思政”教学竞赛特等奖和一等奖各 1 项。2023 年,本专业教师纪花、侯仕樱在南京邮电大学通达学院第二届“思政课程”与“课程思政”教学竞赛分别荣获一等奖和三等奖。</p> <p>(3) 以市场需求为导向,优化人才培养方案:增设创新创业类课程;调整学分结构,增加实验实践课程。</p>	



分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
2. 教师发展与教学团队建设	<p>2-1 培育专业带头人：培养或引进专业带头人 1 名</p> <p>2-2 教学团队结构优化：高级职称以上比例达 40%，参与国际交流或具有国际教育背景的教师比例上升</p> <p>2-3 教学团队教学能力和创新创业教育能力提升：教师参与创新创业教育相关活动、讲座及实践实习的比例达 30%</p>	<p>(1) 入选江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象（纪花，2021；杨寅，2023 年）</p> <p>(2) 截至 2023 年底，电子商务专业高级职称以上教师 16 名，占比 59.2%；建设期引进国际教育背景专任教师 4 名（于璟焱、周怡文、陈蕾、赵尔曼），在国内外知名高校深造教师 2 名（潘丹丹、杨寅），参与创新创业教学工作教师 9 名。</p> <p>(3) 专业教学团队将创新创业教育融入本科教学，积极组织教师参与相关活动讲座，覆盖率达 100%。</p> <p>(4) 获江苏省高校微课教学比赛一等奖（赵尔曼、于璟焱，2020）1 项、二等奖 2 项（朱辉、葛轶凡，2021）、三等奖 1 项（陈婷，2021）；获第三届江苏省高校教师教学创新大赛新文科副高组一等奖（纪花，2023）。</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
3. 课程教材资源开发	<p>3-1 在线开放课程建设: 力争 1 门专业核心课程在线开放课程</p> <p>3-2 教材建设与选用: 提高国家级规划教材或省级重点教材等优秀教材和新教材选用比例; 努力建设 1 门省重点教材</p>	<p>(1) 《市场调查与研究》课程获批江苏省首批一流本科课程(线上一流课程)(谭萍: 2021 年)</p> <p>(2) 本专业教师编著的教材《通信经济学》获得江苏省本科优秀培育教材立项。</p>	
4. 实验实训条件建设	<p>4-1 校企合作课程: 1 门校企合作课程</p> <p>4-2 校企合作育人中心: 1 个校企合作育人中心</p> <p>4-3 实践育人平台作用发挥: 实现 30% 以上的学生前往相关企业参加教学实践活动</p>	<p>(1) 完成与中国银行扬州分行达成校企合作协议, 《现代管理科学基础》获批校级产教融合课程(赵尔曼主持);</p> <p>(2) 与扬州东园食品有限公司达成校企合作协议, 建设 1 门校企合作课程(《电子商务与企业管理》);</p> <p>(3) 与中国电信、中国移动、中国联通、铁塔公司、中国银行扬州分行共建省级创新创业实践教育中心(江苏省唯一入选独立学院单位);</p> <p>(4) 本专业所有学生均能前往相关企业参加教学实践活动。</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
