

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：南京邮电大学通达学院

学校主管部门：江苏省教育厅

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：新闻传播学类

学位授予门类：文学学士

修业年限：四年

申请时间：2025 年 7 月

专业负责人：袁潇

联系电话：13851428903

教育部制

目 录

1. 学校基本情况
2. 申报专业基本情况
3. 申报专业人才需求情况
4. 教师及课程基本情况表
5. 专业主要带头人简介
6. 教学条件情况表
7. 申请增设专业的理由和基础
8. 申请增设专业人才培养方案
9. 校内专业设置评议专家组意见表

1. 学校基本情况

学校名称	南京邮电大学 通达学院	学校地址	扬州市邗江区润扬南路 33 号
邮政编码	225127	校园网址	http://www.nytdc.edu.cn/
学校办学 基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	23	上一年度全校本科招 生人数	2645
上一年度全校 本科毕业生人数	2861	学校所在省市区	江苏省扬 州市邗江 区
已有专业 学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历 史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺 术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input checked="" type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数 (人)	658 人	专任教师中副教授及以上 职称教师数及所占比例	326/ 49.5%
学校主管部门	江苏省教育厅	建校时间	1999 年
首次举办本科 教育年份	1999 年		
曾用名	无		
学校简介和 历史沿革 (150 字以内)	<p>南京邮电大学通达学院是经教育部批准，由国家“双一流”建设高校——南京邮电大学于 1999 年创办的全日制本科独立学院。2012 年根据江苏省委、省政府《关于优化全省高等教育结构和布局的调整方案》要求，南京邮电大学与扬州市人民政府合作，在扬州共建新校区，主要为信息产业和高新技术产业的发展培养高素质应用型人才。</p>		
学校近五年专业 增设、停招、撤 并情况(300 字 以内)	<p>学院主动服务国家战略、区域经济社会发展需要，不断优化专业结构，设置符合办学定位和办学特色的专业。深化新工科、新文科建设，对现有专业升级改造，培育交叉融合的新兴专业，在经过充分调研、严格论证的基础上做出专业调整。</p> <p>2021 年增设数据科学与大数据技术专业，2023 年新增集成电路设计与集成系统、大数据管理与应用专业。2024 年新增信息安全专业，2025 年新增人工智能专业。</p> <p>2022 年停招市场营销专业，2023 年停招信息管理与信息系统专业，2024 年停招电子商务专业、网络工程专业、物流管理专业。</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位	文学学士	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	商学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	广告学	开设年份	2010 年
相近专业 2	数字媒体技术	开设年份	2006 年
相近专业 3	--	开设年份	--
增设专业区分度 (目录外专业填写)	无		
增设专业的基础 要求(目录外专业 填写)	无		

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	各级党政机关、企事业单位、融媒体中心、互联网公司从事网络新闻宣传、信息传播、网络编辑、媒介内容生产、融媒体运营、舆情监测分析及其他相关工作。
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>随着我国经济的持续快速发展，传媒行业在国民经济中的地位日益突出，已经成为国家战略性新兴产业的重要组成部分。新媒体领域作为新兴传媒行业的发展前沿，正处于专业人才的空缺期，急需大量专业创新人才，促进传媒行业快速发展。人才需求不仅反映在新媒体领域各个岗位上，也反映在不同地区、不同城市的发展过程中。据调查资料显示，在北京、上海、广州、深圳等一线城市，以及中国东部地区，特别是媒体大省江苏省，对于新媒体领域人才的需求量十分巨大。</p> <p>根据对长三角相关用人单位企业的调研结果，网络与新媒体专业人才需求呈现多元化分布特征：一是内容生产类（占比 35%）：全媒体记者、短视频编导、动画设计师、数据可视化专员等岗位需求旺盛，要求具备非线性编辑、摄影摄像、脚本策划等实操能力。二是运营管理类（占比 30%）：新媒体运营主管、用户增长官、社群运营经理等岗位亟需既懂传播规律又掌握数据分析工具的人才。三是营销传播类（占比 25%）：直播电商主播、品牌内容创意总监、跨境社交媒体营销专家等新兴岗位要求市场洞察和创意转化能力。四是舆情分析类（占比 10%）：政府与企业的舆情分析师需掌握网络舆情监测与危机处理能力，熟练应用舆情监测系统。</p> <p>既懂网络媒体策划与创意以及内容生产又懂新媒体运营的新媒体人才是网络与新媒体专业毕业生的优势与特长。根据南京邮电大学通达学院的办学定位和办学特色，坚持“文”和“理”相结合、艺术与技术相结合、网络技术与数字媒体相结合的“信息文科”人才培养理念，培养具有社会责任感、较高的综合素质、全媒体视野和实践创新能力的应用型创新型信息传播人才。根据学院相近专业近五年毕业生的就业情况和趋势，本专业学生就业形式将包括单位就业、升学、出国（境）等，其中主要就业领域是企事业单位宣传部门、传媒机构和社会团体组织及其相关领域，用人单位主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 各省市县电视台(2) 各省市县广播电台(3) 各省市报社、杂志社(4) 各省市县互联网公司(5) 各省市县文化传媒公司(6) 各省市县舆情监测分析机构(7) 江苏知链、江苏金普达、江苏卡索、扬州智汇互联、扬州东园等南京、扬州相关信息传播领域企业	

目前，我国传媒产业的国际美誉度和影响力有待增强，推进我国信息传播管理与国际竞争力迫在眉睫，亟需大量本专业人才。国内各大传媒机构已经选择并实施了“智慧信息传播”媒介战略来提高自身竞争力。

江苏知链、江苏金普达、江苏爱迪维、江苏卡索、扬州智汇互联、扬州东园、扬州金甘泉等企业日益依赖于媒介信息传播与管理的应用促进其降低成本、提升经济效益和社会效益，因此，每年需要大量的人才补充，相关岗位主要包括：网络新闻编辑、整合营销传播、新媒体运营、媒体公关、网站策划、视觉设计师、系统分析师和网络营销推广专员等。

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	70
	预计升学人数	10
	预计就业人数	60
	其中：各省市县传媒机构等企事业单位	约 30 人
	文化传媒企业	约 12 人
	江苏知链、江苏金普达、江苏卡索等企业	约 10 人
	扬州智汇互联、扬州东园、扬州金甘泉等企业	约 8 人

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	15
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	6.7%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	46.7%
具有硕士及以上学位教师数及比例	100%
具有博士学位教师数及比例	86.7%
35岁及以下青年教师数及比例	33.3%
36-55岁教师数及比例	66.7%
兼职/专职教师比例	0
专业核心课程门数	16
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	15

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/ 兼职
袁 潇	女	1980.08	网络与新媒体导论	教授	南京大学	社会学	博士	新媒体传播	专职
华维慧	女	1980.11	新媒体内容运营	副教授	南京大学	社会学	博士	新媒体传播	专职
闫志龙	男	1981.10	融媒体用户调查与研究	副教授	中国传媒大学	新闻学	硕士	新媒体传播	专职
何志荣	女	1979.10	新媒体舆情监测与引导	副教授	苏州大学	广告学	硕士	媒介研究	专职
吴 斯	女	1989.04	新媒体终端运营	副教授	南京大学	大众传播与媒介管理	博士	传播与社会	专职
郭 静	女	1982.01	媒介营销管理	副教授	南京大学	大众传播与媒介管理	博士	新媒体研究	专职
程河清	女	1993.07	大数据技术原理及软件应用	副教授	南京师范大学	新闻学	博士	新闻史	专职
吴婧婧	女	1982.07	新媒体数据分析与应用	讲师	韩国庆北大学	新闻传媒	博士	网络传播	专职
刘 煜	男	1991.12	融媒体设计与制作	讲师	南京大学	新闻传播学	博士	跨媒体叙事	专职
付国乐	男	1984.01	新媒体产品设计与运营	讲师	南京大学	管理学	博士	媒介经营	专职
常纾菡	女	1990.09	数据新闻与信息可视化	讲师	南京大学	新闻传播学	博士	媒介文化	专职
孔 宇	女	1989.12	融媒体采访与写作	讲师	复旦大学	新闻学	博士	新媒体研究	专职

何 向	女	1992.09	新媒体 创业与创新	讲师	南京理 工大学	管理科学 与工程	博士	电子商务	专职
殷如恒	男	1989.10	新媒体营销实务	讲师	东南 大学	艺术学	博士	计算传播	专职
张苏缘	女	1996.11	微视频制作	讲师	南京 大学	经济学	博士	文化产业 经济	专职

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
新媒介概论	32	2	袁 潇	1
新媒体营销实务	32	2	殷如恒	2
融媒体用户调查与研究	32	2	闫志龙	2
新媒体内容运营	32	2	华维慧	3
融媒体采访与写作	32	2	孔 宇	3
数据新闻与信息可视化	48	3	常纾菡	4
新媒介数据分析与应用	32	2	吴婧婧	3
大数据技术原理 及软件应用	32	2	程河清	2
新媒体舆情监测与引导	32	2	何志荣	4
微视频制作	48	3	张苏缘	3
新媒体产品设计与运营	32	2	付国乐	6
新媒体终端运营	32	2	吴 斯	6
新媒体创业与创新	32	2	何 向	5
媒介营销管理	32	2	郭 静	5
融媒体设计与制作	32	2	刘 煜	6
数字文本编辑	32	2	袁 潇	7

5. 专业主要带头人简介

姓名	袁潇	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	网络传播、新媒体广告			现在所在单位	南京邮电大学通达学院商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年12月，南京大学，社会学						
主要研究方向	新媒体传播，青年研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>获全国大学生广告艺术大赛国家级一等奖、江苏省普通高校本科优秀毕业设计(论文)“优秀指导教师”，江苏省第五届大学生艺术展演一等奖等，多次获得全国大学生广告艺术大赛江苏赛区“优秀指导教师”“优秀工作者”称号。发表研究论文《美国广告学教育应对数字时代的启示》等。获中国广告教育学术奖优秀论文二等奖、江苏省教育教学与研究成果奖(研究类)三等奖等。</p> <p>编著《家庭媒介素养教育读本》，清华大学出版社，2014年6月出版；参编《新闻传播学辞典》，程曼丽主编，新华出版社，2012年1月第1版；译著《研究项目的实施-手把手指南》，重庆大学出版社，2013年1月出版等。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>主持2项国家社科基金：“移动游戏中的青少年数字劳工和社会干预研究”(项目编号：19BXW115)、“新媒体使用与青年社会认同研究”(项目编号：13CSH026)，1项教育部人文社会科学基金：“青年手机亚文化的建构及其影响研究”(项目编号：11YJC840064)等，参与国家社科基金重大项目、一般项目与教育部人文社会科学基金等多项课题，在《国际新闻界》《中国青年研究》等CSSCI期刊及核心期刊发表三十余篇学术论文，1篇论文被《新华文摘》全文转载，4篇论文被人大复印资料全文转载，出版专著《数字边际人：新生代农民工的手机使用和社会认同》《基于手机媒体的青少年亚文化》等，获江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果奖三等奖，江苏省“社科应用研究精品工程”优秀成果二等奖等。</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	0.5万元		近三年获得科学研究经费(万元)		47万元		
近三年给本科生授课课程及学时数	《广告策划与创意》(48学时)、《新媒体广告(双语)》(32学时)、《专业英语》、《大型作业》(32学时)、《专题广告研究》(32学时)、《认识实习》(16学时)、《生产实习》(48学时)		近三年指导本科毕业设计(人次)		2022届： 12人次 2023届： 12人次 2024届： 12人次 共计36人次		

姓名	华维慧	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	网络传播学、数字媒介文化			现在所在单位	南京邮电大学通达学院商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2022年9月，南京大学，社会学						
主要研究方向	新媒体传播、传播与社会						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	主持校教改项目“网络经济时代工科院校广告学专业课程设置优化研究”（已结项），获2013年度南京邮电大学青年教师优秀教学奖，获2015年南京邮电大学微课教学竞赛三等奖，2015年江苏省高校微课教学比赛本科组二等奖。指导学生论文获2019年江苏省本科优秀毕业设计（论文）三等奖。发表《理工院校广告学课程设置现状与优化研究》《过程性评价在广告学课堂中的运用研究》等教改论文。						
从事科学研究及获奖情况	主持国家社科基金“媒介化社会青少年的图像社交与风险防范研究”（24BXW069）及市厅级社科基金项目各1项，横向项目2项，近五年内在《新闻界》《编辑之友》《南京师大学报》（社会科学版）等CSSCI期刊及其它核心期刊发表十余篇学术论文。						
近三年获得教学研究经费(万元)	1万元			近三年获得科学研究经费(万元)	22万元		
近三年给本科生授课课程及学时数	《传播学原理》（48学时）、《中外广告史》（32学时）、《中外文化概述》（32学时）、《认识实习》（16学时）、《生产实习》（48学时）			近三年指导本科毕业设计(人次)	2022届： 8人次 2023届： 11人次 2024届： 11人次 共计30人次		