5. 学生创新创业训练	<p>5-1 学生能力评价：2~3 门课程进行过程化教学</p> <p>5-2 学生科研能力训练：鼓励学生申报大创项目，争取校级项目覆盖至 30%~50%学生</p> <p>5-3 学生创新创业与学科竞赛提升：国家级和省级创新创业竞赛、学科竞赛，以及相关的数学建模竞赛，覆盖本专业 5~10 人次，力争获省级赛事奖项 1 项</p> <p>5-4 毕业设计（论文）质量建设：校级优秀本科毕业设计（论文）4~6 项，冲刺省级优秀毕业设计（论文）</p>	<p>(1) 制定平时成绩考核制度，实行过程化考核，其中《品牌研究》、《市场营销》、《现代管理科学基础》均入选校级“翻转课堂”教改建设。</p> <p>(2) 成立学生创新创业教师指导小组，建立创新创业大赛选拔制度与评价机制，鼓励学生参加国家级和省级创新创业竞赛、学科竞赛，以及专业相关的数学建模竞赛，本专业参加国家级竞赛人数达 10 人次，省级达 20 人次，校级大创项目覆盖达 60%。</p> <p>(3) 本专业学生参与省级项目并获奖的大赛有：挑战杯（省级银奖 1 项）、“互联网+”大学生创新创业大赛（省级三等奖 2 项）、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（省级三等奖 1 项）、“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛（省级二等奖、三等奖各 1 项）、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（省级二等奖 2 项）、“百碟杯”全国大学生物流仿真设计大赛（国家级三等奖 2 项）。</p> <p>(4) 完成校级优秀本科毕业设计（论文）4 项（2021 届沈忱、姚嘉；2022 届方宇豪；2023 届张娜）。</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
6. 国内外教学交流合作	<p>6-1 选派教师赴境外学习: 选派学术带头人或 1 名骨干教师赴境外高水平大学和研究机构访学交流</p> <p>6-2 扩大校校合作: 力争选派 1~2 名本科生前往南京邮电大学进行学习交流, 参加知名高校组织的学术冬(夏)令营</p>	<p>(1) 本专业江苏省青蓝工程 “优秀青年骨干教师” 杨寅老师赴马来西亚管理与科学大学 (Management and Science University) 博士学位, 并进行访学。</p> <p>(2) 2021 年度选派 4 位本科生前往南京邮电大学进行学习交流 (双创教育领域)。</p> <p>(3) 2021 届姚嘉前往英国萨里大学、2023 届余凡前往东京富士语学院、2023 届前往郭希亮圣玛丽日语学院攻读硕士学位。</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
7. 教育教学研究与改革	<p>7-1 教改课题立项:争取开展3项校级教改项目,获批省级教改项目1项</p> <p>7-2 教学模式改革:1~3门专业核心课进行教学模式改革探索</p> <p>7-3 教改论文发表:力争50%~70%的教学团队成员发表1篇高水平教学研究论文</p>	<p>(1)完成9项以上校级教改项目(2021年3项,2022年3项,2023年3项);</p> <p>(2)完成2项江苏省高等教育教学改革研究课题</p> <p>✧ 项目名称:《“互联网+教育”背景下基于微助教平台的课程在线资源建设与应用》,主持人:谭萍,项目编号:2019JSJG276)</p> <p>✧ 项目名称:《基于智慧课堂的混合式金课建设及其教学改革实践》,主持人:闫志龙,项目编号:2019JSJG608)</p> <p>✧ 江苏省“十四五”规划课题1项(在研)。</p> <p>(3)主持完成扬州市第七次全国人口普查招标课题、扬州市第四次全国经济普查资助课题、扬州市市级社科重点课题8项。</p> <p>(4)开展4门专业课程金课建设,并获校级立项。(谭萍《技术经济学》(线下金课)、唐娟《电子商务》(线上金课)、赵尔曼《现代管理科学基础》(产教融合金课)、吴婧婧《网络传播概论》(线上线下结合金课))</p> <p>(5)发表1篇高水平教学研究论文(唐军等.新商科背景下微观经济学课程思政建设研究[J].现代商贸工业,2023(2):235-237)。</p>	