姓名	吴斯	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	学术论文写作、广告与消费心理学		现在所在单位		南京邮电大学通达学院商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2017年6月，南京大学，大众传播与媒介管理						
主要研究方向	传播与社会，青年文化，互动与数字媒介						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>主持南京邮电大学教学改革研究项目“微课辅助广告理论研究性教学的设计与实践”(JG00819JX115)；南京邮电大学教学改革研究项目“进阶性教学模式在广告学研究性教学中的应用研究(JG00821JX54)。</p> <p>发表教学论文《感悟式教学法在广告学专业课程中的应用研究》，《广告伦理教育的困境与改进措施》《微课辅助广告理论教学的现状与对策研究》等SCD来源期刊。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>主持1项教育部人文社会科学基金：“虚拟生态背景下网络亚文化的日常生活嵌入与引导研究”(项目编号：19YJCZH188)，江苏省社科基金项目“移动短视频传播失范及圈层干预研究”(项目号：21XWC004)等，参与国家社科基金一般项目与教育部人文社会科学基金等多项课题，在《北京社会科学》《中国青年研究》等CSSCI期刊及核心期刊发表十余篇学术论文，3篇论文被人大复印资料全文转载，出版专著《后浪的理性：网络亚文化的日常生活嵌入逻辑》等。</p> <p>2023年8月-2024年8月受国家留学基金资助赴新加坡南洋理工大学社会学院访学交流。</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	0.5万元		近三年获得科学研究经费(万元)		5万元		
近三年给本科生授课课程及学时数	《学术论文写作》(16学时)、《广告与消费心理学》(32学时)、《大型作业》(32学时)		近三年指导本科毕业设计(人次)		2022届：12人次 2023届：12人次 共计24人次		

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	165.8	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	236
开办经费及来源	教学设备购置及实验室建设年度预算		
生均年教学日常支出（元）	5800		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	4		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 建设规划</p> <p>本专业以紧贴行业前沿、优化专业特色为教学条件建设规划工作理念，确保教学条件按需投入，提升课程深度广度，发挥教学设备保障功能，提升毕业生核心竞争力。</p> <p>为满足本专业正常教学需要，学院实验室已配置智慧教室、融媒体 4K 演播馆等实验实训室，并在计算机房安装了 Stata、SPSS、Python 等相关分析软件。</p> <p>计划追加经费投入，建设实验室软件系统和资源，拟于 2025 年起陆续建成数字媒体与智能传播实验室、媒介运营模拟实验室、大数据分析与应用实验室及购置 4K 高清摄像机等设备与软件，以满足本专业专业化、特色化的教学需要。</p> <p>2. 保障措施</p> <p>学院历来重视教学设备的功效发挥。先后出台《教学仪器设备管理办法》《实验室开放管理办法》《教学仪器设备及材料零星采购管理办法》《学生实验管理规定》等专项管理办法，目前已经形成教学设备保障的制度体系。</p> <p>学院历来重视教学设备的资金投入。每年度定期组织进行实验室、教学设备购置申报及论证工作。教学设备预算能够根据教学实际需求足额拨付。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
功放音响	定制	1	2020.07	4.5
直通箱	定制	1	2020.07	1.61
配电系统	正泰 15KW	1	2020.07	3.5
融媒体平台服务器	CG-Wlive	1	2020.07	87
发卡器	RF-RC10-X	1	2020.07	1.35
操作台	三联, 定做	2	2020.07	7.5
虚拟演播室系统	SOR-VS5000+OR ProSet	1	2020.07	170.124
提词器	TY19FA	1	2020.07	23
视频处理系统	ZM-VC	1	2020.07	3.75
有轨跟踪球机	CGQJ-WOEM	1	2020.07	23.5
导播通话	ITC-100	1	2020.07	12.75
无线播音话筒	UGX-884	1	2020.07	3.75
调音台	MG10	1	2020.07	2.25
外置导播切换台	CGQ-69	1	2020.07	8
播音台	双播定做	1	2020.07	9.75
发送系统	MSD300	1	2020.07	1.5
DMX512 控台(24路)	GC-DQ-DMXC	1	2020.07	4.9
液晶电视机	H65E3A	2	2020.07	13.5
P2.5全彩LED显示屏	ZM-P2.5, 4.16*2.24=9.31平	1	2020.07	69.825
LED数字聚光灯具	PS-LED100WDAC	5	2020.07	13.65
LED灯具	SW-120W, 包含灯架 SW-180	4	2021.11	8.6
LED影视广角平板灯具	PS-LED2560DSTC	26	2020.07	54.6
数字半球摄像机	海康 720P	7	2015.03	7.84

摄像机	大华 400W 高清	4	2022.12	4.4148
数码照相机	NX30C, 手提式 71600 万像素/10 倍光变	10	2014.08	95.8
数码摄像机	HXR-MC2500	10	2017.02	78
高清摄像机	AX-C20P	6	2020.11	30
高清全景摄像机	AX-C20P	4	2020.11	20
跟踪分析摄像机	ITS-T100	6	2020.11	18
教学功率放大器	ASW30	1	2020.11	5
机柜	G26622	1	2020.11	2
监视器	H65E3A	2	2020.11	7.2
新风系统	FV-32CH9C	6	2020.11	9.3
壁挂式空调机	KFR-50GW/DY DA400, 2P	1	2020.11	4.5
应用系统管理服务 器	R730	4	2020.11	34
OPS 插拔式电脑	配套	18	2020.11	72
控制电脑	SQX4270 660C	4	2020.11	17.72
操作台	五联	1	2020.11	6
数字音频矩阵	IAM-804	2	2020.11	9.74
录播软件系统	V8.0	2	2020.11	4
智慧班牌客户端 系统软件	AT-680	4	2020.11	4
门禁管理客户端 系统软件	QJ628	2	2020.11	2
智慧班牌客户端 系统软件	V1.0	1	2020.11	4
门禁管理客户端 系统软件	V1.0	1	2020.11	4
互动教学系统	Q-G201	1	2020.11	20
教育视频资源 管理平台	V3.1	1	2020.11	1.65
视频编辑软件	V1.0	1	2020.11	3

智慧班牌管理系统	V7.0	1	2020.11	10
无线 AP	QX-AP105	2	2020.11	5.36
POE 交换机	RG-S1920-8GT2SFP-P	4	2020.11	6.3
接入交换机	RG-S2928G-EV3	1	2020.11	5
交换机	TP-LINK TL-ST-1048S	2	2020.11	2.139
物联控制模块	CONJAVE KJ-WG	2	2020.11	6
智能交互模块 (核心产品)	Q-W100GP	2	2020.11	80
导播台	DCP-1000	2	2020.11	6
吊装麦克风	QJ628	4	2020.11	4
无线话筒	WX3001D	2	2020.11	8
广播话筒	QH732	1	2020.11	1
智能控制中心主机	CONJAVE KJ-2000	2	2020.11	8
嵌入式高清录播主机	AE-A7+	2	2020.11	56
智慧网络时钟终端	WX300ID	1	2020.11	4
智慧网络时钟终端	EI-213	1	2020.11	2
数字音频处理器	ASW30	2	2020.11	10
智慧班牌硬件	ASW30	1	2020.11	5
智慧班牌硬件	EI-215	1	2020.11	3
电源管理器	RY-8	2	2020.11	5.36
指向性拾音器	AT-680	12	2020.11	12
控制平板	CONJAVE V1	2	2020.11	2.4
交互式智能平板 (教师屏)	DS-86IWMS-L02PA	4	2020.11	84
交互式智能平板 (学生屏)	DS-55IWMS-L02PA	14	2020.11	224
录播控制面板	KP-8P3A	2	2020.11	3.6

7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

在数字化浪潮席卷全球的今天，网络与新媒体已成为信息传播、社会连接和文化建设的重要载体。作为一所以信息科学技术为优势的应用型本科院校，南京邮电大学通达学院积极响应国家新文科建设战略，顺应媒介融合趋势，拟申报网络与新媒体专业。

一、申请增设专业的理由

基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，网络与新媒体专业是顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。在媒介融合的时代背景下，学科交叉、文理交融是网络与新媒体专业发展趋势，其人才培养具有全媒体、复合型、创新型特点，该专业不仅符合南京邮电大学通达学院信息类应用型本科高校特色，而且将有助于推动我院“信息文科”建设，有利于践行“专业建在产业链上”专业结构优化理念，促进产学研融合和校企融合。

目前，我国网民规模已达 10.92 亿，互联网普及率达 77.5%，短视频用户规模突破 10.12 亿，产业规模持续扩大。在这一背景下，传统传播模式被彻底颠覆，去中心化传播、实时交互传播和沉浸式传播成为新常态。各级各类企事业单位对新媒体领域人才的需求呈现爆发式增长，特别是具备技术理解力和内容创造力的复合型人才稀缺。根据行业调研，2025 年新媒体人才缺口预计达 200 万人，特别是在政务新媒体、企业品牌传播和跨境数字营销领域需求最为迫切。

网络与新媒体专业契合当下社会与行业、地方经济发展需求，是“文”和“理”的结合、艺术与技术的结合、网络技术与数字媒体的结合，综合性和交叉性为其特色。通过近年调研网络与新媒体专业的薪酬及就业情况可知，该专业薪酬水平位居文学类专业前列，以南京、上海、杭州为代表的长三角地区有着较大的人才需求。网络与新媒体专业能否培养出杰出的新型创新人才，关系到中国能否在未来引领全球互联网发展的潮流。

1. 国家发展大局和战略规划的需要

随着社会的不断发展，新媒体已经走出了百姓生活，并且深深的影响着社会的各行各业。新媒体技术日新月异，传播理念不断革新，全媒体化信息传播路径出现，网络与新媒体专业在这样的背景下应运而生。当今世界媒介融合的趋势日益凸显，以互联网为主导的新媒体迅猛发展，正在成为推动社会经济文化发展的新动力。其中，手机网络各项指标增长速度全面超越传统网络，手机微博用户及电子商务应用方面也出现较快增长。手机作为第一大上网终端的地位更加巩固。移动互联网服务场景不断丰富、移动终端规模加速提升、移动数据量持续扩大，成为中国互联网发展的一大亮点。

新媒体的飞速发展带来了新媒体行业对这一专业人才需求的增长，网页设计与美工、网络编辑、手机软件开发等新媒体人才需求量巨大。居于此，开设网络与新媒体专业尤其具有十分迫切的需求。

2. 南京邮电大学通达学院信息类应用型办学定位和战略规划的需要

学院始终立足信息产业的发展，依托南京邮电大学雄厚的教学资源、显著的学科优势和严谨的教学管理，保持与信息通信行业密切稳定的合作关系，成功培养了一批信息产业建设的合格人才。

网络与新媒体专业依托学院信息类专业优势，立足大传播、新媒体，走信息技术向传媒和艺术领域延伸交叉的发展之路。网络与新媒体专业的申请建设，注重“智能媒体生产”和“数字品牌传播”两大发展方向，突出信息艺术的特色，在新媒体传播与信息科学的交叉领域，培养具有信息类专业优势，适应区域文化和文化艺术事业发展需要，掌握智能融合新媒体的营销传播、内容策划与管理、产品设计与运营、大数据分析与应用等知识体系，具备智能融合新媒体行业所需的经营管理、营销传播的专业人才。因此，增设网络与新媒体专业是信息类应用型本科高校强化优势特色的必然选择，高度契合了该院“立足江苏，辐射全国，为地方区域经济和行业发展服务”的办学理念和定位，符合该院“建设成一所信息类高水平应用型大学”战略规划需要。

二、支撑该专业发展的学科基础

1. 学院优势

南京邮电大学通达学院是经教育部批准，由国家“双一流”建设高校——南京邮电大学于1999年创办的全日制本科独立学院。2012年，根据江苏省委、省政府关于优化全省高等教育结构和布局的调整方案，南京邮电大学与扬州市人民政府合作，学院迁址扬州。扬州市地理位置优越，文化底蕴深厚，素有“淮左名都，竹西佳处”之称，是南京都市圈紧密圈城市和长三角城市群城市。

学院设有23个以电子信息类专业为主干，工、管、文、经等相互交融的优势专业，其中通信工程、信息工程、电气工程及其自动化、金融工程、物联网工程和电子商务6个专业被评为省级一流（品牌）专业建设点；通信工程、电气工程及其自动化专业被评为省级产教融合型品牌专业建设点。学院现有各类专业实验室49个，面积达13740平方米，图书馆藏书近100万册，教学科研实习仪器设备总值近9000万元。2020年获批江苏省大学生创新创业实践教育中心建设点（全省独立学院唯一），学院双创中心共有校内场地建筑面积8602平方米。

2. 专业特色

学院以“建设成一所信息类高水平应用型大学”为办学目标，以服务于信息行业和区域经济建设社会发展需求为建设轴线，办学25年来，学生就业主要分布在长三角地区及长江经济带，近半数毕业生从事新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）行业。毕业生考研升学率高，2025年毕业生升学率近15%，其中近20%的学生被南京理工大学、南京邮电大学、中国矿业大学等“双一流”高校录取。根据

武书连 2025 年中国独立学院排行榜，我院毕业生升学率和就业质量在全国 135 所独立学院中排名第三位（江苏省第一位），等级为 A++。

学院现拥有专、兼职教师 658 人，其中高级职称 326 人。专任教师中具有博士、硕士学位的人员占比 96.59%，省“333 工程”培养对象 21 人、省“青蓝工程”中青年学术带头人和优秀青年骨干教师 25 人。学院获批扬州市工程技术研究中心，聘请多名企业高管为我院兼职教授、行业导师，将学院的人才培养与企业的用人需求进行对接，提高人才培养契合度。

3. 平台建设

学院建立了“理论教学—实习实训—就业创业”一体化的培养模式。自迁址扬州办学以来，学院先后与通信运营商及扬州地方知名通信信息企业共建创客空间及校外实习实训基地，与晶澳（扬州）太阳能科技有限公司共建晶澳光伏产业学院，不断提高学生的实践能力和职业适应性。学院全方位促进“政产学研”深度融合发展，与龙腾光电、凯捷咨询、晶澳科技、扬杰科技、罗思韦尔、日精电子、东园集团等企业展开合作；与扬州市广陵新城签订软件人才培养战略合作协议；与江苏省通信管理局、中移铁通江苏分公司签订江苏省通信行业数智“双技”人才培养战略合作协议，并共同建设江苏省通信行业职业技能鉴定实训基地。以上平台均可用于新专业建设与人才培养。