#### 四、经费投入使用情况（单位：万元）

专业名称	经费来源	投入金额	使用金额								经费使用率 (%)
			强化立德树人根本宗旨 (含课程思政)	教师发展与教学团队建设	课程教材资源开发	实验实训条件建设	学生创新创业训练	国内外教学交流合作	教育教学研究与改革	小计	
电子商务	财政投入资金	27	2.20	1.37	9.20	10.40	1.79	--	2.55	27.51	101.89%
	学校自筹资金	7.66	--	--	2.90	1.60	0.60	--	2.56	7.66	100%

财务部门负责人（签字）

学校财务管理部门（公章）

## 五、优秀案例

列举学校在品牌专业建设方面的优秀案例。包括标题、创新做法及取得的显著成效，最多填写 3 个案例，每个案例 300 字以内。

### 案例一：聚焦产业，重构课程体系

专业建设聚焦江苏省及扬州市地区经济发展和产业升级的要求，对接电子商务产业新业态、新职业、新技术、新规范，聚焦电商运营、销售策划、网络营销、视觉设计四大岗位群，构建“岗课赛证”四位一体应用型人才培养体系，按照岗位能力和职业规划发展路径设置专业基础课、专业核心课与专业拓展课。更新传统电子商务课程，如电子商务技术；加强创新创业课程，培养学生的创新思维和创业能力，如创新创业管理；增设加强网络安全课程，提高学生的网络安全意识和技能，如网络信息安全；增加电子商务实践课程，如电子商务创业等；新增数据分析课程，培养学生的数据分析能力，如大数据基础与案例。

### 案例二：引企入教，关注学生增值评价

纪花老师团队在《市场营销》课程教学内容、教学方式和教学评价上开展行之有效的教学探索。在原有教材知识理论基础课程组大量引入企业案例和思政案例，以思政价值为经线，以市场营销课程体系为纬线，双维度深度融合，增强学科情感，培育学科精神，树立文化自信，建立使命担当。通过“引企入教”、启发式和探究式教学方法改革，以及合作式、任务式、项目式等多种模式，将课程内容与最新技术发展、教学过程与生产过程、人才培养与产业需求紧密结合。在课程评价方式上，采用“校内老师+企业导师”、“学习得分（60%）+动态学习银行得分（40%）”的多维评价机制。校内教师对知识、技能、素质目标的达成度考核；企业导师对标企业要求，在评价运营技能和职业素养等方面进行评价。评价方式采用学生自评、小组互评与教师评价相结合，过程评价与目标评价相结合，根据学生专业实践、创新创业、社会服务、考核评优等课外活动形成可累积的“动态学习银行得分”进行增值评价。

纪花教师团队荣获第三届江苏省高校教师教学创新大赛新文科副高组一等奖。

### 案例三：深化产教融合、教创融合、校地融合

深化产教融合：完成与中国银行扬州分行达成校企合作协议；已建设 1 门校企合作课程；与中国电信、中国移动、中国联通、铁塔公司、中国银行扬州分行共建省级创新创业实践教育中心（江苏省唯一入选独立学院单位）。

深化教创融合：创新创业教育成为电子商务专业的必修课程，本专业参加国家级竞赛人数达 10 人次，省级达 20 人次，并取得良好成绩。18 级邓文宣、陈欣、何家宇和吴欣蔚同学获得江苏省“互联网+”大赛三等奖 1 项；18 级蒋敏同学全国大学生电子商务“三创”赛三等奖 1 项；于璟焱老师指导学生参与第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛并获得银奖。

深化校地融合：依托创新创业实践教育中心成立融媒体创客空间，先后为句容市天王镇、扬州市邗江区方巷镇沿湖村、江都区邵伯镇渌洋湖村开展电商直播带货，提升学生实践能力，助力地方经济和社会的高质量发展。

## 六、专业负责人意见

作为专业负责人，本人带领专业教学团队对照《项目任务书》中目标任务和建设方案，在专业建设各方面取得了一定的成绩，完成了预期标志性成果和各分项任务。后期将继续围绕专业建设目标，凝练专业特色，提高办学质量，更好地服务地方经济发展。

专业负责人签名：

年 月 日



## 七、学校审核意见

按照省教育厅《关于做好江苏高校品牌专业建设工程二期项目验收工作的通知》文件精神，我校认真进行了自查，认为该专业建设项目经过建设，已完成各项建设任务，达到验收标准。

校长签名：

（公章）