三、学校专业发展规划

南京邮电大学通达学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，不断适应国家战略和地方经济社会发展需求，遵循“引领性”、“交叉性”、“开放性”专业设置原则，主动布局新一代移动通信、物联网、移动互联网、集成电路、人工智能、大数据、云计算、新文科专业；实施本科专业预警和动态调整机制，持续调整和优化专业结构，形成与社会经济转型发展互动，招生、培养、就业联动的专业体系。

学院把育人为本作为根本要求，把提高质量作为核心任务，秉持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向，以深化创新创业教育改革为突破口，以信息技术与教育教学深度融合为重要手段，深化本科教育教学改革，创新人才培养模式，提升教师教学能力，提高人才培养质量，全面推进学校的专业建设和发展，创建“一流专业”，培养具有社会责任感和国际视野，基础扎实、实践创新和应用能力强，知识、能力、素质协调发展的高素质应用型人才。

对于未来学院网络与新媒体专业的建设发展，将坚持以智能融媒体运营的创新设计人才为目标，把应用模式创新设计能力作为其核心竞争力。注重网络与新媒体专业的课程体系开发建设，逐渐形成完善的网络与新媒体基础理论课程包、网络与新媒体应用产品概念设计课程包、网络与新媒体应用产品设计开发课程包、网络与新媒体应用产品的运营管理课程包四大课程板块。

南京邮电大学通达学院网络与新媒体专业立足“技术赋能传播”理念，培养具备以下核心竞争力的复合型人才：

（1）掌握智能传播技术：熟练应用数据挖掘、AI生成、用户体验设计等工具，实现内容创新表达。

（2）精通数字叙事艺术：融合场景化叙事、互动叙事、跨媒介叙事等手法，讲好中国故事。

（3）具备跨界整合思维：贯通传播学、计算机科学、设计学知识体系，解决复杂传播问题。

基于上述定位，本专业立足区域需求，打造三大特色优势：

（1）聚焦方向：服务扬州“世界文化旅游名城”建设，开设文旅方向短视频制作、非遗数字化传播等类课程，填补江苏省文旅传播人才缺口。

（2）强化“数据传播”能力：依托学院大数据类专业资源，培养学生数据挖掘、用户画像分析、传播效果评估能力，应对智能传播时代需求。

（3）探索“跨境传播”路径：结合南京徐庄软件园、扬州杭集电子商务产业园跨境电商产业基础，培养熟悉国际平台运营规则的国际化人才。

综上，南京邮电大学通达学院申报网络与新媒体专业，是响应国家新文科建设战略、服务区域文化产业升级的重要举措。本专业将充分发挥学院信息学科优势，聚焦“智能媒体生产”和“数字品牌传播”方向，通过“文工交叉”课程体系和实践教学平台培养具备新媒体技术应用能力、内容创新精神和跨界整合思维的高素质应用型人才。专业建成后，将有效填补长三角城市群特别是江苏省在新媒体传播领域的人才缺口，为区域文化产业发展提供智力支持和人才保障，助力江苏数字经济强省建设目标的实现。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

所属学院：	商学院	标准学制：	四年
学科门类：	文学	专业代码：	050306T
专业门类：	新闻传播学	授予学位：	文学学士
适用年级：	2026 级	专业负责人：	袁潇

一、培养目标

本专业全面贯彻党和国家培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人的总要求，切实落实立德树人根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育引导学生在社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，树牢以实现中华民族伟大复兴为己任的远大理想。围绕新媒体人才的社会与行业需求，通过合理的课程安排，丰富的实践教学，帮助学生掌握智能融合新媒体的营销传播、内容策划与管理、产品设计与运营、大数据分析与应用等知识体系，培养智能融合的新媒体行业所需的经营管理、营销传播的应用型、复合型专业人才。

本专业培养学生毕业五年左右在社会和专业领域应达到的具体目标包括：

培养目标 1：系统学习和掌握马克思主义基本理论，坚持实事求是和群众路线，拥有优良的道德品质，强烈的社会责任感，恪守职业道德，具有健全的人格和良好的科学文化素养，具备高尚的职业道德和强烈的社会责任感，身心健康。

培养目标 2：具备国际化视野及国际交流能力，能够在多学科和跨文化环境下开展工作。具有一定的组织管理能力和团队合作能力，具备在团队中分工协作、交流沟通的能力，以及发挥作用的潜力。

培养目标 3：具有扎实的理论基础和宽厚的专业视野，具备在网络与新媒体及相关领域的创新意识与方法，能够熟练应用现代信息技术从事传媒事业，初步具备运用专业知识服务行业，以及在实际工作中解决相关领域复杂问题的能力。

培养目标 4：在网络与新媒体及相关领域具有竞争力，能够承担相关领域中专业实践操作、营销管理等方面工作，并解决传媒行业中复杂问题的专业创意、策划、研发、管理、运营等能力。

培养目标 5：能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，实现能力和技术水平的提升，具有不断学习适应社会发展和行业竞争的能力。

二、毕业要求

为了达到上述培养目标，符合国家关于网络与新媒体专业的培养规范，本专业学生需

要达到以下毕业要求：

1. 马克思主义新闻观：熟悉掌握马克思主义新闻观基本原理，领会马克思主义新闻观的真谛，将马克思主义新闻观准确地运用到中国特色社会主义新闻传播的实践中，应用马克思主义新闻观灵活地指导中国特色的广告事业发展。

2. 科学人文素养：具备科学素养和人文素养相结合的综合素质，既具备追求实证与求真的科学精神，又具备人文知识、人文修养和人文精神的终极关怀。

3. 网络与新媒体基础知识：能熟练掌握网络与新媒体基本范畴与理论、新媒体运作机制以及营销传播机制，具备从事新媒体管理和运营所需要的文学、艺术等人文社科基础知识。

4. 网络与新媒体实际问题分析：能够应用新闻学、传播学、社会学、心理学、文学、艺术的基本原理，识别、表达、并通过研究及有效解决相关领域内的复杂问题，以获得有效结论。

5. 设计问题解决方案：具有运用文学、艺术等人文社科基础知识进行创意表现和文案写作的基本能力；掌握新媒体策划、创意、制作、运营方面的基本理论与技术；掌握利用新闻传播学、艺术学、营销学、计算机科学与技术、互联网络等学科的专业知识与技能进行新媒体管理及数字运营的初步能力。

6. 科学研究能力：掌握基本的创新方法，在综合类实验、实践中具有较强的独立设计、创意分析的能力，具备进行新媒体领域调研、策划、设计等专业方向实践的基本能力，具有初步的网络与新媒体专业理论研究和学术写作能力。

7. 掌握信息技术工具：具有基本的计算机理论与实践能力，能够掌握数字社会网络与新媒体调研与数据分析、新媒体管理及数字运营的原理，具备初步的计算机软件应用与媒介管理能力；

8. 媒介传播政策法规与伦理：掌握传媒行业相关的政策、法律和法规；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德、美育修养和社会责任感；具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 传媒行业知识：熟悉国家大政方针，了解传媒领域的理论前沿和发展动态，具有将多种理论知识与实践相融合，能够理解和评价其专业实践对环境、社会可持续发展的影响。

10. 创新与创业能力：具备网络与新媒体相关行业的专门知识，具有综合运用理论和技术手段进行专业设计，在设计过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素进行创新；具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力。

11. 职业规划与终身学习：确定科学的职业发展规划，养成良好的学习习惯，对终身学习有正确认识，具有不断学习和适应发展的能力。

12. 国际化视野：熟练掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写能力，能阅读本专

业外文资料，具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

三、主干学科与交叉学科

主干学科：新闻传播学

交叉学科：管理学、营销学、艺术学、计算机科学与技术。

四、核心课程

新媒体概论、新媒体营销实务、融媒体用户调查与研究、新媒体内容运营、融媒体采访与写作、数据新闻与信息可视化、新媒介数据分析与应用、大数据技术原理及软件应用、新媒体舆情监测与引导、微视频制作、新媒体产品设计与运营、新媒体终端运营、新媒体创业与创新、媒介营销管理、融媒体设计与制作、数字文本编辑。

五、方向及特色

随着数字技术和媒体融合进程的深入，智能化、融合化成为新媒体发展方向，数据成为媒体运行的基座，在数据、智能算法基础之上，内容、经营等媒体发展的重要组成部分也形成了新的发展趋势和运营规律。

立足于新媒体的这一发展趋势，本专业以“智能融媒体运营”为方向。注重创意、设计、商业、技术、数据多种观念与能力之间的交叉融合，培养智能融合的新媒体行业所需的经营管理、营销传播的应用型、复合型专业人才。同时也为学生提供多个实践教学和科研平台以及丰富的实践活动，培养学生的实践应用能力。

六、毕业学分及比例要求

课程模块		学分及比例	学分	其中 实验实践学分	其中 选修学分
通识教育类	公共基础课程		36	4	13
	自然科学基础课程		12	0.75	0
	综合素质课程		4	0	4
	小计及百分比		52/34.2%	4.75/3.1%	17/11.2%
专业教育类	专业基础课程		46	5.25	0
	专业限选课程		25	6.5	25
	小计及百分比		71/46.7%	11.75/7.7%	25/16.4%
实践教育类			29	29	0
总学分/比例			152/100%	45.5/29.9%	42/27.6%

七、专业教学进程计划

1. 网络与新媒体专业课程设置安排表
2. 网络与新媒体专业实践教学环节安排表

详见附件：南京邮电大学通达学院《网络与新媒体专业人才培养方案》。

“网络与新媒体”专业培养方案

所属学院：	商学院	标准学制：	四年
学科门类：	文学	专业代码：	050306T
专业门类：	新闻传播学	授予学位：	文学学士
适用年级：	2026 级	专业负责人：	袁潇

一、培养目标

本专业全面贯彻党和国家培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人的总要求，切实落实立德树人根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育引导学生在社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，树牢以实现中华民族伟大复兴为己任的远大理想。围绕新媒体人才的社会与行业需求，通过合理的课程安排，丰富的实践教学，帮助学生掌握智能融合新媒体的营销传播、内容策划与管理、产品设计与运营、大数据分析与应用等知识体系，培养智能融合的新媒体行业所需的经营管理、营销传播的应用型、复合型专业人才。

本专业培养学生毕业五年左右在社会和专业领域应达到的具体目标包括：

培养目标 1：系统学习和掌握马克思主义基本理论，坚持实事求是和群众路线，拥有优良的道德品质，强烈的社会责任感，恪守职业道德，具有健全的人格和良好的科学文化素养，具备高尚的职业道德和强烈的社会责任感，身心健康。

培养目标 2：具备国际化视野及国际交流能力，能够在多学科和跨文化环境下开展工作。具有一定的组织管理能力和团队合作能力，具备在团队中分工协作、交流沟通的能力，以及发挥作用的潜力。

培养目标 3：具有扎实的理论基础和宽厚的专业视野，具备在网络与新媒体及相关领域的创新意识与方法，能够熟练应用现代信息技术从事传媒事业，初步具备运用专业知识服务行业，以及在实际工作中解决相关领域复杂问题的能力。

培养目标 4：在网络与新媒体及相关领域具有竞争力，能够承担相关领域中专业实践操作、营销管理等方面工作，并解决传媒行业中复杂问题的专业创意、策划、研发、管理、运营等能力。

培养目标 5：能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，实现能力和技术水平的提升，具有不断学习适应社会发展和行业竞争的能力。

二、毕业要求

为了达到上述培养目标，符合国家关于网络与新媒体专业的培养规范，本专业学生需要

达到以下毕业要求：

1. 马克思主义新闻观：熟悉掌握马克思主义新闻观基本原理，领会马克思主义新闻观的真谛，将马克思主义新闻观准确地运用到中国特色社会主义新闻传播的实践中，应用马克思主义新闻观灵活地指导中国特色的广告事业发展。

2. 科学人文素养：具备科学素养和人文素养相结合的综合素质，既具备追求实证与求真的科学精神，又具备人文知识、人文修养和人文精神的终极关怀。

3. 网络与新媒体基础知识：能熟练掌握网络与新媒体基本范畴与理论、新媒体运作机制以及营销传播机制，具备从事新媒体管理和运营所需要的文学、艺术等人文社科基础知识。

4. 网络与新媒体实际问题分析：能够应用新闻学、传播学、社会学、心理学、文学、艺术的基本原理，识别、表达、并通过研究及有效解决相关领域内的复杂问题，以获得有效结论。

5. 设计问题解决方案：具有运用文学、艺术等人文社科基础知识进行创意表现和文案写作的基本能力；掌握新媒体策划、创意、制作、运营方面的基本理论与技术；掌握利用新闻传播学、艺术学、营销学、计算机科学与技术、互联网络等学科的专业知识与技能进行新媒体管理及数字运营的初步能力。

6. 科学研究能力：掌握基本的创新方法，在综合类实验、实践中具有较强的独立设计、创意分析的能力，具备进行新媒体领域调研、策划、设计等专业方向实践的基本能力，具有初步的网络与新媒体专业理论研究和学术写作能力。

7. 掌握信息技术工具：具有基本的计算机理论与实践能力，能够掌握数字社会网络与新媒体调研与数据分析、新媒体管理及数字运营的原理，具备初步的计算机软件应用与媒介管理能力；

8. 媒介传播政策法规与伦理：掌握传媒行业相关的政策、法律和法规；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德、美育修养和社会责任感；具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 传媒行业知识：熟悉国家大政方针，了解传媒领域的理论前沿和发展动态，具有将多种理论知识与实践相融合，能够理解和评价其专业实践对环境、社会可持续发展的影响。

10. 创新与创业能力：具备网络与新媒体相关行业的专门知识，具有综合运用理论和技术手段进行专业设计，在设计过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素进行创新；具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力。

11. 职业规划与终身学习：确定科学的职业发展规划，养成良好的学习习惯，对终身学习有正确认识，具有不断学习和适应发展的能力。

12. 国际化视野：熟练掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写能力，能阅读本专业外文资料，具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
	1. 马克思主义新闻观	●		●	●
2. 科学人文素养	●		●	●	●
3. 网络与新媒体基础知识		●			
4. 网络与新媒体实际问题分析	●	●			
5. 设计问题解决方案	●	●			
6. 科学研究能力	●		●	●	●
7. 掌握信息技术工具		●	●	●	
8. 媒介传播政策法规与伦理	●	●			●
9. 传媒行业知识	●		●	●	
10. 创新与创业能力	●		●	●	
11. 职业规划与终身学习	●		●	●	●
12. 国际化视野	●		●	●	●

三、主干学科与交叉学科

主干学科：新闻传播学

交叉学科：管理学、营销学、艺术学、计算机科学与技术

四、核心课程

新媒体概论、新媒体营销实务、融媒体用户调查与研究、新媒体内容运营、融媒体采访与写作、数据新闻与信息可视化、新媒介数据分析与应用、大数据技术原理及软件应用、新媒体舆情监测与引导、微视频制作、新媒体产品设计与运营、新媒体终端运营、新媒体创业与创新、媒介营销管理、融媒体设计与制作、数字文本编辑。

五、方向及特色

随着数字技术和媒体融合进程的深入，智能化、融合化成为新媒体发展方向，数据成为媒体运行的基座，在数据、智能算法基础之上，内容、经营等媒体发展的重要组成部分也形成了新的发展趋势和运营规律。

立足于新媒体的这一发展趋势，本专业以“智能融媒体运营”为方向。注重创意、设计、商业、技术、数据多种观念与能力之间的交叉融合，培养智能融合的新媒体行业所需的经营管理、营销传播的应用型、复合型专业人才。同时也为学生提供多个实践教学和科研平台以及丰富的实践活动，培养学生的实践应用能力。

六、毕业学分及比例要求

学分及比例		学分	其中 实验实践学分	其中 选修学分
课程模块				
通识教育类	公共基础课程	36	4	13
	自然科学基础课程	12	0.75	0
	综合素质课程	4	0	4
	小计及百分比	52/34.2%	4.75/3.1%	17/11.2%
专业教育类	专业基础课程	46	5.25	0
	专业限选课程	25	6.5	25
	小计及百分比	71/46.7%	11.75/7.7%	25/16.4%
实践教育类		29	29	0
总学分/比例		152/100%	45.5/29.9%	42/27.6%

七、专业教学进程计划

1. 网络与新媒体专业课程设置安排表
2. 网络与新媒体专业实践教育教学环节安排表

七、专业教学进程计划

1. 网络与新媒体专业课程设置安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时						各学期课内周学时							开课单位	选课要求					
						总计	讲课	实验	上机	实践	线上	课外	1	2	3	4	5	6			7				
公共基础课程	K2100151C, 61C, 71C, 81C	形势与政策 (I-IV) Situation and Policy (I-IV)	考查	1-4		32	32						0.5	0.5	0.5	0.5					通达学院	必修			
	K0900171C	军事理论 Military Theory	考查	1	1	32	32						2									通达学院	必修		
	K0900034S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	2	3	48	48							3								马院	必修		
	K0900014S	思想道德与法治 Ideological morality and rule of law	考试	1	2	32	32							2								马院	必修		
	K0900025S	马克思主义基本原理 Basic Principle of Maxist	考试	4	3	48	48									3						马院	必修		
	K0900064S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	考试	6	2	32	32												2			马院	必修		
	K0900065S	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	考试	6	2	32	32												2			马院	必修		
	K0900351C	党史 History of the Communist Party of China	考查	1	1	16	16							1								马院	四选一		
	K0900361C	新中国史 History of the People's Republic of China	考查	1	1	16	16							1								马院			
	K0900371C	改革开放史 History of reform and opening up	考查	1	1	16	16							1								马院			
	K0900381C	社会主义发展史 History of socialist development	考查	1	1	16	16							1								马院			
	通识教育类	K0800022S, 32S, 42S, 53S	大学英语A (II-V) College English A (II-V)	考试	1-4	12	192	192						3	3	3	3						外语院	选一	
		K0800012S, 22S, 32S, 42S	大学英语B (I-IV) College English B (I-IV)	考试	1-4	12	192	192						3	3	3	3						外语院		
		K0800013S, 23S, 33S, 43S	大学英语C (I-IV) College English C (I-IV)	考试	1-4	12	192	192						3	3	3	3						外语院		
		K0900102S	大学语文 University Chinese	考试	1	2	32	32							2								人口院	必修	
		K1000011C, 21C, 31C, 41C	体育 (I-IV) P. E	考查	1-4	4	144				128				16	2	2	2	2					体育部	必修
		K3500012C	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	1	2	32	8								2								教科院	必修
		K2100256C	劳动教育 Labor Education	考查	2		8	8								0.5								通达学院	必修
		K2110021C	职业生涯与发展规划 Occupation Career Planning & Development	考查	3	1	16	16									1							通达学院	必修
		K2110022C	就业与创业指导 Employment and Entrepreneurship Guidance	考查	6	1	16	16													1			通达学院	必修
		自然科学基础课程	K0600081S	文科数学 Math for Arts Students	考试	1	3	48	48							3								理学院	必修
	K0600361S		文科物理 Physics for Arts Students	考查	2	2	32	32								2							理学院	必修	
	K0300124S		Python语言程序设计 Python programming language	考试	2	3	48	36		12						3							计算机院	必修	
	K2000081S		网络技术与应用 Computer Network Technology and Application	考试	3	2	32	32									2						通达学院	必修	
	K0200051C		现代信息技术概论 Introduction to Modern Informations Technology	考查	6	2	32	32												2			通信院	必修	
	综合素质类课程	科学技术≥1学分 经济管理≥1学分 美学艺术≥1学分 语言文学≥1学分 1.原则上第二学期开始每学期选修一个模块; 2.综合素质类选修课毕业学分≥4																							
		本模块学分小计					52																		

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时						各学期课内周学时							开课单位	选课要求		
						总计	讲课	实验	上机	线上	课外	1	2	3	4	5	6	7				
专业教育类	专业基础课	K0704001S 网络与新媒体导论 Introduction to Network and New Media	考试	1	1	16	16						2							传媒学院	必修	
		K0704002S 新媒体概论 Introduction to New Media	考试*	1	2	32	32							2							传媒学院	必修
		K0704003S 社会学概论 Introduction to Sociology	考试	1	2	32	32							2							传媒学院	必修
		K2100254C 创新创业概论 Innovation and Entrepreneurship	考查	2	2	32	32								2						通达学院	必修
		K2100255C 大学美育 College Education of Aesthetic	考查	2	1.5	24	24							1.5							通达学院	必修
		K0708051S 电脑图文设计 Computer Graphic Design	考试	2	2	32	16			16					2						传媒学院	必修
		K0707202S 新闻学原理 Introduction to Journalism	考试	2	2	32	32								2						传媒学院	必修
		K0704004S 新媒体营销实务 Practice of New Media Marketing	考试*	2	2	32	32								2						传媒学院	必修
		K0705332S 传播学原理 Introduction to Communication	考试	3	3	48	48									3					传媒学院	必修
		K0104025C 市场营销 Marketing	考查	3	2.5	40	40									2.5					管理学院	必修
		K0704005S 新媒体内容运营 New media content operation	考试*	3	2	32	32									2					传媒学院	必修
		K0704006S 融媒体采访与写作 Integrated media interviews and writing	考试*	3	2	32	32									2					传媒学院	必修
		K0704007S 数据新闻与信息可视化 Data News and Information Visualization	考试*	4	3	48	48										3				传媒学院	必修
		K0704008S 媒介研究 Media Research	考试	4	2	32	32										2				传媒学院	必修
		K0704053S 二维动画软件 Two-dimensional Animation Software	考试	4	3	48	24			24								3			传媒学院	必修
		K0106632C 网络信息资源检索与利用 Retrieval and Utilization of Network Information Resources	考查	4	1.5	24	12			12							1.5				管理学院	必修
		K0704009S 微视频制作 Micro video production	考试*	5	3	48	16			32								3			传媒学院	必修
		K0707122S 网络传播概论 Introduction to Internet Communication	考试	5	2	32	32											2			传媒学院	必修
		K0704010C 媒介营销管理 Media Marketing Management	考查*	5	2	32	32												2		传媒学院	必修
		K0704011S 新媒体产品设计与运营 Design and Operation of New Media Products	考试*	6	2	32	32													2	传媒学院	必修
K0704012S 融媒体设计与制作 Integrated Media Design and Production	考试*	6	2.5	40	40												2.5		传媒学院	必修		
K0703091C 学术论文写作 Academic Paper Writing	考查	7	1	16	16														1	传媒学院	必修	
本模块学分小计					46																	

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时						各学期课内周学时							开课单位	选课要求								
						总计	讲课	实验	上机	线上	课外	1	2	3	4	5	6	7										
专业教育类	专业限选课	K0704013S 融媒体用户调查与研究 Survey and Research on Integrated Media Users	考试*	2	2	32	32												2					传媒学院	限定至少修满25学分			
		K0704014S 大数据技术原理及软件应用 Principles and Software Applications of Big Data Technology	考试*	2	2	32	32													2						传媒学院		
		K0708221S 中外文学鉴赏 The Chinese and Foreign Literature Appreciate	考试	3	2	32	32																				传媒学院	
		K0704015S 消费者心理学 Consumer Psychology	考试	3	2	32	32																				传媒学院	
		K0703111S 数字音频与音效技术 Digital Audio and Sound Effect Technology	考试	3	2	32	20			12																	传媒学院	
		K0704016S 新媒体数据分析与应用 New Media Data Analysis and Application	考试*	3	2	32	32																					传媒学院
		K0704017S 新媒体舆情监测与引导 New media public opinion monitoring and guidance	考试*	4	2	32	32																					传媒学院
		K0703012C 网络视听概论 Introduction to Broadcasting and Television	考查	4	2	32	32																					传媒学院
		K0704302S 影视视听语言 Audio-visual Language of Movie and Television	考试	4	2	32	32																					传媒学院
		K0108071S 公共关系 Public Relations	考试	4	2	32	32																					管理学院
		K0103111C 整合营销传播 Intergrated Marketing Communication	考查	5	1.5	24	18	6																				管理学院
		K0705381C 品牌研究 Brand Studies	考查	5	2	32	24	8																				管理学院
		K0704018C 新媒体创业与创新 New Media Entrepreneurship and Innovation	考查*	5	2	32	32																					传媒学院
		K0704019S 媒介伦理与法规 Adervertising Ethics and Legislations	考试	6	2	32	32																					传媒学院
		K0705752S 新闻与传播业务前沿 Topics at the forefront of Journalism and Communication	考试	6	2	32	32																					传媒学院
		K0704020C 新媒体终端运营 New media terminal operation	考查*	6	2	32	16	16																				传媒学院
		K0704021C 手机APP开发 Mobile APP development	考查	6	2	32	32																					传媒学院
		K0704022S 短视频动画特效制作 Short video animation special effects production	考试	6	2	32	20			12																		传媒学院
		K0704111S UI界面设计 User Interface Design	考试	6	2	32	22	10																				传媒学院
		K0704023S 数字文本编辑 Digital Text Editing	考试*	7	2	32	16			16																		传媒学院
K0106011C 电子商务 E-Business	考查	7	2	32	32																				传媒学院			
K0703122S 用户体验设计 User Experiece Design	考试	7	3	48	24	24																			传媒学院			
					25																							
考试课门数			35																									
考查课门数			29																									
学时小计				2024																								
学分小计				119																								
合计				123																								

注： 1. 加 *的为专业核心课程,加#的为产教融合课程。
2. 学生在校期间须通过全国计算机等级考试一级（或二级）或者计算机能力考核。
3. 专业核心课程为必修课程。

2. 网络与新媒体专业实践教育教学环节安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	周数	各 学 期 周 数								开课单位	备注	
							1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育实践	K1661011C	军训 Military Training	考查	1	1	2	2									人武部	学期初进行
	K0962052C	思想道德与法治实践 Practice of Ideological Morality and Rule of Law	考查	1	1	1	1									马院	分散进行
	K0962073C	“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”实践 Practice of "Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics"	考查	6	1	1						1				马院	分散进行
	K0962082C	“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”实践 Practice of "Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era"	考查	6	1	1						1				马院	分散进行
	K2100152C、62C、72C、82C	形势与政策实践（I-IV） Practice of Situation and Policy(I-IV)	考查	5-8							0.5	0.5	0.5	0.5		通达学院	分散进行
	K2100258C	劳动教育实践 Labor Education and Practice	考查	3					1.5							通达学院	分散进行
	K0364073C	Python程序设计（上机） Programming Design	考查	2	2	2		2								计算机院	学期末进行
专业课程实践	K0764820C	专业软件应用实践 Application and Practice of Professional Software	考查	3	1	2			2							传媒学院	
	K0764711C	大型作业 Big Project	考查	4	2	2				2						传媒学院	
	K0764411C	课程设计 I Course Design I	考查	5	2	2		2			2					传媒学院	
	K0764421C	课程设计 II Course Design II	考查	6	2	2						2				传媒学院	
	K0763723C	数字营销策划# Digital Marketing Planing	考查	7	2	2							2			传媒学院	
校外实践	K0762072C	认识实习 Cognitive Practice	考查	3	0.5	1			1							传媒学院	
	K0764024C	生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3								3		传媒学院	
毕业设计（论文）	K0766711S	毕业设计（论文） Graduation Project(Thesis)	考试	8	12	14								14	传媒学院		
合 计						29	38.5	3	4	4.5	2	2.5	2.5	2.5	17.5		